

# 市值约 36 亿元 虞仁荣再次向宁波东方理工大学捐赠股份

■ 本报记者 皮磊

据媒体报道,日前,豪威集成电路(集团)股份有限公司(以下简称“豪威集团”)发布关于股东无偿捐赠部分公司股份计划的公告。

公告称,为支持教育事业发展,资助大学基金会开展慈善公益活动,并支持宁波东方理工大学办学发展所需的教学、科研、师资等资源配置,控股股东虞仁荣拟向宁波东方理工大学教育基金会(以下简称“大学基金会”)无偿捐赠其持有公司的 3000 万股无限售条件流通股,占公司目前总股本的 2.48%。

同时,宁波市虞仁荣教育基金会(以下简称“教育基金会”)作为非公募基金会,为满足《基金会管理条例》的相关规定,拟向大学基金会无偿捐赠其持有公司的 60 万股无限售条件流通股,约占公司目前总股本的 0.05%。

公开资料显示,2007 年,虞仁荣与合伙人在上海共同创立韦尔股份;2019 年,韦尔股份完成了对美国豪威科技的收购,并于 2025 年 5 月审议通过更名议案,同年 6 月 20 日正式将证券简称变更为“豪威集团”。按公告日豪威集团收盘价 121.08 元/股计算,此次捐赠股份市值合计超 37 亿元,其中虞仁荣个人捐赠部分市值约 36 亿元。

截至公告披露日,虞仁荣持有公司股份 333472250 股,占公司目前总股本的 27.57%;公司股东教育基金会持有公司股份 6690410 股,占公司目前总股本的 0.55%。此次捐赠后,虞仁荣持股比例降至 25.09%,教育基金会持股比例降至 0.50%,大学基金会持股比例升至 5.89%。

公告称,大学基金会及教育基金会高度重视豪威集团的发展及其股价的稳定,特别是豪威集团中小股东的权益,已作出如下承诺:基金会获赠的豪威集团股票将与豪威集团控股股东合并计算减持额度,并于减持前



11 月 28 日,宁波东方理工大学正式揭牌成立(图片来源:宁波东方理工大学官网)

按照豪威集团控股股东减持股票的披露要求履行信息披露义务。

据《公益时报》此前报道,今年 6 月 11 日,教育部官网发布消息称,根据《中华人民共和国高等教育法》《普通高等学校设置暂行条例》《普通本科学校设置暂行规定》《本科层次职业学校设置标准(试行)》等有关规定以及第八届全国高等学校设置评议委员会考察评议结果,经教育部党组会议审议,拟同意设置宁波东方理工大学等 10 所学校。今年新学期开学,该校迎来了 74 名首届本科生。

根据教育部要求,宁波东方理工大学需提供足以支持学校建设发展的资产证明,以稳定支持人才培养、购置教学科研仪器设备,引进海外高层次人才、校园建设等公益办法支出等,大学基金会获赠的股票是证明学校资产的重要构成,也是学校后续办学经费保障的重要证明。事实上,自 2020 年 6 月虞仁荣宣布捐资在家乡建设一所高水平大

学以来,其已多次通过股权捐赠的形式支持宁波东方理工大学的建设。

记者了解到,11 月 28 日,宁波东方理工大学正式揭牌成立,仪式上宣读了教育部批复文件。文件指出,宁波东方理工大学是新型研究型大学,要按照“高起点、小而精、研究型、国际化”的办学定位,聚焦服务国家战略性新兴产业和未来发展,大力推进科教融汇、产教融合,集聚一流师资,打造一流学科,培养一流人才,产出一流成果,积极探索新型研究型大学办学模式,为国家和区域经济社会高质量发展作出积极贡献。

宁波东方理工大学校长陈十一在成立大会上表示,东方理工致力于打造工程教育新模式,推动科技创新与产业创新深度融合。“我们注重应用,注重转化,注重企业家精神培养。我们期待着,从这里走出一批像屠呦呦那样,用前沿科学和核心技术造福人类的科学家;像虞仁荣那样,用技术创新驱动产业变革的企业家。”

近日,阿里巴巴公益联合北京大学教育学院举办 AI+职业教育学术研讨会,分享双方在职业教育与人工智能融合领域的研究成果。基于研究发现,双方将携手全国电子商务职业教育教学指导委员会及多所职业院校,推出系统性解决方案,探索 AI(人工智能)与职业教育深度融合的新路径。

据介绍,2022 年,阿里巴巴公益发起“橙点同学”教育公益项目,将阿里集团在 AI、数字商业、云计算等领域的课程体系、实践项目和行业认证免费向全社会开放。四年来,平台已上线 337 门课程,服务全球 29 个国家 56 万名学员,超万人通过培训实现就业或创业转型。

随着大模型技术加速演进,“橙点同学”同步探索 AI 应用:依托阿里云、达摩院和通义千问实验室的技术能力,构建 AI 导学系统,实现个性化知识推送;开发“AI+电商运营”“AI+文旅”等 10 余套数字经济课程矩阵,成为今年平台上报名最踊跃、完课率最高的热门内容。

AI 正在改变职教的“教”与“学”。在浙江景宁、杭州、丽水等地的职业院校,学生通过真实企业项目训练 AI 应用能力,教师借助智能工具提升教学效率。仅在景宁县职业高中,就有 185 名学生通过“橙点同学”获得 AI 训练师认证,并在当地实现高质量就业。平台还上线了 AI 面试功能,帮助学生精准识别能力短板,高效匹配岗位需求。

值得注意的是,虽然 AI 已在教育场景中逐渐应用,但北大教育学院范逸州老师团队的调研结果显示,当前职教领域 AI 的运用很多停留在“浅层使用”阶段,师生 AI 素养仍有很大提升空间。

数据显示,学生在 AI 相关的“知识理解”和“基础应用”层面表现尚可,但在“评估创造”和“伦理风险”等高层面较为薄弱。这表明,多数学生仍将 AI 视为完成任务的快捷工具,缺乏对其原

## 探索 AI 与职业教育深度融合新路径 『AI+职业教育』联合课题启动

“这些数据告诉我们,AI 教育不能只教‘怎么点按钮’,更要培养‘怎么想问题’,避免过度依赖。”范逸州指出,“必须构建分层、进阶的 AI 素养课程体系,促进学用结合。”

基于这一洞察,阿里公益“橙点同学”项目将围绕四大方向深化行动:

共建“AI+职业教育”课程资源库,联合全国电子商务职业教育教学指导委员会,开发覆盖“认知—应用—创造—伦理”全链条的标准课程,强化高阶思维与伦理模块;

实施“AI+职教师资提能计划”,自 2026 年起与浙江省教育厅教师工作处合作,为基础薄弱教师提供入门支持,为有经验的教师开设提示词设计、生成内容评估、教学智能体开发等进阶培训;

打造“AI+职业教育”试点校,在杭州科技职业技术学院、丽水职业技术学院落地职教大模型应用场景,推动 AI 深度融入教学、管理与校企协同;

持续开展 AI 教育成效追踪研究,由北京大学教育学院研究团队基于平台千万级学习日志,动态优化课程内容与教学策略,确保公益投入精准有效。

阿里公益表示,真正的教育公平,不仅是让人“接触到 AI”,更是让人“理解 AI、驾驭 AI、负责任地使用 AI”。“橙点同学”项目的下一步,正是从“普惠覆盖”迈向“深度赋能”——让每一位职教学子,无论身处城市还是县域,都能在 AI 浪潮中掌握主动权,定义属于自己的未来。

# 从一个人干到带领一群人干:潮乡的乡村振兴实践

出租车刚停在粤东潮州群山脚下,来访者便望着眼前景象忍不住发问:“师傅,这真是东明村?”竹林边的广场上,统一着装的村民们伴着音乐起舞;砖石步道旁,树木挂着红色灯笼……这分明是精心打理的公园景致。

东明村村支书涂银娟告诉大家,现在还不是村子最美的时候,等来年 1 月梅花节启幕,溪边梅花摇曳,竹编摊位前会挤满穿汉服拍照的游客,“福建漳州、厦门的游客都会专程赶来”。

不止东明村,周边的溪西村、李工坑村也各有特色,共同勾勒出一幅秋日乡村振兴图景:溪西村千亩稻田金黄翻滚,李工坑村制茶中心茶香四溢。很难想象,如今生机勃勃的三个村子,曾经都面临空心化的挑战。

转机始于 2022 年。在“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与”的治理框架下,汇丰宜居乡村计划——潮州乡村振兴项目正式启动。执行机构四川海惠助贫服务中心扎根乡土,持续赋能三个村庄,其间涌现出许多乡村带头人:东明村的外来媳妇涂银娟、溪西村的退伍军人刘维才、李工坑村的返乡茶农蓝贤彬,他们带领村民摸索产业、建设家园、守护生态,让沉寂的山村渐渐苏醒。

### 东明村涂银娟: 从外来媳妇到梅竹当家人

初到东明村时,涂银娟还是个默默扎根的外来媳妇。这个客家村曾有竹编日销千元的辉煌,但受疫情影响游客锐减,产品滞销,村庄陷入“外表漂亮、内里空虚”的困境。“看着梅竹资源不能被更好利用,我心里总憋着一股劲。”涂银娟话语中带着客家女子的坚韧。她 2019 年因广东省社工“双百计划”从广州返乡,后进入村委。海惠项目经理陈畅川“授人以渔”的理念与她不谋而合。

2022 年,汇丰项目落地东明村。涂银娟在陈畅川支持下,从凝聚人心入手:支持村民组建舞蹈队、锣鼓队;走访产业带头人,宣传乡村振兴模式。为学习经验,陈畅川带她赴四川道明竹艺村考察。看

到竹编研学带动增收,涂银娟深受启发。她鼓励竹编老艺人,支持非遗传承人陈凤红赴浙江学习现代设计与营销,协助制定“合作社盈利 5%反哺村集体”机制,并争取闲置校舍改造为竹编研学基地。

“竹编合作社的基础设施,从设计到搭建,全是村民自己完成的。”陈畅川说,“亲手建起来的东西大家才会珍惜,面对困难时也更有韧性。”这正是项目坚持的理念:让村民成为建设主体,外界力量作为陪伴者与赋能者。

2025 年,东明村推动产业升级:梅花节增设“熊猫打卡点”,举办摄影大赛,推出竹编研学,吸引约 16 万人次游客,带来可观收入。多家亲子机构和企业主动预约竹编课程,合作社通过竹编销售、研学体验、梅饼加工等,建立起稳定可持续的产品服务体系。

今年 9 月,涂银娟被任命为村党支部书记,从外来媳妇成长为“梅竹当家人”。“这两年,陈畅川他们不仅带来资金,更是实实在在的‘陪跑人’。”涂银娟感慨。如今 36 岁的涂银娟,在汇丰项目的陪伴与赋能下,愈发从容自信,干劲十足。

“有畅川这样的伙伴在,我更有信心去推动那些我真正想做的事。”在她的带动下,这个闽粤交界的小村庄重新焕发勃勃生机,成为“春有梅花迎客来,冬有竹韵暖人心”的网红打卡地。涂银娟也逐渐认识到:“乡村的生态与文化资源,恰恰是城市最稀缺的宝藏。‘城市客源与乡村场景’的城乡互动模式,是真正行之有效的乡村振兴路径。”

### 溪西村刘维才: 从退伍兵到香稻领路人

“我当过兵,就不服输!”42 岁的刘维才话语硬朗。这位西藏边防退役军人,曾在外尝试多种行业,最终将当地珍稀的“三饶香稻”做成特色产业,延伸出香米粉、香米酒等产品,成为创业能人。“一个人富不算富,全村富才是真的富。”2016 年担任村支书后,刘维才开始思考如何带动全村致富。

溪西村地处山区,年轻人外出导致土地撂荒;茶叶虽是主要收入,但价格波动大,产业带动有限。

汇丰项目进村后,刘维才与海惠团队深入交流,并外出考察学习。看到东明村、李工坑村的成效,他深受触动:“人家条件没我们好都能做成,我们更得迅速行动!”

刘维才全力推进产业升级:扩大香稻种植规模,扶持山美香稻合作社和宜农茶叶合作社——前者年收购香稻 50 万斤,完成食品生产许可证并上线电商;后者购入色选机,为茶农提供专业选茶服务。他推行“统一供种、统一技术、保价收购”模式,打消村民顾虑。

汇丰项目支持建设的乡村振兴馆成为村里的“产业引擎”,兼具展示、培训、展销等功能,累计举办 20 余场电商培训,覆盖 1300 人次。项目还引入电商实习生,手把手教村民直播带货,带动 20 多位年轻人返乡创业。村民刘维福通过电商每月卖出近万元香稻产品。

“以前总觉得项目资金‘拿了就用’,现在我会带着团队反复调研,确保每一分钱都花在刀刃上。”刘维才说。他还推动合作社建立“盈利反哺”机制,让发展成果惠及每一户村民。如今,溪西村香稻种植面积从 400 亩扩展至 800 亩,产业总产值突破 1500 万元,180 多户村民平均增收 1.2 万元。

“有人问我,这些年最难的是什么?我说,是从‘一个人干’到‘一群人信’的过程。”刘维才语气诚恳,眼神里满是坚定:“溪西村的变化,不是我一个人的功劳,更不是我有多厉害,是全村人一起闯出来、一起干出来的。党委政府搭台、汇丰项目指路、全体村民实干,才有了今天的‘金稻田’。”

这位军人出身的硬汉书记,用朴实的话语道出了溪西村从“撂荒地”到“致富田”的蜕变核心,也诠释了新时代乡村振兴中带头人的责任与担当。

### 李工坑村蓝贤彬: 从茶农到畲族文化守护者

李工坑村是深藏凤凰山麓的畲族古村,500 多亩茶园是村民生计根基。但因技术传统、技艺参差,茶叶只能混在普通茶中低价售卖。加之青壮年外出,村寨日渐冷清,畲族文化也面临传承危机。



2020 年,36 岁的畲族汉子蓝贤彬进入村委会。他曾在外出打拼,熟悉市场,却苦于缺乏乡村振兴的思路方法。2022 年,汇丰项目带来转机。蓝贤彬积极协助项目调研设计,明确了以茶产业为抓手,同时挖掘保护畲族文化的思路。项目团队带他赴四川、海南考察,看到茶产业与民族文化融合发展的成功案例,他豁然开朗:“我们的茶要卖得好,必须绑上畲族文化这张‘特色牌’!”

蓝贤彬牵头成立“潮州市印象畲家生态农业专业合作社”,凝聚分散茶农,依托项目资金和政府支持,标准化制茶中心建成,提供低价代加工服务,保障茶叶品质稳定。合作社请老艺人传授畲族制茶技艺,将畲族图腾、山歌元素融入包装,注册“印象畲家”品牌,2025 年获获潮州市凤凰单丛茶评比一等奖。

“卖好茶是为了让村民过上好日子,守住文化才是守住畲族的根。”蓝贤彬积极保存畲歌、申报非遗,鼓励骨干外出学习,探索开发“畲族红茶”。他在京东开设旗舰店,并通过墙绘、文化展示等形式,让畲族文化“活”起来,吸引游客。

“李工坑村的变化证明,民族文化从来都不是博物馆里尘封的展品,而是能让乡村焕发无限生机的宝贝。”蓝贤彬的话语中,满是对文化传承的自豪与坚定。

在带领村子蜕变的过程中,蓝贤彬自身的成长也肉眼可见。从最初对公益项目的不了解,到如今凡事都以“村民获益、带动参与”为出

发点,他真正从一个生意人转变为乡村振兴带头人。为了给村民做示范,他主动将自家 20 亩茶园作为生态种植试点,在专业人士的指导下,按照生态方式进行种植。

合作社让村民尝到甜头:50 户村民通过培训提升手艺,茶叶卖价提高;9 户村民借助共享设备降低成本;村集体用合作社收益修路、完善基础设施。越来越多年轻人返乡,25 岁的雷裕杰负责合作社线上运营,通过直播让更多人了解畲族文化。

“以前村里冷冷清清,现在不一样了,合作社里忙忙碌碌,到处都是烟火气。”蓝贤彬笑着说,“畲族的根在凤凰山,我们既要种好茶,更要传好文化,让畲族文化在新时代绽放新光彩。”

“以前村里冷冷清清,现在不一样了,合作社里忙忙碌碌,到处都是烟火气。”蓝贤彬笑着说,“畲族的根在凤凰山,我们既要种好茶,更要传好文化,让畲族文化在新时代绽放新光彩。”

“以前村里冷冷清清,现在不一样了,合作社里忙忙碌碌,到处都是烟火气。”蓝贤彬笑着说,“畲族的根在凤凰山,我们既要种好茶,更要传好文化,让畲族文化在新时代绽放新光彩。”

### 多方共建: 潮州乡村振兴的“韧性密码”

丰硕成果背后,是“政府引导、社会参与、村民共建”的协同网络,是汇丰项目“耐心陪伴、精准赋能”的深耕细作。

项目精准识人,培育乡村骨干:涂银娟的公益心、刘维才的行动力、蓝贤彬的责任心,让他们成为重点陪伴对象。截至目前,项目共培育 70 余位村级带头人,带动返乡青年、手艺人等共同成长。

项目耐心赋能,给予成长空间:尊重村庄发展节奏,陪伴解决矛盾、建立信任,探索路径。资金支持偏向“赋能型”,注入启动资金,

组织精准考察,让村民看到可借鉴的希望。

项目整合资源,构建支持网络:引入行动研究、文旅顾问、传播团队等专业力量,搭建村际联动与政企对接平台,推动跨村合作与政村协同。

项目改善环境,筑牢可持续根基:注重文化传承与社区凝聚,让乡村有颜值更有温度。舞蹈队、合作社成为村庄发展重要力量,村民自发参与治理、文化与产业建设。

项目坚守“普惠村民、可持续发展”核心,要求合作社建立利润反哺机制,让成果惠及全体;通过宣传片、展销会等活动,培育村民自信与表达能力。

正如汇丰公益基金会理事长王颖所言,公益投入是“耐心资本”。“东明村前两年还在做传统的竹编制品,合作社营收也进展较缓,但到了第三年就实现收入井喷。”在王颖看来,乡村振兴没有标准答案,比起追求明确指标,汇丰项目更希望提升乡村的韧性。当下的乡村面临人口老龄化、市场波动、极端气候等挑战,而“韧性乡村”就是要让乡村“扛得住、站得稳、走得远”——这也成为汇丰二期项目的核心方向。

2025 年 10 月,在汇丰项目三年乡村振兴实践的基础上,汇丰公益基金会携手海惠与镜湖,共同发起“汇美自然——2025 潮州生态茶园综合发展项目”。该项目计划在李工坑村和溪西村建设约 200 亩生态茶园,通过改善土壤肥力、恢复茶园周边植被、减少农药化肥使用等科学方式,打造“生态产业和文化”融合发展模式——既保护山区生态环境,又提升茶叶品质与附加值,还能游客提供生态茶园研学体验,实现生态效益、经济效益与社会效益统一,标志着潮州乡村发展进入新阶段。

从东明村梅竹飘香,到溪西村香稻满田,再到李工坑村畲茶回甘,潮州的故事生动印证:乡村振兴的核心是“人”的振兴,既要让绿水青山变成金山银山,更要培育引领村民前行的领路人,构建多方协同、内生驱动的发展生态。这份“潮州答卷”,还在粤东大地上书写新的篇章。(徐辉)