

公益时报

CHINA
PHILANTHROPY
TIMES

中华人民共和国民政部主管 中国社会工作联合会主办

公益时报社出版 国内统一连续出版物号:CN 11-0150
2025 年 12 月 30 日 星期二
第 249 期 总第 5693 期 本期共 4 版
http://www.gongyishibao.com

云南发布社会组织信用信息管理办法 2026 年 2 月 1 日起施行

■ 本报记者 李庆

为加强社会组织信用信息管理，推进社会组织信用体系建设，促进社会组织健康有序发展，云南省民政厅日前印发《云南省社会组织信用信息管理办法》(以下简称《办法》)，自 2026 年 2 月 1 日起施行。

《办法》规定，登记管理机关负责记录、归集、公布和使用社会组织公共信用信息，开展社会组织公共信用评价。业务主管单位、行业管理部门及其他相关部门按照各自职能职责，及时、准确、全面记录履职过程中形成的社会组织公共信用信息，并向登记管理机关提供各自职能领域产生的社会组织公共信用信息，以便登记管理机关做好全面记录、归集、公布和使用工作。

《办法》明确，社会组织信用信息管理应当遵循依法公开、统一管理、分级负责、信息共享、动态更新的原则。行业协会商会应当加强自身信用建设和管理，建立健全行业内信用承诺制度，加强行业自律，遵守法律法规、行业规约和职业道德准则，主动参与社会信用环境建设，承担社会责任。鼓励行业协会商会开展诚信倡议、诚信创建、信用评价等活动，发挥对成员的行为引导、规则约束、权益维护等作用。

《办法》明确了信用信息范畴。社会组织信用信息是指民政部门依法履行职责过程中形成或者获取的，以及政府其他有关部门在履行职责过程中形成的与社会组织信用状况有关的信息，包括基础信息、年报信息、行政检查信息、行政处罚信息和其他信息。

《办法》介绍，社会组织

信用信息实行分级分类管理，登记管理机关通过对社会组织的信用信息进行征集，采取信用积分的方式，将社会组织的信用等级由高到低划分为 A、B、C、D 四类，对不同等级信用的社会组织采取不同的激励、惩戒及监管措施，实现社会组织的分级分类监管。社会组织信用积分依据社会组织公共信用信息实时更新，同时，各级登记管理机关应当向社会组织提供信用等级查询渠道。

《办法》还设置了差异化管理措施。根据社会组织信用等级从高到低的情形，采取“相对宽松”到“从严监管”的差异化管理措施。如，对信用等级为 A 的社会组织，采取以社会组织依法依规章程自我管理为主、登记管理机关抽查为辅的监管措施；非必要不开展现场检查，降低抽查检查比例和频次。对信用等级为 D 的社会组织，登记管理机关可以采取或者建议行业协会商会采取惩戒措施加强监管。

《办法》明确，信用等级实行动态管理。社会组织信用等级实行动态管理，登记管理机关发现社会组织出现不符合当前等级情形的，应当及时进行调整。社会组织可以根据民政部《社会组织信用信息管理办法》相关条款申请调整自身信用等级。

此外，《办法》还明确了信用信息管理程序。规定信用信息采集录入、异议核实及更正等工作的时限，充分保障社会组织的权益。明确规定社会组织列入活动异常名录或严重违法失信名单按照拟制、告知、申辩、复核、发布的程序进行，并制定了登记管理机关履行各步程序的相应表格，增强工作规范性。



云南省第二届“益创杯”社会组织助力大学生公益创业竞赛 (图片来源:云南连心社区照顾服务中心)

学习贯彻《习近平关于民政工作论述摘编》座谈会在京召开

学习贯彻《习近平关于民政工作论述摘编》座谈会 12 月 23 日在京召开。国务委员谌贻琴出席会议并讲话。

谌贻琴指出，习近平总书记关于民政工作的重要论述立意高远、饱含深情、内涵丰富、思想深邃，为推动新

时代民政事业高质量发展提供了根本遵循、注入了强大动力。要深刻领悟其重大意义，准确把握民政工作关系民生、连着民心的根本立场和基本属性，坚持加强普惠性、基础性、兜底性民生建设的方向定位，着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略，着

力提升社会救助、社会福利、社会事务、社会治理工作水平，深化民政事业改革发展，加强民政文化建设，用心用情做好民政工作。

谌贻琴指出，要把学习好宣传好贯彻好《论述摘编》作为重要政治任务，与学习贯彻党的二十大精神

精神紧密结合起来，努力开创“十五五”民政事业高质量发展新局面。

中央党史和文献研究院、国家发展改革委、民政部、财政部等部门负责同志，山东、湖北省政府负责同志和专家学者代表参加会议。

(转自新华社)

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好 2026 年元旦春节期间有关工作的通知》

■ 本报记者 皮磊

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好 2026 年元旦春节期间有关工作的通知》，就统筹做好元旦、春节期间各项工作，从八个方面作出部署安排。

一、关心困难群众生产生活。各级党委和政府要认真做好救助帮扶、走访慰问，切实为群众办实事解难事。按规定及时足额发放救助金，有条件的地方可提前发放救助金或增发一次性生活补贴。加大临时救助力度，对遭遇突发性、紧迫性困难的群众，及时给予基本生活保障，做好受灾人员冬春救助。加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的走访慰问和关爱帮扶。开展“寒冬送温暖”专项救助行动。开展治理欠薪冬季行动，依法打击拖欠农民工工资违法行为。落实企业帮扶政策，解决拖欠账款问题。对就业困难人员实施就业援助。加强灵活就业人员和新就业群体劳动权益保障。关心关爱基层干部职工，特别是工作在条件艰苦地区和急难险重任务一线的人员。深入走访慰问生活困难党员、老党员和老干部，红军老战士、抗战老战士、志愿军老战士、老复员军人、军队离退休干部、残疾军人、烈军属等。

二、确保市场供应平稳有序。全力做好煤电油气生产、运输保障，确保民生用能保供稳价，保障群众温暖过冬。落实粮食安全党政同责和“菜篮子”市长负责制，强化市场监测预警，发挥交通物流保通保畅工作机制作用，保障粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品供应充足、价格平稳。扩大优质商品和服务供给，创新多

元消费场景，激发假期消费潜力。强化餐饮服务食品安全和市场销售食用农产品质量安全监管，守牢“舌尖上的安全”。加大对餐饮住宿、年货商品等民生重点领域价格收费监管力度，严厉打击哄抬价格、价格欺诈等违法行为。加强网络交易监管，规范促销行为。畅通投诉举报渠道，及时受理处置消费者诉求。

三、丰富群众精神文化生活。开展“新春走基层”主题采访活动，唱响时代强音，激发奋进力量。办好春节联欢等文艺演出活动，开展“欢欢喜喜过大年”主题活动、“非遗贺新春·寻味中国年”主题推广。开展“我们的中国梦——文化进万家”、文化科技卫生“三下乡”等活动，面向基层提供优质文化产品。开展军民共建活动。丰富旅游产品，提升旅游品质和旅游体验，推出系列消费惠民措施。加强跨部门执法协作，维护文化和旅游市场秩序。

四、保障群众平安便捷出行。加强客流动态研判，强化重点地区、热点线路、高峰时段运力供给，统筹做好春运工作，最大限度满足群众出行需要。落实好重大节假日期间免收小型客车通行费政策，强化道路疏堵保畅，提升充电、加油、用餐、如厕等服务质量。加强务工流、学生流、旅游流等重点客流出行保障，严格落实军人、服役役和退出役的残疾军人、消防救援人员、烈士遗属等重点群体出行依法优先优待政策。优化完善应急预案，有效应对恶劣天气、旅客滞留、险情事故等突发情况。深入开展高速公路、桥梁隧道等基础设施风险隐患排查，严厉打击酒驾醉驾、“三超一疲劳”、非法营运、农村“两违”等行

为，确保出行安全。

五、狠抓安全生产责任落实。压紧压实安全生产责任，严格落实各项监管制度，及时纠治责任落实不到位、安全检查走形式、整改整治做样子等现象，坚决防范和遏制重特大事故发生。加强老旧小区、高层建筑、校外培训、热门景点、商场市场、宾馆民宿、餐馆饭店、养老机构、厂房仓库等重点场所火灾隐患排查整治。深化烟花爆竹、矿山、燃气、建筑施工、化工生产、渔业船舶等行业领域风险隐患排查治理。做好涉旅游设施设备检查维护，加强客运索道、大型游乐设施、新兴高风险游乐项目安全管理。加强展览展销、文艺演出、庙会灯会、焰火晚会、灯光秀等大型群众性活动风险评估和安全管控。强化对低温雨雪冰冻和凌汛灾害、森林草原火灾的监测预警、风险提示和应急处置。广泛开展安全宣传教育，提高群众安全防范意识和自救技能。加强重点传染病监测防控，做好呼吸道传染病诊疗工作。

六、全力维护社会大局稳定。坚持和发展新时代“枫桥经验”，对各类矛盾纠纷和风险隐患开展拉网式排查，加大领导干部接访下访力度，充分发挥综治中心作用，努力把各种不稳定因素解决在萌芽状态、化解在基层一线。依法严厉打击“盗抢骗”“黄赌毒”“食药环”等违法犯罪。全面排查治安隐患和盲点，强化繁华商圈、旅游景区、公交地铁、车站机场、学校医院、公园广场等人员密集场所安全防范，强化枪支弹药、危爆物品、管制刀具等重点物品安全管理。强化社会面巡防管控，落实公安武警联勤巡逻，完善突发事件应

对处置预案，严防发生暴力恐怖袭击，严防极端事件。密切关注社会舆情，积极稳妥做好风险研判和应对处置。

七、持续纠“四风”树新风。弘扬中华民族优良传统，严格家教家风，倡导勤俭节约，推进移风易俗，抵制高额彩礼、人情攀比、厚葬薄葬等不良习俗。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，紧盯年节关口，严查违规吃喝、违规收送礼品礼金、违规操办婚丧喜庆借机敛财等问题，深化反腐倡廉同治，防止不正之风反弹回潮。严格落实党政机关过紧日子要求，严防铺张浪费。牢固树立和践行正确政绩观，着力纠治落实敷衍应付、报数据弄虚作假、搞验收走过场等问题。坚决整治文件会议数量多效果差、以总结和推进工作为名随意向基层派任务、多头重复要材料、督查检查考核和调研过多过频等现象，防止加重基层负担。党员、干部要自觉弘扬党的光荣传统和优良作风，反对特权思想和特权现象，以优良党风引领社风民风向上向善。

八、认真做好值守应急工作。严格执行 24 小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备等制度，加强监督检查，层层压实责任。树牢底线思维和风险意识，科学安排值班力量，强化应急预案演练，做好各类突发事件应急处置准备，确保遇有突发事件迅速响应、高效有序处置。直接服务群众的单位要合理安排节日期间值班执勤，既保证服务质量，又避免出现形式主义问题。严格执行请示报告制度，坚决杜绝迟报漏报谎报瞒报。

写给 2026——前路虽远,我们终将抵达

■ 本报记者 皮磊

最近因为要写年终工作总结，特意将《公益时报》微信公众号 2025 年内编发的文章重读了一遍。由此发现，这一年中，至少有一个特殊的时刻社会捐赠尤其突出——

一是 2025 年 1 月 7 日西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震后，社会各方迅速响应，捐赠资金和物资，用于地震紧急救援和灾民安置、灾后重建等工作。二是 2025 年夏季我国多地遭遇持续强降雨，引发洪涝和地质灾害，造成重大人员伤亡和财产损失，社会各界积极捐赠支持抢险救灾及灾后重建等工作。三是 11 月 26 日，香港新界大埔宏福苑发生重大火灾，造成百余人伤亡。来自内地和香港的企业、机构及爱心人士等接续行动，短短几天内善款即突破 30 亿港元，引发媒体关注。

“捐款链接在哪里？”

“大家都挺关注灾情，真心希望受灾居民能够尽快得到安慰和帮助。”

“希望善款能及时准确地帮助受影响的人，别让资源被中途消耗或者浪费……”

这是灾害发生后，读者在文章后的留言。可以肯定的是，像这样短期内涌向地震、水灾、火灾等特殊议题的大量捐赠，不仅仅是社会爱心和最朴素的慈善观念的集中展现，也在很大程度上反映了一个社会对于公益慈善事业的关注程度和公益慈善事业的发展程度。

而此前发出的每一篇报道，既是公众了解企业/企业家、机构及个人等最新捐赠动态的窗口，也是一个个“情绪树洞”：大家留下的文字，不仅是对事态进展的关心、对困境群体的关注，也是对善款去向的追

踪和监督，更是对公益慈善事业作用发挥的期望。

据《公益时报》记者不完全统计，截至 2025 年 12 月，本年度内亿元以上及以上大额捐赠合计约 166 亿元(注：不含香港火灾捐赠)，其中亿元以上捐赠超 45 笔，千万元级捐赠超 220 笔。从善款流向来看，教育领域仍是社会各界最为关注的焦点；其次是医疗健康、乡村振兴、紧急救灾及文化科学等社会公益事业。

诚然，单从数据来看，单笔金额在千万元及以上的大额捐赠无疑更能吸引眼球；但从行业可持续发展角度而言，除了特殊事件、特定时期，社会公众的日常参与和双向互动，则更能具象化地展现公益慈善的价值和影响力。

我们看到，近年来，得益于移动互联网的快速发展，公众可以在文场、社交、消费、出行等不同生活场景中轻松参与公益，公益不再局限于捐赠，“身边公益”的理念逐步被放大和接受——

例如，腾讯公益推出“身边公益”地图，从爱心商家、公益市集，到公益项目执行地、无偿献血站、工会驿站等，一个个“好事地点”成为市民和游客的打卡点；在抖音等平台，创作者们通过创作优质的公益内容，让更多人看见了真实的一线公益场景，进而影响并带动更多人关注公益、支持公益，甚至转化为公益项目月捐人；通过在“蚂蚁森林”积攒绿色能量，网友们的绿色心愿一步步变成了种在荒漠地区的小树苗，为助力生态环保持续贡献力量……

可以说，从早些年街头募捐、现金及物资捐赠，到如今的互联网公益、指尖公益，从以往的“但行好事，莫问前程”，到如今的“链上反

馈”，社会公众参与公益的门槛越来越低、参与方式更加多元，可选项也更加丰富。而这些带有时代发展印记的改变于社会公众而言，也让公益从可有可无，逐渐演变成一种生活方式和习惯，在潜移默化间影响并改变了很多人的。

这一点，集中体现在对相关政策及顶层设计的重视程度上。

2025 年《公益时报》微信公众号发布的文章中，有两条内容得到大量转发和评论，足见大家对政策走向的重视和对公益慈善事业未来发展的关注——

其中一篇是“一文读懂 2025 政府工作报告中的社会组织、公益慈善、社会工作、志愿服务等内容”，深入分析了报告中的相关论述将对社会组织、公益慈善、企业公益等领域产生的影响；其二是“二十届四中全会《建议》：为公益慈善、社会组织、养老事业、志愿服务、社会工作未来五年发展定调”，对公益慈善、社会组织等领域未来五年应如何发展作出解读。

互联网有记忆，善意也有回响。就在 2025 年 10 月，随着最后一批群众搬入新居，定日 6.8 级地震中受灾最严重的长所、措果、曲洛三个乡 27 个行政村的 2177 户群众全部完成搬迁新居，这也表明灾后恢复重建工作已如期完成。

“以后的日子平平安安！”

“今年一系列大额捐赠真的让人对公益事业有信心，不仅仅是救助灾区，持续针对教育基础设施建设投入也是很硬核的支持。”

“教育和救灾都是社会的软肋，这些公益捐赠真的很触动人心。这说明企业家们越来越懂得用实际行动回馈社会，而不只是作秀……”

读者的留言虽然简短却真挚而

有温度，这不仅是对曾经受灾群体的真诚祝福，更是看到善款得到合理使用后的欣慰。换个角度来看，这也充分印证了公益慈善事业在整合社会资源、提供公共服务以及在提升基层治理效能、促进共同富裕等方面的作用和价值。

当然，这一年中，我们也听到很多批评甚至质疑声，持续构建行业信任、打造健康的公益生态，仍是未来我们将面对的一项长期挑战。假借慈善名义开展诈骗活动、慈善组织信息披露不及时、买卖志愿服务时长、个人求助乱象……一次次危机的出现，考验的不仅是机构内部治理水平，更是行业整体形象和信誉。

不过，随着相关政策及监管措施不断出台完善，如《关于加强社会组织理事会建设的意见》《慈善组织公开募捐方案备案指引（试行）》《慈善组织信息公开办法》……虽有波折，但一切也在朝着正确的方向发展。

与此同时，我们也欣喜地看到，与早前不同，行业发展不再画地为牢、各自为战，“联合”“赋能”“共创”已成为共识，各方不断碰撞交流，激起更多公益创新的火花。在前不久举行的 2025 年慈善展期间，中国慈善联合会统筹联合字节跳动公益、腾讯公益、阿里巴巴公益等机构，依托字节跳动技术支持，共同打造的面向慈善行业的一站式 AI 服务平台“AI 慈善工具库”正式发布。是为技术向善的典型范例之一。

如今，AI 等前沿科技的发展，正不断消解传统公益慈善边界，激发出更多新的公益潜能和可能性。未来虽充满未知，但我们相信所有困扰行业发展的难题，都会迎来更优的解决方案。正如文章标题所言——前路虽远，我们终将抵达。