

# 2025 新就业群体子女关爱行动研讨会在京举办 政企社学合力献良策

12月23日，“新业态·共聚力·益童行”2025新就业群体子女关爱行动研讨会在京举办。本次研讨会由《公益时报》社、中共北京市丰台区委社会工作部、北京货拉拉公益基金会联合主办，汇聚政府、高校、社会组织、企业等多方力量，共同探索新就业群体子女关爱服务体系的构建路径。

《公益时报》社社长赵冠军在开场致辞中表示，《公益时报》创刊24年以来始终坚守“守望公众利益”的使命，面对新就业群体子女关爱行动，将以“三个转变”践行担当：一是从传播者到共识凝聚者的转变，开展“新就业群体关爱公益影像计划”，让社会更多看见“沉默的大多数”；二是从记录者到行动催化者的转变，推动科研院所开发“新就业群体及子女社会关爱指数”，为公益行动提供可参考、可度量的推行参考；三是从参与者到生态共建者的转变，联合启动《新就业群体关爱公益行动案例集(2025)》征集与“关爱行动网络”建设，打造覆盖“政策支持—企业实践—社会服务”的公益生态。

全国总工会权益保障部新兴领域工作指导处处长王作在致辞中指出，关爱新就业群体子女是践行以人民为中心发展思想的必然要求。全国总工会已初步形成以品牌活动为引领、托管托育为基础、助学成长为延伸的关爱服务体系。各级工会在“十四五”期间累计服务近7万名新就业形态劳动者子女，通过夏令营、爱心托管班和金秋助学等项目，切实解决劳动者后顾之忧。

作为本次研讨会的联合主办方代表，丰台区人大常委会党组副书记、副主任，区总工会主席连宇分享了丰台区的实践探索。他认为，关爱新就业群体需要落实底层保障政策。丰台区总工会通过推广“六送”政策、推动互助保险全覆盖、建立先行赔付制度等务实举措，为新就业群体筑牢保障底线，让新就业群体“生活有奔头、有希望”，实现从管理变量到治理增量的转变。他强调，关爱工作要将政策宣传到位、落到实处，避免“造声势不求实效”，让关爱真正触达基层。

货拉拉联合创始人、集团首席财

“

关爱新就业群体子女  
是系统工程，需推  
进跨部门联合调研，精准把  
握不同群体的结构性需求差  
异；同时，构建常态化跨部门  
协作机制，鼓励基层服务模  
式创新，通过试点项目追踪  
复盘，形成可复制的操作指  
引，为政策制定提供扎实研  
究支撑。



新就业群体子女关爱行动研讨会在京举办

务官，多拉汽车科技首席执行官陈国基表示，新就业群体已成为社会运转的重要支撑力量，但其生活不易，尤其在对子女的陪伴与家庭责任履行上面临现实困难。企业意识到这一群体的贡献与需求，希望通过参与关爱行动，为其家庭提供支持，让员工安心工作，让下一代有所依靠。未来，货拉拉将持续投入资源，切实支持新就业群体及其子女的成长与发展，并以实际行动履行企业社会责任。他呼吁各界继续携手，共同为这一群体构建更有温度的关爱网络。

## 创新实践与模式探索

在创新实践与模式探索主题分享环节，此次研讨会主办方之一，货拉拉企业社会责任负责人、北京货拉拉公益基金会理事长慕林杉以《让希望更有力量——从看到行动，从行动到生态》为题作主题分享。慕林杉指出，新就业群体子女关爱已成为需要社会合力应对的公共议题。

货拉拉基金会构建了面向6—22岁成长周期的项目体系；通过“前橙计划”三年资助147名司机子女大学奖学金；开展“拉风少年”亲子研学，覆盖全国200多个家庭；联合腾讯公益等机构，依托全国400多家门店网络扩大公益触点。她强调，单一帮扶难以解决系统性问题，需构建“可评估、可复制、可持续”的公益产品。面向未来，慕林杉提出双轮驱动

策略：一方面深耕项目，拓展助学、亲子互动、心理支持等服务场景；另一方面搭建生态网络，联动政府、企业、社会组织实现资源共享。

丰台区委社会工作部部长、区委“两新”工委书记杨勇在分享中提到，丰台区已建立多层次、全覆盖的新就业群体服务管理体系，工会、民政、人社等部门协同发力，确保1.6万新就业群体“有人管、有服务”。杨勇强调，要将新就业群体从“管理变量”转化为“治理增量”，通过树立“丰台好邻居”等典型，形成良性互动格局。

首都师范大学政法学院社会工作系副教授沈纪在主题分享中指出，新就业群体子女超2000万，面临家庭、教育、心理等多重风险，单纯救助性帮扶难以解决根本问题。从社会工作视角，关爱服务需实现三大转变：从问题视角转向优势视角，挖掘孩子适应能力、独立生活等潜能；从单一帮扶转向多系统联动，整合学校、社区、企业等多方资源；从经验判断转向数据驱动，精准识别隐性需求。

共青团石家庄市委副书记、石家庄市青少年发展基金会理事长李茂青认为，传统公益需贴近儿童真实需求，石家庄青基会通过“阅读石光”“梦想音乐会”“盲盒明信片”等创新项目，让书籍“活起来”、让孩子“被看见”。未来，基金会将持续联动城市资源，打造公益互动平台，让更多乡村和新就业群体子女受益。

作为青少年博物馆教育推广人，张鹏指出，博物馆是拉平教育公平的重要载体。他发起“耳朵里的博物馆”项目，通过“跟着习爷爷学在博物馆”等系列活动，培养孩子们终身学习的能力；通过“拉风少年”等项目，让新就业群体子女走进博物馆，既能补充学校教育短板，又能培养终身学习能力。

为推动新就业群体关爱领域优秀实践经验复制推广，让更多孩子从中受益，《公益时报》正式启动《新就业群体关爱公益行动案例集(2025)》征集活动。该活动将系统梳理全国范围内新就业群体关爱相关的优质公益案例，为政府决策、行业发展和企业实践提供可参考的实践样本。

## 多方协同与政策衔接

在以“多方协同与政策衔接”为主题的对话环节，北京爱的分贝公益基金会理事长王娟作为主持人与多位嘉宾围绕多元共治格局展开深入交流，为构建“政府引导、企业履责、社会协同、专业支撑”的格局提供了多元思路。

中央财经大学社会与心理学院副教授、数字生态社会价值研究所所长杨鹏指出，新就业群体多为40岁左右上有老下有小的群体，不少子女为留守儿童，面临隔代教育观念不适应、亲子情感疏远等问题。该群体在服务行业易受算法控制和顾客差

评，负面情绪难消化，可能影响家庭氛围，进而对子女成长产生不利影响。他强调数字生态下社会价值的挖掘，建议关注劳动者心理健康，避免负面情绪传导给下一代。

中华女子学院社会工作学院副教授、北京社会工作者协会医务社会工作专委会主任委员王献蜜提出医务社工的专业支撑路径，指出新就业群体子女关爱需将制度政策与专业服务结合。高校应强化社工专业教育，培养兼具价值观与专业能力的人才；通过大学生一对一定位项目，可有效改善孩子健康行为、拓展视野，助力其树立更远大的职业理想。

北京协作者社会工作发展中心主任李涛分享了社会组织扎根基层的服务经验。他提到，新就业群体子女面临上学难、融入难，成长与健康状况差，丧亲与辍学风险高的“两难、两差、两高”困境。解决问题需大规模发展社会组织与社会工作，同时推动同城待遇落地，取消不合理的入学限制政策。

天津市社会工作协会副秘书长李程介绍了天津社工协会的协同实践。她表示，天津以社会倡导为切入点，建立了“津城暖新”项目跨部门协同机制，构建了政府、企业、民众协同的关爱网络，通过政策支持、双企合作、场景化宣传等举措推进服务。

北京益行者公益基金会常务副理事长史兆玲探讨了基金会的资源整合模式。她表示，基金会将响应新就业群体子女的紧急需求，再通过赋能建立长效机制。基金会聚焦人才培养，联合高校培养专业志愿者，以艺术疗愈等方式开展长期陪伴服务。她强调，要发动社会多元力量，共同参与公益行动。

## 生态共建与协同发展

在生态共建与协同发展主题分享环节，中国工运研究所办公室主任杨鹏指出，关爱新就业群体子女是系统工程，需推进跨部门联合调研，精准把握不同群体的结构性需求差异。应构建常态化跨部门协作机制，鼓励基层服务模式创新，通过试点项目追踪复盘，形成可复制的操作指引，为

政策制定提供扎实研究支撑。

中国红十字基金会理事长贝晓超表示，基金会愿意开放四大核心资源，为新就业群体子女提供精准帮扶，包括开辟先心病、白血病救治绿色通道，依托3000多个博爱家园提供便民服务，开展应急救护培训，开放1100所校医室的心理服务功能，与社会各界携手拓展关爱边界。

淘宝闪购骑士关怀部总监滕磊分享了淘宝闪购骑士子女打造的研学营，通过亲子情感课程、高等学府参访、职业体验等项目，既创造亲子时光，又激励孩子成长。调研显示，骑手子女多面临两地分居问题，未来将联动工会、爱心品牌等资源，扩大服务覆盖，让关爱更走心、更务实。

北京儿童医院医务社工部主任马薇指出，部分新就业群体因子女患病被迫从事灵活就业，医院通过与北京新阳光慈善基金会合作“袋鼠宝贝计划”等项目提供资金救助，已累计帮扶131名患儿，资助金额达420万元；同时，通过医疗游戏辅导等服务，提高患儿治疗依从性；搭建心理关爱平台，提供免费住宿、组织医疗帮扶。

北京市社会科学院研究员韩嘉玲提出，公共服务政策应向困境群体倾斜，打破户籍限制。新就业群体中超半数有子女，其中不少处于留守状态，面临亲情陪伴不足、公共服务可及性低等问题。她建议强化公共服务倾斜性，企业优化用工模式，社会组织提供专业服务，社会大众多一份理解包容，形成政府、企业、社会协同发力的生态。

南都公益基金会理事长、希望工程创始人徐永光作总结讲话。他指出，要采用“公益铺路、商业跟进”的模式，通过社会企业方式实现可持续发展，“只有把社会问题的解决转化为有利可图的商业机会，才能最终实现大规模普惠”。徐永光强调，真正有效的公益创新必须找到可持续的商业模式，这样才能让优质教育资源惠及千万新就业群体家庭。

研讨会最后，《新就业群体子女关爱行动者网络》正式启动，20家发起及见证机构共同搭建协同合作长效机制。

(于俊如)

# 体育教师×安踏公益：一份让乡土“茁壮成长”的乘法公式

清晨的内蒙古鄂尔多斯，朝鲁孟图亚已带着“蒙古马跳绳队”的孩子们开始训练，细绳翻飞间，少年们的衣角与眼中的光芒一同跃动；黑龙江绥芬河的寒冬里，佟伟和学生们将废旧水壶改造成冰壶，在冰面上收获纯粹的运动快乐；福建政和县的山乡里，许仙明发起的“澄源村BA”让春节的篮球场成为全村的盛会。

这些散落于中国乡村的体育教育片段，在2025年“希望工程·强国青年乡村体育教师”总结分享会上一一呈现。当10位来自全国的青年体育教师代表从太行山、雪域高原、闽浙山区等多地奔赴北京，他们带来的不仅是个人的坚守故事，更勾勒出一幅乡村体育教育价值重塑的样貌。而画面背后，是“安踏苗壮成长公益计划”联合中国青少年发展基金会、中国青年报社等多方搭建的系统性平台——“希望工程·强国青年乡村体育教师”项目，这是安踏集团将“体教融合”理念深度融入乡村教育场景，为企业践行社会责任、助力国家战略的标杆性举措。

**超越“教书匠”：  
乡村体育教师的角色嬗变与时代价值**

传统认知中，乡村体育教师往往有些“可有可无”——带着孩子们跑跑步、做做操，便完成了教学任务。但在“希望工程·强国青年乡村体育教师”寻访活动中，这些教师早已超越“教书匠”的局限，以体育为支点，撬动着乡村孩子的成长轨迹。

曾斩获香港国际公开赛柔道冠军的王忠，退役后将“冠军舞台”搬到了太行山脉偏远的河北省石家庄市灵寿县陈庄中学。初到学校时，这里体育教育几乎从零起步：没有正规田径场、器材不完备、师

资严重不足。他积极对接资源争取捐赠，从教11年带领学校体育特长生本科升学人数实现从0到200多的突破。即便曾有机会重返都市，30多名学生清晨守在宿舍门口等待训练的身影，让他坚定了留下的决心——“这里的孩子需要一盏照亮前路的明灯”。

朝鲁孟图亚则用跳绳编织起文化传承的纽带。作为内蒙古鄂尔多斯市康巴什区第四小学的体育教师，她将蒙古族“蒙古马精神”融入跳绳训练，带领“蒙古马跳绳队”每天早到、晚走各一个小时，三年如一日坚持训练。在全国青少年阳光体育大会上，队伍面对33个省份的24支顶尖队伍，以零失误的完美发挥夺得一等奖，成为内蒙古代表团团体项目唯一最高奖项得主。

佟伟的“冰壶故事”，则展现了乡村教师在资源匮乏下的教育智慧。2007年刚到黑龙江绥芬河市第二中学任教时，学校仅有五根破旧跳绳、几个掉皮篮球和每次使用都要重新塞海绵的体操垫。当学生问“我们有冰壶吗？”，他没有因专业冰壶十几万到几十万元的造价退缩，而是发动教师捐献废旧不锈钢水壶，打磨壶嘴、刷漆灌水冷冻，制成简易冰壶。这一自制教具不仅获牡丹江市教具比赛一等奖，更让学校速滑队、越野滑雪队屡获省级荣誉，成为当地乡村体育的闪亮名片。

这些教师的角色嬗变，背后是时代对乡村体育教育的全新定位。而通过“希望工程·强国青年乡村体育教师”项目，让这些教师的坚守被看见、被支持，成为推动乡村体育教育变革的重要力量。

**从“输血”到“造血”：  
公益力量构建支持新生态**

乡村体育教育的发展，从来不

是单靠教师的个人坚守就能实现。安踏集团通过“安踏苗壮成长公益计划”构建“硬件+软件”双轮驱动模式，实现从“输血”到“造血”的长效支持，让乡村体育教育摆脱“昙花一现”的公益困境。

资源投入的“硬支撑”，为乡村体育教育奠定了物质基础。作为安踏集团核心公益IP，“安踏苗壮成长公益计划”截至2025年12月已累计投入现金及装备超14亿元，覆盖全国31个省级行政区、2037所学校，惠及超985万名欠发达地区青少年，持续以规模化投入为乡村体育教育筑牢物质根基。在2025年“希望工程·强国青年乡村体育教师”项目中，“安踏苗壮成长公益计划”进一步加大投入：全国总结分享会上，为10位教师所在县捐赠价值300万元的体育资源；在福建政和、黑龙江绥芬河等地的线下宣讲活动中，又分别捐赠价值300万元的装备包、体育课、运动场等资源。

这些投入绝非简单的物资堆砌：从安踏装备包解决学生“无鞋可穿”的困境，到捐建197间安踏梦想中心、12个安踏运动场改善运动环境；从研发以运动习惯养成为核心的体育综合素质培养课程，到组织21场安踏运动会让乡村孩子走出校园交流——形成了“装备—场地—课程”的完整硬件支撑体系。这一兼具广度与深度的公益模式，成为体教融合助力乡村振兴的典范案例。对于佟伟所在的绥芬河二中来说，安踏集团捐建的塑胶跑道和人工草坪，让他2007年日记里“给孩子们修个像样的篮球场”的愿望终于成真。

平台赋能的“软实力”，更凸显安踏集团对体育公益深层价值的探索——不同于单纯物资捐赠，集团深耕“体教融合”理念，通过“寻访—表彰—宣讲—分享”的闭

**体育为桥：  
乡村孩子通往未来的另一种可能**

当许仙明在福建政和县澄源

乡发起“村BA”时，他或许没有想到，这个最初为丰富学生体育生活的尝试，会演变成牵动全乡的盛会。作为土生土长的澄源人，他深耕家乡体育教育15年，从带着孩子摸鱼抓蟹举办趣味运动会，到克服困难创办校级运动会，最终让“澄源村BA”风靡全乡。而这一切的背后，离不开“安踏苗壮成长公益计划”的资源支持——通过相关项目，许仙明为孩子们争取到乒乓球、集体跳绳等活动物资，让山里娃拥有不逊于城里孩子的体育生活。乡贤和游子被吸引返乡参与，不仅为学校捐资修建了新的篮球场，更增设了首届青少年村BA赛事，让留守儿童有了展示自我的舞台，“热爱体育的孩子，成长韧性更强”。

从王忠教出的200多名体育特长生考入本科院校，到朝鲁孟图亚的跳绳队斩获全国冠军；从佟伟的学生在冰雪赛场屡创佳绩，到湖南“舞龙校长”朱礼带领乡村孩子斩获数十个冠军，非遗文化焕发新生——体育正成为乡村孩子成长的“隐形翅膀”。西藏林芝的才旺卓玛在高海拔边境学校身兼数职，用体育为雪域高原的孩子播撒希望；江西的陈彪用镜头记录乡村体育课，吸引千万关注为学校改善场地，而安踏集团的公益

支持则让他的创意教学有了更坚实的物资保障，甚至促成奥运冠军走进大山课堂。

站在乡村全面振兴与体育强国的战略高度回望，“希望工程·强国青年乡村体育教师”的意义早已超越公益范畴：通过赋能教师群体，构建了政府、企业、社会组织协同发力的乡村体育生态；通过挖掘典型案例，重塑了社会对乡村体育教育价值的认知；通过体育这一普惠性载体，为乡村孩子打开了平等发展的通道。而安踏集团作为核心发起方，用“安踏苗壮成长公益计划”这一核心公益IP，持续为乡村体育注入动能。

当朝鲁孟图亚的“蒙古马跳绳队”再次踏上赛场，当佟伟的学生们在崭新的安踏捐赠运动场上追逐梦想，当更多乡村教师在安踏的培训支持下提升教学能力——我们看到，体育的种子正在广袤的乡土大地上生根发芽。这一切的背后，是安踏集团将企业发展与国家战略同频共振的坚定选择——以“安踏苗壮成长公益计划”为纽带，将“超越自我”的体育精神传递至乡村每一个角落，用实际行动诠释“企业公民”的责任与担当。正如那些在运动场上奔跑的少年，乡村体育教育的明天，正朝着阳光的方向，蓬勃生长。

(韩静)



2025年“希望工程·强国青年乡村体育教师”总结分享会，来自全国各地的10位强国青年乡村体育教师代表，分享了扎根乡村、以体育人的事迹。