

触碰深水区:大龄孤独症群体未来何去何从?

■ 本报记者 皮磊

这个群体有一个听上去很浪漫的名字——“星星的孩子”，但他们的家庭和生活一直承受着常人难以想象的巨大压力。数据显示，我国孤独症发生率约为7‰，截至目前我国有超过1300万名孤独症者。随着他们逐渐长大、老去，大龄孤独症者的社区化托养照护、就业及托付安置等问题愈发突出。

近年来，我国先后出台了《残疾预防和残疾人康复条例》《国务院关于建立残疾儿童康复救助制度的意见》《残疾人就业条例》等重要政策法规，为孤独症群体康复及就业提供了重要保障和支撑。然而，目前社会对孤独症群体的关注主要集中在14岁以下年龄段，对大龄孤独症群体的系统性支持仍显不足。

链接并动员更多社会力量关注这一群体，已成为各方共识。今年世界孤独症日，字节跳动公益平台联合深圳壹基金公益基金会(简称“壹基金”)、中国社会福利基金会发起大龄孤独症关爱服务项目，聚焦大龄孤独症人士的托养照料及社会融合。

4月2日，字节跳动公益联合抖音精选创作阶梯计划与创作者@嚶武罗、@麻汤vlog等一起开展公益倡导，产出多条爆款公益视频；联合抖音电商、抖音生活服务，携手良田、交个朋友直播间、蔡磊破冰驿站、金龟子等主播及公益商家为孤独症人士开展爱心好物专场直播，使大龄孤独症群体走进公众视野。在字节跳动公益平台相关负责人看来，从线上倡导到社会融合，探索出一条可持续、可复制、规模化的支持体系，是当下各方应及时回应的重要议题。

“数据显示，我国孤独症发生率约为7‰，截至目前我国有超过1300万名孤独症者。随着他们逐渐长大、老去，大龄孤独症者的社区化托养照护、就业及托付安置等问题愈发突出。”

不得不面对的问题

孤独症谱系障碍(也称自闭症)是一类发生于儿童早期的神经发育障碍，其主要特征表现为社交沟通障碍、兴趣狭隘、行为重复刻板，严重影响儿童社会功能和生活质量。国家卫健委2022年9月发布的《0-6岁儿童孤独症筛查干预服务规范(试行)》显示，我国儿童孤独症发生率约为7‰。另据中国残联2023年发布的残疾人普查报告数据显示，我国现有残疾人总数达8500余万人，其中孤独症群体数量超1300万，且以每年近20万人的速度增长。

由于儿童孤独症目前尚缺乏有效的治疗手段，治疗途径主要依赖康复训练，因此对于他们的家庭及社会而言，这都是一个长期且不容忽视的



3月27日，“抖音孤独症关爱行动”大龄心智障碍者援助项目启动(图片来源:壹基金)

挑战。尤其随着儿童年龄增长，其父母或监护人逐渐老去，“未来该怎么办”成为全社会不得不面对的问题。

2025年，北京市晓更助残基金会与北京师范大学中国公益研究院共同发起的《大龄心智障碍者托养照护服务供给现状与对策报告》指出，近年来大龄心智障碍者(以孤独症谱系障碍、智力发育迟缓、唐氏综合征等为代表的人群)的托养照护需求日益突出，且呈现长期性和持续性等特征。报告同时指出，由于上述群体核心障碍将伴随整个生命周期并可能随年龄增长叠加进行性疾病，导致照护复杂程度持续上升。

“在低龄阶段特别是6岁以前，家长们对孩子抱着很高的期望，花费了很多时间和精力投入康复训练，包括大量专业人士、康复机构也都非常关注这个年龄段的孩子。另外，由于国

家政策支持，这部分孩子也能够接受义务教育或者特殊教育。但随着年龄增长，孩子从学校出来以后的去向就成了未知。”周静是中国社会福利基金会星光公益彩孤独症公益基金总干事、北京市孤独症儿童康复协会常务理事，同时也是一位大龄孤独症者的妈妈。自从儿子在4岁时被确诊为孤独症后，她和家人就踏上了漫长的抗争旅程。

周静告诉记者，“我儿子16岁从学校出来后就回到了家里，但不与外界接触导致他的社会化功能大踏步后退。所以从那时候起他就一直跟着我在机构上课，接受康复训练，一直到现在。今年他32岁了，目前我还有很多像他一样的大龄孤独症者，他们的照护和托养问题也需要一个突破口。字节跳动公益平台能够联合各方关注这个领域，我觉得是触动

了改革的深水区。作为家长，我也希望在我有生之年能看到更好的解决方案。”

陕西慧灵社会工作服务中心总干事蔡景华长期从事大龄心智障碍青年服务。在他看来，由于缺乏全生命周期的支持体系，目前社会及公众对孤独症群体的关注仍集中在低龄阶段，导致对大龄孤独症群体的支持和服务存在明显断层。这背后不仅牵涉到一个个具体的家庭，更是一个不容忽视的社会问题。“大家做了很多尝试，但都不成体系，也不具有可持续性。因此，体系的打造很重要，未来要聚焦大龄孤独症群体及其家庭需求，提升服务质量和支持力度。”

打破服务真空与支持不足

日前，在深圳市人大常委会社会工作委员会指导下，由深圳大学中国特色社会主义先行示范区残疾人事业发展研究中心、字节跳动公益、壹基金联合主办的“父母渐年迈大福怎么办”大龄孤独症群体关爱服务行动发布会在深圳举行。发布会上，“抖音孤独症关爱行动”大龄心智障碍者援助项目正式启动。项目将围绕友好空间建设、融合活动、托养照料、行业标准与技术应用等领域，为困境家庭提供专业支持，推动大龄心智障碍者的支持服务向更专业、规范、更有温度的方向发展，系统化助力大龄孤独症群体享有有尊严、有品质的生活。

字节跳动公益平台运营负责人叶亮表示，这一转变源于过去几年的探索积累和深化。他介绍说，自2022年开始，字节跳动公益已经连续五年开展孤独症友好主题活动，虽然线上

科普显著提升了公众对孤独症的“知晓率”，但如何将这种认知转化为日常生活中发自内心的“理解与接纳”，仍有很长的路要走。

为此，自2023年开始，字节跳动公益开始推动孤独症议题走向线下与社会融合。2024年，字节跳动公益联合抖音生活服务发起“万家商户友好行动”，联动全国超20000家线下门店，通过张贴“孤独症友好商家”标识、为店员提供科普培训等方式，为孤独症家庭营造更友好的消费环境。2025年，字节跳动公益将年度活动升级为“孤独症友好日”；在2026年规划中，明确将“大龄孤独症就业与托养”作为核心议题。

“大龄孤独症支持体系的‘悬崖式’断层是整个行业面临的最严峻挑战。目前，绝大多数康复资源集中于学龄前儿童，14岁以上的大龄孤独症人士在教育、就业、托养、社区支持等方面几乎面临服务真空。他们的就业率不足5%，专业托养机构床位缺口则高达80%。”

叶亮谈道，尽管字节跳动公益平台筹款额逐年增长，但相较于庞大的孤独症群体及其家庭在康复、教育、照料等方面巨大的经济投入，目前的公益支持仍是杯水车薪。如何更有效地动员社会资源并探索更可持续的资金解决方案是亟待破解的难题。“结合过往的探索，孤独症议题在抖音已经有了较好的公众认知。而随着线上认知度的提升，我们意识到真正的融合必须发生在真实的生活场景中。因此，我们希望结合字节跳动的内容生态(创作者、商家)、技术资源、公益能力，探索系统的社会问题解决方

(下转4版)

金融街里的汇丰公益节:让公益从概念变成身边生活

3月20日，北京金融街，英蓝国际金融中心。

“感觉像是回家了。”陈凤红说着第一次来北京的感受。

来自潮州东明村的竹编手艺人陈凤红，第一次踏上北京金融街这片繁华之地，参加首届汇丰公益节，并在公益市集上向来往人群展示、推介她亲手制作的竹编作品。眼前是高耸林立的写字楼、流光溢彩的都市天际，与家乡的青山绿水截然不同。可陈凤红站在这里，没有局促，没有陌生，只有踏实的归属感与扑面而来的亲切感。

北京金融街是全国资本最密集、金融氛围最浓厚的街区之一。玻璃幕墙映照着三月澄澈的晴空，也映照着大都市的精致、高效与快节奏。

而在这片寸土寸金的东广场上，在平日里金融精英步履匆匆的地方，却被一股浓郁而温暖的乡土气息包裹——为期两天的首届汇丰公益节在此开启。

公益节以公益市集、互动体验、主题课堂等多种形式，集中呈现汇丰公益在儿童发展、社区建设、生态保护、乡村振兴等领域的实践成果，邀请公众沉浸式参与、零距离感受，让公益从概念变成可触摸、可参与、可共享的生活方式。

一杯凤凰单丛温暖连接南北

陈凤红对金融街这份亲切，并非凭空而来。

汇丰银行就在这座英蓝国际金融中心里，而汇丰公益的乡村发展项目，更是一路支持她的竹编事业。

截至2026年3月，汇丰乡村发展项目已累计支持并惠及全国18个省(自治区、直辖市)、46个市(州)、306个村。许多像陈凤红一样的乡土能人，在项目的陪伴与赋能下走出村庄，站上了更广阔的舞台。

公益节上，乡村振兴领域的“汇美乡村”展区，俨然是一场来自乡村的好物盛宴：除了陈凤红带着乡土温度与非遗匠心的竹编作品，还有潮州李工坑村凤凰山上的生态茶叶、北京密云黄峪口村的纯正蜂蜜、河北赞皇县葛沟村的手工粉条、四川仪陇县的五香牛肉、湖南平江的紫薯与竹筒饭……每一件产品，都带着泥土的芬芳、村民的汗水，藏着一个个

乡村振兴的故事。

来自潮州李工坑村凤凰山脚下的畚族姑娘雷晓婷也是第一次来北京。正值春茶采收最忙的时节，她依旧凌晨五点起床，用柴火焙好新茶，再赶早班飞机奔赴北京。

“好像每个中国人心里都有一个北京情结，一生总要看一次。”雷晓婷笑着说。她也想借着这次机会，看一看北方的茶市场，为家乡的茶叶寻找新的发展机会。她在市集支起了茶摊。让雷晓婷意外的是，春寒料峭里，一杯杯热气腾腾的鲜茶，意外戳中了金融街白领们的心。本以为只有潮汕人才偏爱的凤凰单丛，经过她改良成红茶与乌龙茶后，竟收获了大批北方人的喜爱。

不到一天，带来的茶叶几乎售罄。雷晓婷一边细心留下样品，备战第二天的市集，一边忙着添加顾客微信，承诺后续快递发货。

“我们的茶绿色无污染，完全遵循自然生长规律。这个月只有蜜兰香，市面上其他品种此时上市，大多用了激素。”雷晓婷曾在广州工作，学的是英语专业，因热爱茶业毅然返乡创业。在汇丰公益的支持下，她多次前往浙江等地学习制茶技艺，更加坚定了做生态有机茶的初心。

这场北京公益市集之行，更让她笃定：凤凰单丛的北方市场，未来大有可为。

陈凤红也来到雷晓婷的茶摊歇脚，一杯热茶下肚，暖意直达心底。“去别的城市，只有陌生和新鲜；来到这里，却是实实在在的归属感，这里的每个人，都让我如沐春风。”陈凤红坦言，如果没有汇丰的持续支持，村里的竹编合作社根本走不到今天。

汇丰公益不仅为陈凤红的竹编合作社提供资金帮扶，更带着合作社成员外出学习、交流拓展，让老手艺重新焕发新生机，也让陈凤红有底气、有自信，站在北京金融街，向首都乃至更多人，展示非遗竹编的独特之美。

从受灾土地上长出新的希望

汇丰以首届公益节为契机，让高端金融中心成为乡村振兴的公益展示窗口；让深藏乡村的农产品，不再“藏在深闺人未识”，而是成为连接城乡、传递善意的温暖载体。

这场发生在金融街的公益之约，让首都人看见乡村的价值，也让公益从抽象的概念，变得具体可感：它可以是一杯来自畚族茶山的清茶，一件非遗竹编的手作，还可以是一次城乡之间真诚平等的对话与交流。

河北赞皇县葛沟村的郭彩彬书记，气定神闲地坐在自家摊位后。早已习惯家乡安静山水的他，看着大城市里步履匆匆的人群、车水马龙的街景，既新鲜，又从容。

“村里的蔬菜大棚建起来了，粉条加工厂也运转起来了……”村里的产业布局，正按照郭彩彬的规划有条不紊地推进，这也是他心态从容、底气十足的原因。

郭彩彬面前的摊位上除了本地特产粉条、大枣，还有村里精心改良的核桃枣——一层核桃、一层枣，道工序精制而成，蒸压密封后干净卫生、香甜可口。这款产品一亮相便迅速被抢购一空，最后只剩下两块样品展示。

“这次没带多少货，主要是想把品牌推出去，让更多人知道我们村的特产。”郭彩彬一边添加意向客户的微信，一边笑着说，这场公益市集，为村里的农产品打开了通往大城市的窗口。

在郭彩彬摊位的斜对面，是来自湖南平江的刘小妹和王解先。两人是村两委班子成员，也是村里的两位来京代表。

刘小妹忙着向路人推介家乡的民宿与旅游资源：“我们村口的漂亮，堪称漂流界‘天花板’；天冷之后，我们又在汇丰公益的支持下开发了12公里徒步线路……”说起家乡的美景，她眼里有光，滔滔不绝。

而路过的市民也真诚地给她提建议：摊位上风景展示的图片可以再多一些，另外可以做成宣传册，大家能更直观地感受到她的家乡到底有多美。

王解先则守着紫薯摊位：紫薯粉条、即食紫薯干、紫薯片……“每一款产品，都来自曾经受灾、一度以为再也难有收成的土地。”王解先感慨地说道。

2024年，湖南平江遭遇灾害，汇丰第一时间伸出援手，助力灾后重建。王解先所在的村子，成为当地乡镇18个村中第一个完成灾后重建的村落。

在王解先看来，汇丰带来的不只是资金援助，更重要的是思路引

导、信心凝聚，让大家重新燃起建设家乡的心气，让受灾的土地，重新长出希望。同时，汇丰带着村民外出学习、开阔眼界，也让大家找到了乡村发展的新方向。

此次来京，刘小妹和王解先的目标清晰而坚定：一是把村里的产品和旅游资源推广出去；二是对接乡贤与社会资源，为家乡发展争取到更多支持。

从深山村落来到北京金融核心区，他们落落大方，带着乡村人的质朴与热忱，勇敢地向首都展示家乡的美好，也收获了无数关注与善意。王解先摊位上的即食紫薯干，很快卖掉大半；刘小妹用来展示竹筒饭的竹筒，都被现场预订……

金融街的白领们，买走一袋紫薯干、一包核桃枣、一件竹编，带回家的不只是一份原生态好物，更是一个村庄的发展希望；和村民们真诚的交流，会开拓村民们乡村发展的思路。而村民们在展示产品的同时开阔了眼界，找到了产业发展的新路径，更实现了属于自己的人生价值。

从单向的公益帮扶，到双向的城乡互动；从“施与受”的传统公益模式，到平等交流、互相成就的新型公益关系——这场公益市集，彻底打破了人们固有的公益认知。都市与乡村、给予与收获、观看与参与，在同一个空间里温柔相遇、彼此照亮。

一场公益市集 万千公益模样

汇丰公益节除了“乡村发展”



汇丰公益基金会理事长王颖(左)，汇丰亚太及中东可持续战略和公益事务总监、汇丰公益基金会理事张惠峰(右)与“摊主”在公益市集互动

主题区，还有社区支持、儿童成长、自然生态、长者关怀四大主题板块，汇丰让公益的触角延伸到更多群体，回应更多元的社会需求。

乡村发展展区根植乡土，传递了发展的力量；其余四大板块则聚焦当下，让公益更贴近日常、更贴近生命，让公益触达更广阔的生命群体。

在“社区支持”板块的“汇善邻里”展位，来自广州天河南街道的社工罗文姬，专业示范心肺复苏操作与AED除颤仪的规范使用：“两只手交叉用力，按节奏按压，胳膊要垂直……”

这些看似简单的技能，在关键时刻，就能为生命抢下时间，守护身边最亲的人。

在来自广州天河的全职妈妈张久环的小摊前，挂满了可爱的钩织玩偶、手工花束。她发起“绽放春天”钩织项目，带着社区里的妈妈和长辈一起学习手艺，让指尖技艺变成实实在在的收入，也在互相陪伴中，搭建起温暖的社区支持网络。

儿童成长区里，小学生们流连忘返。在“财商大富翁”“安全桌游”等游戏中，孩子们悄悄树立正确的金钱观，学会自我保护；在自然生态区，通过“听音辨动物”等小游戏，慢慢建立起生态保护的意识——从认识一个物种，到理解一片环境，再到守护整个自然。

长者关怀区则格外触动人心。通过专业模拟设备，孩子们可以提前体验年老后视力模糊、听力下降、行动不便的状态，真切懂得陪伴、耐心与理解的意义。

市集之外，公益课堂同样精彩。两天时间，八场干货满满的课程，覆盖儿童情绪与成长、长者照护知识、生态主题手工等内容，让专业的公益知识，走进普通人的生活。

纵观整个公益节，这些活动的安排，让公益不再是一个遥远、宏大的词，而是一种具体、温暖、可触摸的生活。

城乡在此相遇 善意在此扎根

首届汇丰公益节虽只有短短两天，但那些被拉近的距离、被看见的故事、被点燃的善意与好奇，将会持续更久、走得更远。它让藏在乡村的好物走出深闺，让乡村的价值被更多人看见；更让人们真切明白：公益没有边界。

高端金融场景，可以与质朴乡村相融；都市繁华，可以为乡村发展助力；精英与村民、都市与乡村，从来都不是割裂的个体，而是可以彼此成就、双向奔赴的共同体。

汇丰公益还特别设置“礼物池”，完成互动的公众可以收获来自乡村的惊喜礼物，让这份始于金融街的城乡联结，延伸到千家万户。

从赋能乡村产业发展，到搭建城乡公益桥梁，汇丰乡村发展项目始终扎根乡土，以陪伴式帮扶激活乡村内生动力，用创新公益模式推动城乡美好互动。

未来，这份始于北京金融街的温暖联结，将持续延伸；让更多乡村好物走向城市，让更多乡村在公益赋能下焕发活力，让城乡共生的美好，成为公益最动人的模样。

高楼林立之间，乡土与都市相拥；资本奔流之地，善意与责任共生。对于陈凤红、雷晓婷、王解先而言：这里不是陌生的异乡，而是被善意托举的“家”；对于每一个走进公益市集的人而言，这场活动更是一场直击心灵的旅程——看见乡村的真实模样，触摸人间的温暖善意，相信公益的美好力量。

活动结束后，笔者通过雷晓婷的微信，下单了她家乡的乌龙茶与红茶。微信里她叮嘱：“乌龙茶复焙了，您拿到要喝的话，投茶量不要多……”一句简单的提醒，藏着乡村人民的淳朴与真诚。

这杯来自凤凰山的茶，也把笔者和金融街的相遇，酿成了长久的牵挂。(徐辉)