

AI(爱)与未来·向善向新 ——2026 公益年会在京举行

■ 本报记者 赵明鑫

近日,以“AI(爱)与未来·向善向新”为主题的 2026 公益年会在北京大学国家发展研究院承泽园校区举办。作为中国公益领域极具权威性与影响力的年度盛会,本届年会恰逢十周年里程碑,汇聚政府、学术、科技、企业、社会组织等各界代表,以技术创新赋能公益,以人文初心坚守善意,共探人工智能时代公益事业高质量发展新路径。

中国社会工作联合会会长陈存根,北京大学国家发展研究院院长黄益平,润泽智算科技集团股份有限公司创始人、董事长周超男,北京嫣然天使儿童医院理事长李亚鹏,中国乡村发展基金会执行副理事长刘文奎,东润公益基金会理事长孔东梅等公益实践者、企业家、学者登台分享,共同见证年度公益成果发布,凝聚行业向善向新合力。

“‘十五五’规划纲要明确提出要深化拓展‘人工智能+’赋能经济社会发展和治理能力的提升,今年的公益年会以 AI 与未来向善向新为主题,是公益行业积极落实‘十五五’规划纲要的重要举措。”陈存根在致辞中指出,科技为公益慈善发展插上智慧的翅膀,人工智能大模型、大数据等新技术的广泛应用,正在深刻改变公益生态。

陈存根高度肯定了 2026 公益年会连续十年在传承公益精神、凝聚行业力量等方面发挥的重要作用,“2026 公益年会形成了品牌效应,面向新的发展阶段,我们期待年会能够深入研讨 AI 技术给公益事业带来的新机遇、新挑战”。

黄益平在致辞中谈到,中国公益事业从萌芽走向蓬勃,这不仅是社会力量的汇聚,更是国家现代化进程中一道温暖风景。AI 是技术变革的引擎,爱则是人文关怀的底色,我们探讨的不仅仅是如何利用大模型、大数据去提升公益的效率,解决现实的痛点,更是在技术浪潮中坚守公益的本质初心,让科技发展有温度、有伦理。

黄益平表示,作为一所致力于国家发展的学术机构,国发院始终相信国家发展的终极命题是人类的福祉与公平,我们乐见公益与科技在这个时代深度融合,期待通过思想碰撞,探寻 AI 赋能公益的新路径,为中国公益事业的高质量发展贡献一份学术与实践的合力。

《公益时报》社长赵冠军认为,在各行各业都在经历深度转型、面临周期挑战的当下,社会尤其看重坚守所带来的价值创造。如宝丰集团党彦宝、边海燕夫妇,多年稳居全国十大慈善家之列。16 年来,他们累计资助 40 余万名青年学子,公益捐赠总额超 50 亿元,以长期主义的坚守践行着企业家的社会责任,为时代树立了熠熠生辉的榜样。

赵冠军表示,此次公益年会重点聚焦科技变革带来的全新机遇,共同探讨如何以科技赋能社会创新,让契合大众期盼的公益模式,其道能够走得更多、行得更远。他希望公益慈善领域同仁共同思考,如何搭建善意互通、良性循环的体系,让科技创新

“

2026 公益年会以十年之约作答,在技术与人文的交汇点,探寻中国式现代化进程中公益慈善的新路径、新生态。

与社会责任、公序良知同频共振,为人类向善坚定护航。

同样感叹“大善在民间”的还有李亚鹏。他总结并分享了近期的感受:一是善不可大积;二是做公益要有信仰;三是大善在民间。“万物有它的自然规律。有时我们制定了宏大的公益目标,可能会脱离这个世界的理解基础,也会给实践带来巨大挑战。因而行善,也要一点一滴地去做。”经历过医院的一系列变动之后,李亚鹏感慨,“善虽然看不见摸不着,但在中华大地上、在人与人之间从未消失,一直在流动。”

**智能时代:
复杂挑战与发展机遇并存**

过去的一年是 AI 工业化元年, AI 彻底走出实验室,从学术玩具变成通用基础设施。这一年 AI 智能体爆发,不断进化,从“回答问题”走向“解决问题”。本届年会邀请来自学术、产业、公益机构的研究者与实践者,分享关于公共价值、社会治理、可持续机制、长期信任的深度思考,探讨 AI 与未来的各种可能。

“在 AI 飞速发展但社会包容机制面临前所未有的挑战的当下,公益的新角色能否成为弥合裂痕的关键力量?”

这是北京大学国家发展研究院党委书记、北大健康老龄与健康发展中心主任雷晓燕在分享之前提出的一个问题。在她看来,当前社会有两个主要挑战:技术鸿沟与需求升级、教育滞后与贫富分化。“AI 高速发展的时代,我们更加需要公益。”雷晓燕对公益拥抱 AI 提出了四点方向:首先是精准识别需求,其次是提升服务效率,三是创新服务模式,最后也是最核心的是要赋能困境群体。

周超男与会者分享了人工智能在围绕家务智能体、照护智能体、陪伴智能体这三大核心方向发展、努力探索解决日益凸显的“一老一小”等社会问题的诸多实践。“其中许多痛点是传统公益服务模式难以彻底解决的。”周超男表示,智能体并非要取代人与人之间的关爱,而是要延伸人类的双手,放大人类的善意,以帮助更多需要帮助的人。

刘文奎在谈及过去的一年时表示,“(基金会)从畅想者变成了探索者”。他分享了基金会对于 AI 应用的探索:首先是拥抱 AI,提升效能,在一些有痛点的小场景中引入 AI;其二是用 AI 赋能项目管理;其三是用 AI 助力内容传播;其四是筑牢数字资产底座。关于未来,刘文奎表示探索重点将转向在更多场景更精细、更系统应用 AI,推动 AI 与业务深度融合,解决社会问题。



年会现场

孔东梅在分享中指出, AI 正以前所未有的速度重塑世界格局,让我们看见许多新的可能性,也促使我们思考什么才是技术真正的价值。“答案是向善。面对 AI,我们要有拥抱的勇气,更要有驾驭的智慧。在这个 AI 呼啸的时代,愿我们都成为向善的变量,重新定义自己的坐标,以善意为原则,以责任为方向,以价值为创造和永恒的动力。”

易宝支付高级副总裁王静认为,在智能向善的进程中,科技贡献了信任、连接和效率三重价值, AI 则带来了提效、降本和体验上的三大改变。她进而表示,支付和公益是一对孪生兄弟,支付满足人们的物质需求,公益则满足人们的精神需求。基于这一理念,易宝支付在公益慈善领域提供了从平台募捐到捐赠人服务等一站式智能化服务,为慈善组织赋能。

科大讯飞集团公益事务负责人、国家人工智能科技传播中心副秘书长许可亮,介绍了科大讯飞在无障碍公益、语言与文化遗产、AI 教育公益等领域“科技向善”的行动实践,并分享了基于实践的 AI 时代公益边界感悟: AI 公益从传统帮扶,走向全方位深度赋能;公益受众从帮扶困境群体,走向全民普惠;公益模式从短期项目行动,走向技术驱动、生态支撑的长期可持续发展。

**触摸场景:
专业与技术赋能多元行动**

从技术未来驶向行动当下,如何在具体公益场景中强化专业思维、善用专业能力,成为公益从业者与公益平台亟待回应、躬身践行的行动命题。

“我们要为中国乡村那些地位关键却常常被忽视的基层乡村带头人赋能。”北京大学国家发展研究院公益委员会副会长兼秘书长余毅分享道,北大国发院公益委员会长期深耕乡村振兴领域,扎根乡村探索发展路径,开展社会创新实践,逐步形成了独具特色的公益帮扶模式。团队依托三维赋能创新模型,打通学术资源、校友力量与乡村发展,构建起完整的生态闭环。

腾讯公益慈善基金会副秘书长刘洲鸿在分享中介绍,作为一家企业基金会,腾讯基金会一直在思考怎样

发挥企业能力支持公益慈善事业,创新可持续社会价值。“我们将数字技术应用在了生物多样性保护、文化遗产保护、救灾、养老等多个领域。数字技术显著降低了企业参与公益的门槛,改变了公益生态,同时也给我们提出了一些挑战,这需要企业和机构共同探索解决方案,实现社会价值和商业价值的融合。”

北京春苗慈善基金会理事长刘东,基于自身作为医生与公益人的双重身份和洞察展开分享。他介绍,孤残儿童救助与复杂先天性心脏病救助是基金会的两大核心项目,目前基金会已进入第三个发展阶段,将工作重点转向早干预救助。“借助 AI 技术,我们建立了春苗基金会专属的早产儿社会学数据库。”

中国科技发展基金会副秘书长靳一楠讲述了基金会以公益赋能科技创新、围绕科技人才培养发起的“飞鸟计划”项目。该项目倡导自下而上、跨界突破、激进创新、兴趣驱动的理念,促进非共识研究和交叉学科进步,以论坛、夏令营等形式,汇聚青年科技人才,鼓励探索跨界突破,做“无用而有趣”的科研工作。

诺华 HR+CSR 总负责人、诺和诺德前 HR+PR 总负责人、教育博主洪朝阳在年会现场分享了自己做公益的心路历程。她结合自己的经验谈道,公益并不是一小批人的选择,其实每一个普通人也都愿意做一点有意义的事情。“一个人的力量是有限的,每一个人都做一点比一个人效果会更好。AI 和爱是共生的,二者的结合让公益进入了 3.0 版本,为更多人创造了参与公益的机会。”

中国太保集团品牌部总经理、上海太保蓝公益基金会理事长栗芳,介绍了基金会扎根于服务老年认知障碍和孤独症儿童两类弱势群体的历程。多年来,基金会围绕“一老一小”,构建了从倡导到服务和赋能的公益体系,帮扶了庞大的服务对象,收获了丰硕的成果。关于 AI,栗芳表示,人工智能改变了公益的规模和边界,促使社会重新审视人的价值。

字节跳动公益平台行业发展负责人高鹏飞以《人工智能为公益带来新可能》为主题进行了分享。他谈道,目前国内公益行业数字化还面临一系列问题,比如公益机构不清楚有哪

些数字工具可以使用、数字化工具使用成本较高等。同时,一些社会议题可以通过技术方式寻找更优解决方案。基于这一现状,字节跳动公益平台推出了“一横一纵”战略,助力公益行业数字化发展,用技术方式助力社会问题的解决。“字节跳动公益会一如既往地技术公益领域持续投入,也希望能够连接更多善意和美好。”

中国老龄事业发展基金会秘书长牛晓波表示,作为一家深耕“为老公益”的社会组织,该基金会在 AI 时代背景下,正由原来的公益服务提供者,转变为生态构建和价值催化、银发经济发展的主动和深度参与者。牛晓波认为,在 AI 时代背景下,社会组织应做好倡导、赋能、服务及数字平权等工作。“社会组织的优势在于可做到市场需求端的精准连接,从而为供给端提供创新、孵化产品的帮助,也可在政府部门、社区和服务群体间搭建多元的市场格局。”

“当下乃至未来很长一段时间,深刻影响中国发展的两大趋势便是人工智能化与人口老龄化。”中国红十字基金会理事、老龄社会 30 人论坛发起人、盘古智库老龄社会研究院首席专家梁春晓表示,这一背景下有几点亟需重视:第一,家庭规模持续小型化,传统家庭养老根基崩塌;第二,老年群体代际更迭,需求出现断层式差异;第三,人类生命周期结构发生根本性改变。“当下的核心任务,就是重构社会体系,激活社会内生资源、依靠社会创新重塑社会组织能力,补齐财富与服务两大短板。”

**成果落地:
集中亮相推动行业切实发展**

在人工智能深度融入公益事业的关键节点,2026 公益年会现场集中发布两项核心行业成果,兼具复盘价值、前瞻意义与实践指引性,为公益慈善事业高质量发展筑牢理论根基与行动坐标。

《2025 年度公益发展观察与十大关注》率先发布:

一、二十届四中全会通过《建议》,为公益慈善事业指明方向。
二、民营企业座谈会召开,多向社会奉献爱心成为共识。
三、社会工作迎来新的发展机遇,以专业力量提升民生福祉水平。

四、《慈善法》配套法规出台,为公益慈善力量提供行动指引。

五、民营企业大手笔捐赠,彰显公益兴邦的爱国情怀。

六、企业积极响应国家战略,追求长期价值成为共同选择。

七、科技力量与公益慈善双向赋能,共同迈向高质量发展之路。

八、香港大埔火灾获捐超 44 亿港元,生动诠释中华民族同胞之情。

九、以基金会为主体举办的高校陆续获批,社会办学成为现实。

十、应急慈善在法治化轨道上有序开展,展现社会温情与责任担当。

《2026 年度公益关键词》同步亮相年会现场,科学预判公益发展趋势,凝聚行业共识,推动公益事业向数字化、专业化、可持续化升级。现场启动《2026 中国 AI 公益发展报告》编写工作,聚焦人工智能在公益场景的应用、伦理与规范,填补行业研究空白,推动 AI 公益健康有序发展。

年会现场揭晓“2025 年度公益面孔”,致敬年度坚守初心、传递大爱的公益榜样,以凡人善举彰显社会温度。阿里公益天天正能量项目负责人文娜现场讲述暖心公益故事,传递基层善意。

“此刻我站在这里,不代表阿里巴巴公益,而是代表所有坚守在全国各地一线、无法到场的基层公益人。”文娜介绍,“多年来我们坚持做好三件事:一是发现善意,联动全国 400 多家媒体,让基层公益人的故事被大众看见;二是鼓励善意,嘉奖每一份平凡的坚守;三是链接资源,让公益项目真正落地,走进家庭。”

与此同时,“2026 公益守望计划”战略合作伙伴正式公布,中国乡村发展基金会、中国妇女发展基金会、中国红十字基金会、中国残疾人福利基金会、中华社会救助基金会、中国儿童少年基金会、东润公益基金会、内蒙古老牛慈善基金会、爱佑慈善基金会、浙江九阳公益基金会、北京值得同行公益基金会、湖南爱眼公益基金会、安路集团、易宝支付有限公司(易宝公益)、江苏洋河酒厂股份有限公司(苏酒集团)、博世(中国)投资有限公司、中国科学院大学教育基金会、中国科技发展基金会、中国老龄事业发展基金会等数十家社会组织与企业携手,深化跨界协同,汇聚公益合力。

年会最后,“德厚流光高山景行 2025 年度公益记录”影片展播,回顾年度公益高光时刻与暖心瞬间。

历经十年发展,公益年会已成为公益行业思想高地,成果平台与引领旗帜。本届年会以“AI(爱)与未来·向善向新”为核心,实现技术之智与人文之爱双向赋能,推动公益模式、服务能力、生态体系迭代升级。与会嘉宾共同倡议,坚守公益伦理,拥抱技术创新,深化跨界协同,以专业、高效、有温度的公益实践,为全面推进中国式现代化贡献公益力量。

本届年会由《公益时报》社主办,北京大学国家发展研究院协办,阿里巴巴公益、九阳公益提供支持,长江商学院、深圳国际公益学院、中国公益研究院、红十字国际学院提供学术支持。

捐赠收入超 5.70 亿元,公益支出超 5.06 亿元—— 中国红十字基金会发布 2025 年度报告

■ 本报记者 皮磊

近日,中国红十字基金会(以下简称“基金会”)2025 年度报告正式发布,向社会各界汇报 2025 年度整体工作情况,致谢致敬支持和帮助基金会发展的社会奉献伙伴、人道服务伙伴和人道传播伙伴。

基金会理事长贝晓超在年报致辞中表示,基金会扎实推进人道救助与人道服务工作落地见效,筹资结构持续优化升级,风险防控体系不断健全,以务实举措推动红十字事业的高质量发展。2025 年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇布局之年。“十四五”期间,基金会总收支 94.84 亿元。2025 年,基金会持续发挥“筹资主渠道”作用,实现

捐赠收入超 5.70 亿元,公益支出超 5.06 亿元,执行中央专项彩票公益金 3.34 亿元。

年报展现了基金会 2025 年的整体工作和主要项目情况:

人道救助方面,“十四五”期间执行中央专项彩票公益金 16.7 亿元,救助白血病和先心病患儿 59339 人次。2025 年,中央专项彩票公益金大病儿童救助项目惠及白血病患儿 7328 人次、先心病患儿 5003 人次;“天使之旅——先心病患儿筛查救助行动”走进新疆、西藏、贵州、青海等地。罕见病关爱行动、慢病管理等项目持续开展科普、义诊、救助,帮助患者获得高质量的生活。

应急救援方面,“十四五”期间累计投入 8.22 亿元。2025 年募

集款物超 1.27 亿元,积极支援救灾及重建工作。全年共启动灾害应急响应 16 次。在全国发放“博爱赈济券”超过 1.9 万份,受灾群众和城市社区中的脆弱群体通过“博爱赈济券”兑换“个性化”物资,精准满足生活需要。汛期多地遭遇洪涝灾害,6636 只赈济家庭箱运往河北、山东等地,救援队转移困难群众,开展防疫消杀。年末,中国香港大埔宏福苑突发重大火灾,基金会携手社会爱心力量,帮助受灾同胞渡过难关。

应急救援方面,“十四五”期间累计投入上亿元。2025 年,布设 768 套急救一体机与 AED,“急救一体机”助力第九届亚冬会。举办八场“红气球挑战赛”,不仅走进校园,将运动与“世界艾

滋病日”科普宣传相结合,还首次采用“城市漫步+定向越野”等创新形式,一起快乐运动,提升救护能力。组织社会救援力量训练,守护人民群众生命安全。车载 AED 让急救资源“流动”起来,微压增氧帐篷助力高原急救能力提升。持续推进“救在身边·校园守护”行动,援建 540 所博爱校医室,为孩子们的安全成长筑牢防护屏障。

健康促进与乡村振兴方面,“十四五”期间累计投入 16.49 亿元。2025 年,乡村医生培训班迎来第 100 期,万名乡医成为乡村健康“守门人”。来自广西、青海、宁夏等地的儿科医生参加“院士+”西部儿科医师培训班,将为家乡儿童提供更优质医疗服务。稳步推进红十字助力乡村振兴公益项

目,博爱卫生站、博爱健康 e 站、博爱社工服务站在越来越多地方投入使用,不断推动优质医疗资源下沉基层。

国际援助与国际人道交流方面,“十四五”期间累计投入 1.75 亿元。2025 年,按照总会援外工作部署,持续扩大“丝路博爱行动”的国际影响力,向阿富汗、古巴、巴拿马、肯尼亚等 11 个亚非拉国家提供人道主义援助,惠及逾 13 万人。积极推进红十字国际学院建设,承办第四届东吴国际人道论坛,搭建起连接东西方、贯通学术界与实务界的高端对话平台。

在总会指导下,基金会连续开展四届“5·8 人道公益日”众筹活动,全国超 1800 家红十字基层组织积极参与,累计互联网筹款

超过 6 亿元,捐赠人次超过 2800 万。2025 年,超 732 万人次参与第四届“5·8 人道公益日”活动爱心捐赠,公众筹款超 1.56 亿元,更多社会力量汇聚成支持红十字事业的磅礴暖流。

贝晓超表示,2026 年是“十五五”规划开局之年,也是中国红十字基金会迈向高质量发展的关键节点。基金会将始终坚守公益初心、锚定高质量发展方向,持续完善治理体系、深耕优质公益项目、厚植品牌公信力,以更坚定的担当、更务实的举措、更专业的能力,团结凝聚更多爱心力量,服务国家战略、回应群众需求,扎实推进高质量发展步伐,奋力书写中国式现代化进程中的公益新篇章。