

寻找慈善传统

杨东明与同善会：晚明士大夫的善念与担当

“晚明万历年间，中原大地灾荒不断。河南虞城城外，常常见饿殍遍野，老弱无助，贫者无棺下葬，孤儿寡母流离失所。官方救济杯水车薪，乡绅富户偶有施舍，却多是一时兴起，难以持久。就在这样的乱世里，一位名叫杨东明的官员，用一场‘善与人同’的坚守，写下了中国民间慈善史上最温暖、最有制度力量的故事。”

■ 岳鹏星

杨东明，字启昧，号晋庵，河南虞城人，官至刑部尚书。他一生刚直清廉，见不得百姓受苦。年少时家境普通，深知底层艰难；做官后走遍地方，亲眼看见水旱蝗灾一次次把百姓推向绝境。他最难忘的一次经历，发生在万历三十二年。那年豫东发大水，田地淹没，粮食绝收，灾情严重到“人相食”。杨东明心急如焚，冒着被责罚的风险，连夜绘制《饥民图说》，一笔一画把饿殍、逃荒、卖儿卖女的惨状画出来，含泪上奏朝廷。皇帝见之动容，最终拨银三十万两、调粮十万石，救下了数十万百姓。

可这件事也让杨东明深深明白：大灾来时，朝廷救济再快，也远水难救近火；个人施舍再多，也救不完一方苦难。他想要的，不是一次慷慨，不是一时同情，而是一种能长久、能稳定、能代代相传的善。

于是，一个大胆的想法在他心中成型：创办一个会，让士绅一起行善，让善举有规矩、有账目、有温度，让弱者真正有所依靠。这

便是后来名垂青史的同善会。

万历十八年(1590年)，杨东明在虞城正式创立同善会。名字取自孟子“善与人同”，意思是：善不是一个人的事，是大家共同的事；善不是施舍，是同心共济。

成立之初，很多人并不看好。有人说：“灾年年年有，救济哪里做得完？”也有人担心：“钱凑在一起，谁来管？会不会被贪了？”杨东明一一回应。他定下最简单也最坚定的规矩：自愿参与、量力而捐、账目公开、救助到人。

同善会每一季聚会一次。聚会那天，乡绅文士齐聚一堂，不讲排场，不谈私利，只做三件事：捐钱、讲善、发善。

杨东明亲自带头捐俸银，还把自己的田租所得拿出来充作善款。其他人见他如此真诚，也纷纷解囊。捐多捐少不强迫，从九分到九钱，量力而行。有人家境一般，只捐一点，杨东明照样恭敬相待：“一分善念，十分功德。”

每次聚会，第一件事不是发钱，而是讲善。杨东明请儒家用最通俗的话，讲孝子如何奉亲、节妇如何持家、善人如何救困，不讲空洞道理，只讲身边人事。

他说：“救穷先救心。人一旦向善，再苦也能站得住；人心一正，乡里自然安定。”

救助的对象，杨东明也定得清清楚楚：孝子、节妇、贫老、病



中华慈善博物馆内的同善会展示厅

残，优先救济；游手好闲、赌博酗酒、不孝不义者，一律不救。他不是冷漠，而是希望善款用在最值得的人身上，更希望用慈善引导人心向善。

最让人动容的，是同善会对尊严的守护。

有一年冬天，一位孤苦老人冻饿交加，却宁可沿街拾柴，也不肯乞讨。同善会查到后，悄悄送去粮食与棉衣，不张扬、不围观，更不让老人当众谢恩。主事者说：“我们救济的是人，不是要人家的感激。”

还有一户人家，丈夫早逝，妻子守节养婆婆，日子难以为继。同善会按月送去米粮，一直帮扶到孩子长大成人。这位妇人后来终身守善，教育子孙行善，成为乡里美谈。

同善会还有一项特别的善举：施棺。古时贫者死后无钱买棺，往往草草掩埋，甚至曝尸荒野。杨东明见之心痛，特意从善款中划出一部分，专门购置薄棺，给无依者体面下葬。每一次施棺，他都亲自叮嘱：“务必要让逝者安息。”

为了让善举不走样、不中断，杨东明立下最严格的规矩：账目必须公开，钱物必须可查，任何人不得挪用一分一厘。每次聚会后，收支明细、救助名单、发放数量，全都写得明明白白，刻印成分发给每一位会员。谁想查账，随时可查；谁敢贪墨，立刻除名，全乡声讨。这种透明与公正，在那个时代极为难得，也让同善会赢得了所有人的信任。

有人问杨东明：“你一生为官清廉，俸禄有限，何苦把自己逼得这么紧？”他回答：“我身居官位，受百姓供养，若不能救民于苦难，要这官位何用？我不求名、不求利，只求饥者得食、寒者得衣、死者得葬、弱者得依。”

在杨东明的主持下，虞城同善会坚持了数十年。灾荒之年，它是百姓的救命伞；平常岁月，它是乡里的定心丸。曾经流离的人安定了，曾经绝望的人有了依靠，曾经冷漠的乡里渐渐变得互

助守望。

更难得的是，杨东明的善，不只影响一时，更开启了一个时代。

他创立的同善会，比江南地区高攀龙、陈龙正的同善会早了二十多年，是全国最早、制度最成熟的民间善会之一。江南士大夫见到虞城模式，纷纷效仿，同善会很快传遍大江南北，演变成育婴堂、普济堂、清节堂等无数善堂。从北方到江南，从明代到清代，三百年间，无数人因这一制度而得救。

范仲淹以义庄教一族，杨东明以同善会教一乡、化一方、启一代。他把个人善念，变成了众人善举；把临时施舍，变成了长久制度；把乡里温情，变成了社会风气。

天启四年(1624年)，杨东明去世。他留下的不是家财万贯，而是一个依然运转的同善会，一套深入人心的善规，以及一座城市长久不忘的感恩。

回望历史，杨东明与同善会告诉我们：真正的慈善，不是一时感动，而是长久担当；不是居高临下的施舍，而是平等相恤的温情；不是一人之光，而是众人同心，把善念变成制度，把制度变成希望。

在那个动荡的晚明，他以士大夫的良知，撑起一片人间温暖；在千年慈善长河里，他用一场“善与人同”的实践，留下了最动人、最值得后人铭记的善的故事。

(作者系河南大学历史文化学院、人文社科高等研究院副教授)

以科技锚定普惠底色 以微光汇聚社会责任

——从《快手2025年度企业社会责任报告》看科技向善新实践

■ 本报记者 李庆

6月2日，《快手2025年度企业社会责任报告》(以下简称“报告”)在北京快手总部发布。历经15年发展，快手以“信任连接、价值普惠”为核心理念，系统披露2025年度在乡村教育、非遗活态传承、未成年人司法保护、数字就业、乡村产业赋能等领域的落地成效。

快手科技副总裁、快手公益基金会理事长宋婷婷在发布会上表示，科技的价值不只体现在效率提升和能力突破上，更体现在能不能真正走进普通人的生活，回应那些具体而真实的需求。“无论是让乡村孩子通过一间数字教室第一次触摸AI、看见更广阔的世界，还是帮助农户和小微经营者掌握数字技能、找到增收的新路径，亦或是用更专业、更长期的方式守护困境未成年人成长，快手公益始终希望把技术的力量转化为有温度的陪伴、有实效的帮扶和可持续的改变。”

从“输血”到“造血”
微小个体的命运转折

公益的成效，往往藏在微观个体的生存褶皱里。

在甘肃省会宁县中川镇中心小学，执教26年的李定国曾长久困于乡村教育数字化短板。多年前，一名本地高考状元考入大学后，因从未接触过电脑而难以适应校园学习，这件事成为他多年的心结。2024年，快手公益“启智未来学堂”落地该校，一间崭新的数字教室成为山区儿童接触人工智能的起点。41台全新电脑，配套AI兴趣课堂和科技夏令营。如今，孩子们借助可灵AI将心中梦想具象成画面，身着宇航服登陆月球、和远方亲人团圆的画作填满了展示墙。截至目前，这样的标准化数字教室已在全国8个省区建成40间，超

2.1万名乡村师生直接受益。

重庆奉节北村主播熊琴(网名笨熊)的创业之路，是快手“幸福大讲堂”和“师训计划”赋能乡村产业的缩影。多年前，熊琴夫妇每日凌晨三点摸黑走泥泞山路运送农产品，但土蜂蜜、高山蔬果受制于闭塞交通常年滞销。偶然接触快手短视频后，熊琴以乡村实景拍摄内容、开直播，第一单土蜂蜜的卖出打开了外销思路。

2022年，快手公益“幸福大讲堂”落地奉节，熊琴参训后系统学习了短视频拍摄和直播运营技巧。参训后的她深耕乡土内容创作，账号累计收获42.5万粉丝，个人年销售额突破700万元。2025年，在快手公益扶持下，笨熊直播工作室正式落成，既是个人运营空间，也成为当地乡村主播孵化点。依托“师训计划”，她从“会带货”成长为“能讲课”的双师型带头人，手把手向周边农户传授技能。截至2025年年底，熊琴累计带动周边82户农户发展特色种养，户均年增收6000元以上。“直播间打通销路，水泥路连通深山”，熊琴的蜕变，是掌握数字技能的普通人的缩影。

以熊琴的创业蜕变为例，“幸福大讲堂”项目三年走进全国50余个县市，累计帮助近200万人掌握短视频与直播数字技能，在8个省份落地实体共享直播间。

与前两者的技能赋能不同，“繁星计划”则用专业化社工服务守护陷入困境的未成年人。16岁少年小康(化名)因先天唇腭裂长期遭受校园霸凌，缺失家庭情感陪伴的他曾误入歧途。经由“繁星计划”合作机构北京超越青少年社工事务所介入帮扶，历时9个月、34次一对一服务，社工团队开展心理疏导、行为矫正，联动家属修复亲子关系，指导少年学习职业技能，实现稳定就业。最终，小康顺利入职，主动帮扶身边无业同龄人。该项目摒弃了一次性经济救助，转向

“科技的价值不只体现在效率提升和能力突破上，更体现在能不能真正走进普通人的生活，回应那些具体而真实的需求。”

培育基层司法社工的专业能力，目前已在32个省市区开展45场专业培训，培育上万名基层司法社工，惠及超6万名困境及涉罪未成年人。

三个个体的案例，串联起快手公益在乡村教育、乡村产业、未成年人保护三大领域的落地实践。如果说数字技能培训是给成年人递上谋生的渔网，那么对困境未成年人而言，专业的心理干预和陪伴则是教他们如何在人生长河中重新学会“游泳”。正如快手公益基金会秘书长喻文博所言：“平台数以亿计的用户体量，拆分到每个普通人身上的微小帮扶，汇聚起来就是改变命运的力量。”

AI全链路
公益的乘数效应

拆解快手的社会责任版图，会发现它并非单一的捐款捐物，而是呈现出一种“双层结构”：既包含商业生态本身的普惠性，也包含非营利性的纯公益投入。

作为商业平台，快手的首要社会责任是降低数字门槛，让技术红利流向传统互联网难以触达的群体。如，快手“快聘”打造“互联网+直播带岗”新模式，报告期内求职意向对接量同比增长572%，超千万用户通过直播实现岗位对接。在本地生活领域，快手推出数字人、AI素材生成等工具，大幅降低了66万中小商户的数字化经营门



快手科技副总裁、快手公益基金会理事长宋婷婷发布报告

槛，第四季度由AIGC带来的营销消耗达40亿元。这些虽是商业实践，但客观上打破了就业与经营的数量鸿沟。

在此基础上的纯公益投入，则更深层体现了“技术向善”：快手把自研AI工具递到了更多元的用户手中。

在非遗传承板块，快手公益探索出“AI+非遗”的创新路径。项目已覆盖全国5个省、15个地级市，累计帮扶超100名困境非遗传承人，并搭建线上“非遗数字化留存专区”，收集500余条优质视频，播放量超3000万次。2025年，项目累计组织非遗传承人走进2200节中小学课堂，面向近6万名偏远地区中小学生学习传统手艺，既解决了老一辈从业者生存难题，又为传统文化培育新生代受众。

在助残领域，快手联合天津理工大学聋人工学院，依托50万条通用手语数据库与AI识别技术，帮助听障主播完成从无声到有声的直播。听障主播井井的手语通过摄像头捕捉、识别、翻译，再通过数字人形象发声，让“无声的手语终于有了声音”。

作为快手技术底座，自研可灵AI成为贯穿公益、文旅、文娱、本

地生活多领域的核心抓手。截至2025年年末，可灵AI累计生成视频超6亿条，平台创作者突破6000万，针对企业超3万家。

在平台治理与公共安全层面，快手把科技向善融入风控全流程。报告披露，平台自研反诈AI大模型将电信诈骗风险阻断率提升至98%，全年开展AI反诈外呼1670万次，预警潜在受害用户1.66亿人次；针对未成年人保护，持续迭代青少年模式，联合共青团发布网络安全指导手册，全年处置违规内容19.1万条。

中国社科院大学教授李勇坚指出，数字时代平台企业的社会责任具备乘数效应。快手依托自身内容与AI生态，把科技创新和普惠公益深度绑定，正是科技向善落地的典型范本。在北京大学教育基金会原副秘书长高超看来，平台跳出单纯捐钱捐物的传统公益模式，把AI技术送到乡村校园、田间地头、非遗作坊，实现了社会效益的可持续。

技术向善的长期主义
走向长效可持续

宋婷婷深耕公益领域多年，

2018年，她牵头搭建快手企业社会责任体系，2023年正式注册快手公益基金会，推动平台公益走向体系化、技术化、长效化发展。在她看来，科技企业做公益的核心是让技术服务于人，摒弃形式化与短期化，这也是快手始终坚守“信任连接、价值普惠”理念的源头。

谈及快手公益布局的考量，宋婷婷表示，核心在于让公益项目更贴近需求、更具温度。快手依托短视频直播的天然连接属性，把数字技能培育、AI技术工具普惠作为公益主线。相比短期物资帮扶，教会普通人使用直播、AI工具创造收入，才能从根源上破解乡村增收难、资源失衡等长期问题。从“启智未来学堂”优先补齐硬件、配套AI课程，到“幸福大讲堂”升级为AI+短视频复合教学，再到“繁星计划”从个案救助升级为行业标准建设，所有项目“授人以渔”，优先培育受助群体自主发展能力。

宋婷婷透露，2026年快手公益的重点方向包括：持续推进“启智未来”计划，深化AI赋能教育的场景化落地；扩大“帮帮学堂”覆盖范围，让更多普通人掌握数字技能；在非遗传承领域探索AI与传统技艺的更深度融合。

“快手公益正在做的，是把技术优势转化为民生福祉、产业动能与公益温度。”李勇坚评价说。

“今年是快手第15年，也是我加入快手第11年。”宋婷婷坦言，平台践行社会责任并非一蹴而就，离不开大量真实用户的反馈。正是这些声音，让快手始终坚守公益初心，稳步走在向善发展的道路上。