

观察

# 数字之外，让捐赠可感可知也是一项重要指标

“只有让捐赠真正落到实处，符合目标群体的心理预期和真实需求，才能在最大程度上发挥公益资源的社会价值，不至于浪费甚至消耗有限的公益资源和社会信任。”

■ 本报记者 皮磊

近来，多笔大额捐赠持续引发社会关注。但如何才能让公众更直观地感受到公益捐赠带来的社会效果和积极影响？这似乎是一个让相关各方都十分感兴趣却又头疼的话题。在人人公益时代，衡量一笔捐赠是否达到预期效果，不仅要看看其舆论关注度，更要观察其实际落地执行情况和目标群体反馈。

一系列出圈的公益捐赠案例也反复提醒我们——数字之外，让捐赠可感可知，是一项非常重要且不能忽视的指标。

今年5月，河南郑州地铁5号线“亚布力企业家号”公益专列迎来上线运营两周年。截至目前其累计载客量突破630万人次。不同于常规的地铁列车，“亚布力企业家号”公益专列是全国首列由企业家群体捐赠的地铁。其车厢内拉手、车厢壁宣传看板及车厢电视会循环播放捐赠企业公益项目广告。没有任何商业广告投放，是该专列最明显的特征之一。

关于这列地铁的故事，要回溯到五年前——

2021年，河南郑州遭遇特大暴雨灾害，亚布力中国企业家论坛社会责任委员会第一时间发出倡议，号召论坛所有成员企业持续支援河南，这些企业累计为河南捐助款物超9.5亿元。与此同时，亚布力论坛社会责任委员会联合郑州市红十字会，设立“郑州市红十字亚布力防汛救灾专项基金”，并向郑州地铁捐赠6000万元，用于购买地铁电客车（亚布力企业家号）、风水电专业设备、自动化专业设备和信号专业设备等地铁配套设施，并配备专业应急救援物资包。

其中，北京泰康溢彩公益基金会是该专项基金最大的捐赠方，捐赠金额为3000万元。

近日，《公益时报》记者特意登上了这列地铁，实地感受车厢的公益氛围。在车厢内记者注意到，“亚布力企业家号”公益专列于近期上线了北京泰康溢彩公益基金会助老主题公益广告，覆盖整列车厢——车厢拉手上印有“让生命流光溢彩”文字，车厢壁宣传看板上印有“溢彩千家”“溢彩培训”“溢彩星光”和“溢彩康养人”等助老公益项目信息，车厢内的电视上则滚动播放着“溢彩康养人”公益项目支持的康养老人的故事。后续，其他捐赠企业的公益项目广告将进行轮播。

作为城市最重要的交通方式之一，地铁面对的是数量庞大的稳定客流。而放弃可以预估的商业广告投放收入，为公益项目传播留出充裕的时间和空间，这一做法可以说在很大程度上维持了企业捐赠的公益初心，也有助于传递公益慈善理念，让公益不走样、不变味。

一位经常乘坐地铁的市民对记者表示，与其他地铁列车相比，“亚布力企业家号”公益专列满满的公益广告让人感到十分温馨。“我经常坐地铁上下班，但没想到这列地铁是由企业家捐赠的，感觉很温馨，也感谢企业家们为市民实实在在地做了一些实事好事。”

据郑州交投集团董事、副总经理李亚军介绍，自2024年5月上线运营以来，该专列已成为城市流动的公益名片。“亚布力企业家号”公益专列自上线运行以来，有效提升了线路运力，也缓解了高峰客流压力；更重要的是，其网红打卡属性持续吸引增量客流，实现了交通、公益与城市形象



郑州地铁5号线“亚布力企业家号”公益专列直播助老公益项目广告

多方共赢，也树立了企业履责标杆。”有评论指出，“亚布力企业家号”公益地铁专列是企业家群体公益精神的生动体现，通过捐赠公益地铁专列，能够让更多普通市民切实感受到捐赠落地转化带来的真实影响和社会效果，同时在潜移默化中向外界传递公益慈善理念，进而吸引更多市民主动关注公益慈善事业，关注社会中的困境群体。

这也让记者想起了此前另一则引发公众关注甚至引发一定争议的捐赠案例：今年5月，从郑州西亚斯学院走出去的三位00后创业者，向母校的学弟学妹们捐赠总计20亿高性能模型Token（词元），在该校学生群体中引发很大反响。捐赠当天，学生们抱着笔记本电脑排队等待安装一款名为 Accio Work 的“电商龙虾”，同时领取限量发放的“Token蛋”并兑换 AI Token。

有网友指出，作为 AI 大模型算力单位，20亿的 Token 价值约为7万元，相当于为500名学生每人赠送价值139元的会员月费。如果单纯以数字作为评判标准，此次捐赠确实不大，但对学校来说，这不仅仅是一次技术赋能，更是一次宝贵的创业经验交流和传承。

“从实际需求出发，不盲目捐

赠”，这或许也是此次捐赠没有被负面评论淹没的重要原因。而曾在网络上引发无数网友关注并点赞的“好好读书，奖励小猪”公益活动，也是基于同样的逻辑。

2022年1月，在上海享物公益基金会支持下，支教老师侯长亮为其支教学校的20名优秀学生每人奖励了一头小猪。

在奖品发放仪式上，学校提前通知了学生家长到场，20名学生则排着队戴着大红花等待领奖。这一颇具仪式感又十分热闹的场景迅速在社交媒体上引发热议。

如今四年过去，这一公益活动仍在继续开展。有网友评价称，这种并非一次性的捐赠行为用最朴素的方法，让乡村儿童及其家长明白了读书的意义，即只要努力就有回报。而据记者了解，不同于常见的学习用品或衣物等物资捐赠，捐赠方在事前充分征求了学生家长的意见，让捐赠更符合乡村实际和受助对象具体需求。从长远来看，这种看得见、摸得着的捐赠方式，也能够让公益理念慢慢深入人心。

有业内人士指出，从过去的单纯追求数量到现在的更加看重质量，我国的公益慈善事业已进入一个新的发展阶段，让捐赠更有意义成为各方共识。而结合上述三个案例来看，不论是捐赠价值不菲的公益地铁专列，还是个性化的生活物资，抑或是充满时代色彩的 AI 生产工具，只有让捐赠真正落到实处，符合目标群体的心理预期和真实需求，才能在最大程度上发挥公益资源的社会价值，不至于浪费甚至消耗有限的公益资源和社会信任。

近日，由中国乡村发展基金会与阿里巴巴公益联合主办的“公益宝贝科技兴农战略项目一周年成果交流会”在中国农业大学举行。2006年，阿里巴巴开创“公益宝贝”互联网“消费捐”公益模式——消费者在天猫淘宝购买带有“公益宝贝”标识的商品，每笔成交即按设定比例向指定公益项目捐赠，每单最低不少于2分钱。20年来，“公益宝贝”已带动数百万商家及数亿消费者参与公益。

在此背景下，来自中国乡村发展基金会、阿里巴巴公益、中国农业机械化协会、中国农业大学以及高校科研机构、政府部门、项目受益人、社会组织代表等，共同回顾了项目实践成效并启动2026年度项目，擘画科技兴农发展新蓝图。

中国乡村发展基金会理事长郑文凯表示，今年是“十五五”规划开局之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接转入常态化帮扶的第一年。中国乡村发展基金会联合阿里巴巴公益发起“公益宝贝科技兴农战略项目”一年来，紧紧围绕农机社会化服务、科技小院助力计划、乡村代言人培训、乡村工匠赋能四个方向，推动项目落地实施，形成了基金会、阿里公益、县乡政府、合作社、高等科研院所和乡村人才等多元主体参与的新兴产业发展和服务生态。

阿里巴巴平台公益总经理章霁表示，公益宝贝走过20年，始终不变的初心是让每一笔微小的交易都能产生善意的回响。“公益宝贝+科技兴农”是一次直面乡村发展核心问题的有效探索，阿里巴巴公益在产业帮扶、数字文旅、就业带动、民生保

障等方面为项目提供支持，充分整合阿里巴巴的平台与科技优势、中国乡村发展基金会的基层实践经验、高校专家的科研智力资源，集中力量打造了一批科技兴农县域样板。“未来，阿里巴巴公益将持续发挥平台优势，在公益宝贝第二个20年的起点上，带动更多爱心商家和消费者助力乡村振兴。”

会上，中国农业大学人文与发展学院教授董强代表研究团队发布了《公益宝贝科技兴农战略项目实施一周年评估报告》，全面展示了项目落地实效。报告指出，截至目前项目已在河北张北、湖北咸丰、湖南永顺、陕西佛坪、浙江开化等十余个项目县初步构建起具有产业韧性的“支持培育导向生态架构”，形成上下联动、多方协同的工作格局，对乡村特色产业形成了显著的撬动效应。同时，项目已实现“产业提质、集体增收、农户获益”多方共赢，形成了可复制、可推广的县域产业振兴新模式。

从脱贫攻坚到乡村振兴，从“输血”帮扶到“造血”发展，“公益宝贝”始终以善意汇聚社会力量。走过20年，这份力量从点滴捐赠汇聚成科技兴农的坚实基础——公益宝贝科技兴农战略项目正是这一路径的延续与深化：以科技为纽带、以公益为底色、以产业为载体，让社会力量真正嵌入农业农村现代化的肌理。未来，在中国乡村发展基金会、阿里巴巴公益及各方力量的携手共进下，项目将持续深耕乡村，让科技之光点亮田野，让公益之温浸润万千农户，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化贡献更大力量。

这一路径的延续与深化：以科技为纽带、以公益为底色、以产业为载体，让社会力量真正嵌入农业农村现代化的肌理。未来，在中国乡村发展基金会、阿里巴巴公益及各方力量的携手共进下，项目将持续深耕乡村，让科技之光点亮田野，让公益之温浸润万千农户，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化贡献更大力量。

## 「公益宝贝科技兴农战略项目」一周年 打造多元主体参与的产业发展服务生态

■ 本报记者 李庆

# 大陆之南，书声琅琅：2026年“阳光关爱·i读计划”走进湛江徐闻

“书籍架起的桥梁，正在将天南海北紧紧相连，让善意跨越地理的距离，也让乡村儿童的梦想有了更大的天地。”



阅读丰富孩子们的生

夏日的广东湛江徐闻，天高海阔，碧波万顷。在这片中国大陆最南端的土地上，连绵的“菠萝的海”陆续结束了又一季的丰收，已然为来年的甜蜜积蓄能量。与此同时，一支公益队伍恰好抵达，其带来的书香随着海风吹拂至乡村深处。

6月11日，由中国社会福利基金会、东风日产、南方周末联合举办的2026年“阳光关爱·i读计划”走进广东湛江徐闻县，为当地曲界镇中心小学搭建全新的多功能阅读室，配置超过2000册全新图书，并引入多元主题的特色课程，为乡村孩子打开一扇通往知识海洋的窗口。

浩瀚书海，为乡村少年敞开

在曲界镇中心小学的操场

上，一场简短而热烈的启动仪式为公益活动拉开序幕。东风汽车有限公司（东风日产）党委书记、工会主席王强，南方报业传媒集团（南方日报社）党委副书记、副社长、南方周末报社党委书记、总裁王巍，徐闻县委常委、宣传部部长、徐城街道党工委书记揭琅，徐闻县人民政府党组成员、副县长林力等出席。发起方代表王强向校方代表授旗，宣布该校的“东风日产阳光关爱阅读室”正式投入使用。

活动现场，揭琅在致辞中对此次项目的成功落地表示欢迎，认为项目带来的帮扶资源不仅丰富了校园阅读的硬件设施，更为当地深化全民阅读、提升乡村教育品质增添了强劲的动力。

王强在致辞中提到，作为负

责任的企业，东风日产积极响应国家号召，始终坚守乡村教育公益事业，并持续深耕乡村儿童阅读推广。他还鼓励同学们多读书、读好书，不断为自己积蓄能量，在未来的赛道上自信加速，驶向属于自己的星辰大海。

王巍在发言中提到，“阳光关爱·i读计划”致力将更多优质教育资源带进乡村校园，帮助少年学子在阅读中拓展视野，收获成长的无限启迪，并寄语孩子们“在探索中勇敢前行，书写属于自己的精彩人生篇章”。

启动仪式后，与会嘉宾走进全新落成的“东风日产阳光关爱阅读室”参观。首先映入眼帘的是大面积的淡绿色墙面，与徐闻的碧海蓝天遥相呼应，配合鲜黄和浅绿色的点缀，营造出一片宁静

惬意的阅读空间。阅读室内的桌椅、书架等均根据学龄儿童的身高体形而设计，使孩子们在各个角落都能近距离触摸好书。

如果说阅读室从设计上打造出像看见海一般的视觉享受，那超过2000册全新图书则是名副其实的“海量”精神食粮，涵盖文学艺术、天文物理、自然地理、历史人文等多元主题，并以故事书、漫画、绘本等形式呈现，以孩子们喜闻乐见的方式带来启迪。

更值得一提的是，阅读室不仅提供全新的借阅环境，更配备了全套多媒体设备，使其可以承载教学、阅读乃至更多样化的文化交流活动，成为校园里充满生机活力的新地标。

不止于好奇，童心探索向未来

启动仪式后，阅读室内便展开了多节别开生面的特色课堂。从探秘汽车前沿科技，到聚焦自然生态的海洋科普，再到理性表达的培养，这些课堂不仅以新鲜见闻激发孩子们的好奇心，更鼓励他们敢于追问和表达，去不断拓宽探索的边界。

在率先开讲的“智能汽车第一课”上，东风日产汽车销售有限公司专职副总部长孙豪从人类的出行方式说起，深入浅出地讲述汽车如何被发明又是如何走进千家万户的。

透过精彩的课堂演示和讲解，孩子们理解了在风驰电掣的背后，不同动力来源的汽车是如何跑起来的，更对新能源汽车的绿色与智能化有了直观的认识，感叹“汽车原来这么聪明”。阅读室里积极举手、踊跃互动的现象，体现的正是工业科技带给这群乡村少年的惊喜。

随后的海洋科普课则将孩子

们的目光引向大海深处。“海洋里的漩涡究竟有什么用？”中国科学院南海海洋研究所二级研究员管玉平从这一问题切入，解析了海水“转动”背后的原理，更引导孩子们去发现——从大国重器、浩瀚宇宙，到指纹、DNA和微观电子等，“漩涡”无处不在。“科学奥秘或许就在身边”，管玉平以这节“漩涡”解密课堂提醒孩子们，那些习以为常、朝夕相处的事物中往往蕴藏着许多未解之谜，在等待他们用好奇心和想象力去解开。

此外，孩子们还在“少年新闻课”上变身“小记者”。在南方周末评论部资深编辑辛省志的带领下，孩子们学会了辨别不同新闻体裁，更学会应该如何分辨信息、表达观点，以理性的视角去观察并记录身边的人与事。

越过山海，阅见初心

2026年度“阳光关爱·i读计划”的公益之旅，自4月从云南红河出发，北上山西晋中，如今又抵达南海之滨的湛江。车轮驶过漫长的里程，只为将书香带至更多

乡村深处，以行动诠释“山海可越，少年可期”这一年度主题。

跨越山海，不仅仅发生在这一年，更是东风日产“阳光关爱”公益项目在過去19年间的生动写照。从2008年至今，“阳光关爱”已走过全国18个省份，在累计超过11万公里的公益里程的背后，是通过物资捐赠、教师帮扶、爱心支教等形式为105万师生提供的切实赋能。

从2019年起，东风日产联合中国社会福利基金会、南方周末，开启“阳光关爱·i读计划”这一全新篇章。在“东风润苗行动”的指导下，项目锚定乡村儿童阅读推广，8年来已累计捐建24间智能化阅读室，捐赠超7.9万册精选图书，把超过635节优质阅读课程带到乡村孩子的身边，让阅读的力量接续不停。

告别大陆最南端的海浪声，公益车队即将朝着新疆阿勒泰进发。书籍架起的桥梁，正在将天南海北紧紧相连，让善意跨越地理的距离，也让乡村儿童的梦想有了更大的天地。

（转自《南方周末》）



孩子们在崭新的阳光关爱阅读室欢笑