

观察

■ 本报记者 皮磊

近年来,随着数字经济和平台经济迅猛发展,以快递员、外卖骑手、网约车司机等为代表的新就业群体规模不断壮大。数据显示,目前我国新就业形态劳动者总量达8400万,占职工总数的21%。其中,网约配送员约1200万,快递员约320万,网约车司机超700万,长途货运司机超1400万。

这些分散在社会各个角落的劳动者不仅是家庭的顶梁柱,更是经济社会运转和服务保障民生不可或缺的重要力量。他们的身心健康不仅关系到个人和家庭的幸福,更关乎其所在行业的安全与效率。然而,由于工作性质特殊,特别是长期面临作息不规律、家庭负担重、劳动强度大等健康挑战,新就业群体职业病风险尤为突出。

如何联动各方力量,守护新就业群体身心健康,成为当下重要的社会议题。今年4月,由货拉拉公益联合多方力量发起的“2026新就业·健康年”公益项目正式启动。作为聚焦新就业群体健康议题的公益行动,该项目积极响应“健康中国2030”国家战略,针对新就业群体开展系统性健康关怀。这是平台企业围绕新就业群体健康议题开展的一次有益尝试,对行业而言也有一定的示范意义。

持续投入
布局司机健康保障

今年4月26日,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于加强新就业群体服务管理的意见》。作为首个有关新就业群体服务管理的中央文件,其中明确提出加大对新就业群体关爱力度,发挥党组织、行业管理和业务监管部门、群团组织、互联网平台企业、快递企业以及行业协会商会等多方作用。文件的出台对推动解决新就业群体急难愁盼,提升新就业群体获得感、幸福感、安全感具有重要意义。

事实上,针对新就业群体体

谁来守护 8400 万新就业群体健康?

“8400 万新就业劳动者的健康,也就意味着 8400 万个家庭的健康,这是一个非常直接而且非常真实的时代命题。

益保障等问题,近年来行业内已有不少探索和尝试,其中又以针对货运司机群体身心健康议题的实践更具代表性。

由中国物资储运协会、中储智运科技股份有限公司、中国劳动关系学院联合发布的《2026中国货车司机身心健康综合调研报告》显示,货运司机长期面临高强度驾驶、饮食不规律、睡眠不足、缺乏运动等职业健康风险,易出现腰痛、颈椎病、胃病、睡眠障碍等健康问题,部分问题甚至已严重到影响正常作业。

“不体检没病,体检了一身病”,对健康问题的忽视或者不重视,是很多货运司机的共同点之一。由货拉拉联合深圳市职业病防治院发布的货拉拉《2025 货运司机健康调查报告》指出,多数货运司机对健康血压、体重指标缺乏认识,健康意识需要提高。接受调研的8240名平台司机中,仅有7%的司机了解成年人正常血压值范围;仅19%的司机知道中国成年人BMI(身体质量指数)正常值区间。

“截至2025年年底,货拉拉业务范围覆盖全球14个市场,包括中国内地、中国香港、东南亚、南亚、中东及南美洲地区,其中中国内地共覆盖363座城市,月活司机达140万,月活用户达1600万。”货拉拉司机健康负责人嘏俊峰在接受《公益时报》记者采访时谈道,“司机长期久坐、饮食不规律,是痔疮、高血压、消化系统等疾病高发的人群。但和疾病风险形成对比的是,这个群体的健康意识相对薄弱——小病拖、大病扛,往往错过了最佳干预窗口。”

基于这一现实洞察,货拉拉自2024年起开始布局司机健康保障,经过三年的持续投入与迭代,逐步构建起“科普宣教、风险筛查、干预

改善”三级预防守护体系,同时叠加暖心关怀和智能守护双重保障,全方位守护司机健康。

“货车司机作为新就业形态劳动者的重要组成部分,不仅是美好生活的创造者,也是家庭希望的承载者。其身心健康不仅关系到个人、家庭的幸福,更关乎整个物流行业的安全与效率和社会经济的发展。我们希望通过一件件具体举措,让更多货运从业者在路上多一份安心。”嘏俊峰表示。

那么,这套体系又是如何运作的?

线上线下
以机制实现关爱闭环

据悉,货拉拉APP每月会推出健康课堂,通过简单直接的讲解将复杂的医学知识推送到司机面前。截至2026年6月,货拉拉APP发布97期课程,围绕三高尿酸管理、腰颈椎与肠胃健康、心脑血管保护、科学减重等主题,月均覆盖司机超101万。与此同时,货拉拉联合深圳市职业病防治院共同研发适合驾驶职业的健康操,鼓励司机在等单间隙每天运动几分钟。自2025年11月起,货拉拉APP于每周二晚推出15分钟“司机健康小课堂”,通过有奖问答聚焦司机关切的健康话题。

这一策略也产生了立竿见影的效果,成为司机群体获取健康知识的一个便捷渠道。来自浙江金华的金鑫师傅加入货拉拉平台已有近六年时间,他坦言,每天在驾驶室开车的生活,让“久坐、缺乏运动”成了不得不面对的难题。而得益于货拉拉APP定期推出的健康知识,尤其是在使用平台健康档案功能后,金鑫第一次对BMI等身体指标有了正确认识。

“我每天工作大概10小时左右,在中途休息、给车充电或者等待装卸货的碎片时间,我都会打开货拉拉APP看看上面关于健康的知识,也会跟着司机健康操进行锻炼。这些健康知识对于改善司机群体的健康还是很有帮助,对司机来说也非常友好,也让我在不经意间养成了锻炼的好习惯。”金鑫告诉记者。

破解“不知道”“不重视”现象,是货拉拉三级预防守护体系关键的第一环,即通过化繁为简的科普宣教,提升司机群体主动健康意识。“第二级防线是风险筛查,在于抓住‘早发现’的窗口,通过上线心脑血管风险自测工具、设立‘司机健康角’和提供免费及普惠体检等方面,实现对司机群体从日常监测到深度筛查的闭环衔接。”

嘏俊峰介绍,目前货拉拉APP健康中心上线了心脑血管风险测评、中风风险测评、血管年龄测评、心脏年龄测评等问卷。问卷以权威评估模型为依据,用1-2分钟帮助司机完成相关风险自评。测评完成后,平台同步为司机提供针对性健康参考,帮助其识别潜在风险进而主动管理健康。

线下,货拉拉在全国400余家门店设立了“司机健康角”,配备血压仪、身高体重秤等基础检测设备,面向新老司机免费开放血压、身高、体重等健康测量服务。同时,货拉拉还组建了健康专员团队,针对高血压、高血糖、高血脂等需要长期治疗和干预的疾病,健康专员会提供“一对一”服务,主动接触并劝导司机及时就医。而这也是货拉拉三级预防守护体系的另一环——干预改善。

嘏俊峰向记者讲述了这样一则案例——2025年9月,一位来自湖南的货拉拉司机到广东惠州门店办理业务。等待的间隙,门店安排其在“司机健康角”测量了一次血压。结果显示,这位司机师傅的收缩压已达170毫米汞柱,但他自己对此毫无感觉。在门店和健康专员的引导和督促下,这位司机师傅及时前往医院就诊。经过

一个月的规范治疗,其血压恢复到了正常水平,并在几个月内累计减重20公斤。

“如果不是那次在门店随手一量,不知道今天会怎样。”司机师傅的一句感慨,也道出了货拉拉“科普—筛查—干预”三位一体梯次守护体系的真实效果:在这一机制作用下,截至今年6月,货拉拉已累计为近55万名司机提供线下健康测量服务,累计呼叫联系24万余名疑似高血压司机,成功劝导16万人完成血压复测/就医。

多元共创
从行业关怀到公众视野

值得一提的是,在三级预防体系之外,货拉拉还搭建起了“暖心关怀”与“智能守护”双重保障机制,通过就医补贴和大病关怀减轻司机就医负担的同时,在APP内上线健康中心、健康地图及系统智能监测等功能,为司机健康筑牢坚实后盾。截至目前,“货拉拉司机关怀基金”已累计帮助172个司机、骑手、搬家小哥家庭;货拉拉“新就业形态人员职业伤害保障”累计投入超2.1亿元,保障超10.7亿单,今年7月已覆盖全国。

而在平台之外,如何将自身经验拓展、覆盖至更多新就业群体,同时将新就业群体健康议题从单一的平台行为推向更广阔的公共视野,也是货拉拉在思考的问题。

2025年1月,北京货拉拉公益基金会与中国社会工作联合会心理健康工作委员会合作,为货运平台司机及其家庭提供全天候免费心理咨询服务;同年6月,在深圳市委社会工作部、深圳市委互联网企业工委、深圳市交通运输行业党委、深圳市卫生健康委员会、深圳市总工会等指导下,首次发布货拉拉《2025 货运司机健康调查报告》,并联合深圳市职业病防治院成立互联网货运行业首个“司机健康中心”……

北京货拉拉公益基金会理事

长慕林杉在接受采访时表示,过去三年时间里,健康管理已上升为货拉拉平台对司机群体的一项重要增值服务。“我们希望以社会公益的方式,向所有平台型企业及社会各界共享自身在健康管理和健康运营方面的经验。同时也希望以社会共创模式,推动新就业群体健康理念和健康水平提升。”

在今年4月21日举行的“2026新就业·健康年”项目启动仪式上,项目旗舰活动——首届货拉拉健康知识大赛同步启动,面向全国货车司机、网约车司机、外卖骑手、快递员等所有新就业劳动者免费开放报名。大赛以“线上竞赛+专家指导+全链服务”模式,共吸引13.2万人报名参赛,累计33.9万人次参与,其中来自美团、滴滴、京东等外部平台的参赛者约1.1万人。

7月8日,首届货拉拉健康知识大赛颁奖仪式在北京举行。在谈及对比赛的感受时,慕林杉表示,8400万新就业劳动者的健康,也就意味着8400万个家庭的健康,这是一个非常直接而且非常真实的时代命题。在此次大赛中,平台本着开放共创、以赛促学的公益使命,联动平台企业、媒体及学界等各方力量,推动健康这件事从一家企业的探索变成了全社会的行动和共识。下半年,货拉拉还将面向全国新就业群体及社会公众,全面启动健康体重管理活动,围绕科学减重、健康生活方式养成等核心方向,通过健康指导、互动激励等形式,帮助新就业群体有效管理体重、降低慢性病风险,将平台的温度与关怀传递到每一位劳动者身边。

“2026年,货拉拉将关注司机健康上升为关注全社会新就业群体健康,这次大赛只是一个开始。未来,在‘平台牵头、专业支撑、社会参与’公益新模式下,我们将充分开源,与全社会共享经验和成果,同时投入更多资源,不断探索维护新就业群体健康的方式方法,为这一议题的社会化解决方案提供力所能及的支持,共同助力健康中国事业。”慕林杉说。

半世纪慈心接力 两代人薪火相传 杨受成、杨政龙父子书写家族慈善传承范本

今年6月24日,在北京“致敬榜样—扬善计划”大会现场,英皇集团主席杨受成作为全场首位致敬嘉宾,成为“公益慈善事业领航者”;集团副主席杨政龙同步成为“公益慈善事业标杆”。

从1976年南九龙狮子会初创,到如今杨受成、杨政龙家族两代人构建起涵盖养老、儿童、青年、文化、救灾等多维度的公益体系,整整50年。杨受成、杨政龙家族的半个世纪慈善之路,清晰勾勒出中国家族慈善从传统走向现代的演进脉络:从个体困困到基金的制度化运作;从单一资金捐赠到产业资源全面赋能;从民生帮扶到联动港澳、培育新生代公益力量。

两代人的接力,半世纪的坚守。父子二人同时获得行业认可,既是业界对两代人数十年深耕公益的肯定,更是一路跨越半世纪,从传统恤困到创新可持续慈善的代际传承故事。

五十载坚守初心,青年一代破局拓新,杨受成、杨政龙父子以“守正创新”的实践,为中国企业家家族慈善传承提供了鲜活范本。

初心扎根：
半世纪深耕，慈善从救济走向体系

杨受成的公益之路始于1976年。那一年,他参与创立南九龙狮子会。彼时香港经济腾飞而贫富差距凸显,年轻的他做慈善朴素而直白——哪里受灾便捐物资,底层群众遇困便伸出援手。

这份善念源自父辈言传身教,父亲杨成“取诸社会,用诸社会”的处世信条,自小在他心中埋下仁爱种子。从即时帮扶化解燃眉之急,到如今整整五十载未曾间断,杨受成用半生的坚守,诠释了何为“初心不改”。

随着阅历沉淀,杨受成对慈善的

理解持续进阶。1997年英皇慈善基金成立、2008年杨受成慈善基金落地,标志着他的慈善事业告别零散捐赠,转向体系化、制度化的长期投入。两大基金聚焦养老、儿童、教育、环保四大民生赛道,在内地与香港累计资助兴建11家长者服务中心与儿童福利院,配套超过3000张床位,深耕长者善终与孤童帮扶领域。

养老,是杨受成慈善版图中最厚重的底色。在华人社会普遍忌讳谈论临终关怀的背景下,他坚持联合香港无国界社工,持续普及安宁疗护理念,让老年人不仅“老有所养”,更“老有所安”。他坚信,慈善不止于物资给予,更要守护人的尊严与生命的陪伴。

在杨受成看来,“领航者”三字承载三重责任:其一,深耕民生刚需领域,持续不间断;其二,以企业平台聚合力量,带动员工、艺人、合作伙伴同行行善;其三,传承仁爱精神,引导青年接续公益事业。他始终恪守“行有余力,就得回馈”,将慈善视作企业经营的必修课,每年制定固定捐赠计划,设立专职社会责任部门统筹项目——以经营企业的严谨态度打理公益,拒绝一时兴起的短期善举。

危难时刻的担当最能检验慈善底色:2020年新冠疫情暴发,向湖北捐赠1000万元医疗物资与善款;2021年河南水灾,集团及艺人累计捐款近1500万元;2025年年底香港大埔宏福苑火灾,杨受成慈善基金牵头,联合杨政龙及旗下艺人,合计捐出超过3000万港元,同步调动自有家私品牌库存,第一时间为受灾居民送出千套寝具、两千张床褥,解决基本生活刚需。旗下谢霆锋、容祖儿、惠英红等艺人全员响应,歌手李幸倪将两场演唱会全部收益用于灾后重建……企业产业优势与艺人影响力在灾难面前同步转化为救灾力

量,展现出杨氏家族慈善体系的高效动员能力。

谈及商业与慈善的平衡,杨受成有着清晰的辩证认知,二者相辅相成:商业积累资源,为公益提供持续支撑;公益传递温度,反哺企业品牌公信力。他常说:“真正成功的企业家,从来不是财富的独享者,而是社会价值的共建者,危难之时更要主动站出来,与民众共渡时艰。”

薪火接续：
少年亲历苦难，新生代走出慈善
创新之路

杨政龙的公益启蒙,始于12岁那年。父母带他奔赴湖北水灾灾区实地探访,亲眼见证守望相助的人间温情——那片汪洋中的救助船、灾民眼里的泪光与感激、父母指挥调度物资的忙碌,深深烙印在少年心中,同理心与社会责任感自此生根。

从公益的旁观者、参与者,到如今公益事业的倡导者,杨政龙没有简单复刻父辈的慈善模式,而是立足新时代需求,走出了一套属于青年企业家的“新打法”。

父子二人慈善理念一脉相承:核心是持之以恒、聚力同行。杨受成如此评价儿子:一是坚守行善恒心,深耕青年发展、基层社区等领域,长年对接政府、青年团体落地项目,不惧繁琐、务求实效;二是深谙“众行易趋”之道,擅长整合政府、社团、企业多方资源,把单人善举转化为社会合力。

作为全国政协委员、全国青联常委,杨政龙将公益重心放在青年发展与港澳融合领域,这也构成了他区别于父辈慈善版图最鲜明的特色。

杨政龙牵头推进民青局企业内地与海外暑期实习计划,依托英皇地产、文娱产业资源,为香港大学生



1998年湖北水灾,当时只有12岁的杨政龙跟随父母一同探访灾区

提供内地实习通道,让港澳青年亲身感受国家发展脉动,消解地域认知壁垒;落地“百万青年看祖国”重走长征路、“港澳青年看祖国”系列交流活动,组织近200名港澳青年走进江西瑞金、山东济宁,走访红色旧址、对接科创文创产业,搭建港澳青年融入和服务国家发展大局的桥梁。他深知:青年一代的认同,根植于真实的看见与体验。

面向基层民生,杨政龙落地“绿世代运动会”环保共融项目、“共·融舍”过渡性房屋计划,兼顾环保、基层居住与青年成长多元需求。在文化慈善领域,他依托英皇影视、院线资源,出品《幸运是我》《破·地狱》等影片,分别聚焦认知障碍老人与生命安宁议题,用影视作品传递人文关怀;同时常态化组织困境群体慈善观影,把文化温暖送到基层。旗下艺人矩阵成为公益传播纽带,以公众影响力撬动年轻群体参与,拓宽慈善传播边界。

在杨政龙眼中,父子两代慈善最大的区别在于:父辈以“守”为本,坚守养老、扶幼、救灾等传统民生底盘;他则以“拓”为使命,打破慈善单向捐

赠模式,构建多方共赢、可持续的公益生态。杨政龙认为,青年企业家不必从零起步做慈善,应当依托自身产业、资源、传播优势,以商业思维赋能公益,实现“商业向善”。而对于普通青年,他的寄语朴素而真诚:“不必畏惧自身力量微小,从身边志愿服务起步,点滴善意终能汇聚暖流。”

家族善传：
以德传家，为企业家慈善传承
提供启示

谈及家族慈善长期传承的经验,父子二人达成高度共识:传承的核心从来不是资金与产业,而是“饮水思源、回馈社会”的精神家风。杨受成幼时随家人回乡修路建校,杨政龙年少随父母走访灾区;两代人都以言传身教为传承根基,亲身的实践远胜于空洞的说教。

他们有着清晰的共同愿景:延续家国情怀,让仁爱精神代代永续。父辈深耕内地与香港民生救助,筑牢慈善根基;青年一代链接港澳青年与祖国,拓宽公益格局。父子俩希望留给后代的,不只是福利院、养老中心、教

育奖学金等实体善业,更是将个人命运与家国社会紧密相连的担当。

此次“扬善计划”活动中,英皇艺人惠英红成为“公益慈善事业星力量”,这正是杨受成、杨政龙父子慈善管理理念的缩影——将慈善深度融入企业日常管理,把“行善立德”作为艺人成长的底层准则,集团层面为所有公益项目提供资源倾斜,引导公众人物将流量转化为公益正能量。惠英红低调持续探访养老院、助养困境儿童,用行动证明,演艺成就之外,德行方是立身根本。

面向全国企业家群体,杨受成寄语同辈企业家:“慈善不是企业点缀,而是衡量社会价值的标尺。中国企业家兼具经商智慧与兼济天下的传统情怀,同心向善便能书写时代温暖篇章。”杨政龙寄语青年企业家:“新时代慈善早已从单纯‘做好事’升级为系统化‘做善业’,在前辈长期坚守的基础上,以创新思维优化公益模式,搭建可持续互助生态,打造可迭代、可传承的慈善范本。”

“道德传家,十代以上;富贵传家,不过三代。”杨受成杨政龙父子的接力给出答案:财富终有尽时,仁爱精神永续长存。

从1976年狮子会的一盏微光,到2026年“扬善计划”活动上的双星闪耀——杨受成用半世纪坚守诠释了“领航者”的厚重分量,杨政龙以锐意创新展现了“标杆”的青春力量。

对于当代企业家家族而言,慈善传承不止是资产的交接,更是责任、情怀与家国担当的代代传递。当老一辈深耕民生筑牢底盘,新生代以创新拓宽公益边界,两代力量同向而行,便能让慈善的温度,抵达更多需要光亮的角落。

杨受成、杨政龙家族半世纪的慈心接力,为中国特色家族慈善写下了一份鲜活的时代答卷。(徐辉)