

已覆盖 17 省约 2300 人 社会应急力量专项保险落地

“一款覆盖救援处置、训练演练、居家生活、日常出行,实现全时段、全场景保障的社会应急力量专项保险,依托公益捐赠模式,正在让“逆行者”们不再流血又流泪,为民间救援队托住底。

■ 本报记者 张明敏

自发奔赴灾害现场、自掏腰包购置装备、不计报酬开展搜救抢险……作为国家综合应急救援力量体系的重要补充,无数社会应急力量撑起了基层救援重任。但面对出勤、备勤及日常风险,他们却要独自承担队员受伤、患病甚至身故的压力。这些风险在队员心中就像压着一座山。

一款覆盖救援处置、训练演练、居家生活、日常出行,实现全时段、全场景保障的社会应急力量专项保险,依托公益捐赠模式,正在让“逆行者”们不再流血又流泪,为民间救援队托住底。

应急管理部救援协调和预案管理局相关负责人对《公益时报》记者表示,截至目前,该局已联动多家公益基金会筹措资金,为全国 17 省份约 2300 名社会应急力量骨干队员统一投保了专项保险。

公益保险新模式

2025 年年初,应急管理部救援协调和预案管理局就社会应急力量专项保险研究立项,委托世纪保险经纪股份有限公司开展调研、设计及招标保险采购等具体工作。

经过一年筹划,确定由中国平安财产保险股份有限公司承保,开发出“社会应急力量专项保险”产品(按照国家金融监督管理总局相关要求备案)。应急管理部救援协调和预案管理局会同中国慈善联合会、协调中国乡村发展基金会、爱德基金会、腾讯公益慈善基金会、成都授渔公益发展中心、中国红十字会等社会组织率先向社会应急力量救援队伍捐资购买保险。

据记者了解,社会应急力量专项保险设置 A 至 E 五档投保方案。A 档捐赠款对应保险产品(队

伍也可自行投保),保障金额最高,主动涉险期间,意外身故或伤残保额最高 150 万元,保障力度最强;B 至 D 档为常规保障,保额为 50 万元至 100 万元,保费约 200 元至 400 元/人/年;E 档专为新队员设计,“入队保”普惠产品,百元保费享受全时段保障。

在常规意外医疗基础上,专项保险将社会应急力量救援队伍的特殊需求纳入保障。比如,医保外用药、动物抓咬伤疫苗接种、心理创伤诊疗等场景,将部分常规保险免责的范围纳入赔付。

记者注意到,2024 年 10 月 11 日,应急管理部发布《关于印发〈社会应急力量分类分级测评实施办法(试行)〉的通知》(应急〔2024〕83 号)。该文第五条显示,分类分级测评涵盖建筑物倒塌搜救、山地搜救、水上搜救、潜水救援、应急医疗救护等五个专业类别,每个专业类别按照能力由高分到低分为 1 级、2 级、3 级。

2025 年 12 月初,社会应急力量专项保险的捐赠工作启动,搭建起了一个多方协同、高效分配、有序受赠的机制,首批保险获捐队伍包含 2025 年 3 月 8 日参与缅甸地震跨国救援的队伍,以及首批通过应急管理部社会应急力量分类分级测评认证的规范化队伍。截至 2025 年年底,首批捐赠覆盖了全国 11 个省份的 16 支骨干救援队伍,惠及 1684 名一线骨干队员。

救援队员的保障痛点

应急管理部数据披露,目前我国社会应急力量已有 3100 余支队伍、近 7 万名骨干队员,应急志愿者超 60 万人,是国家综合应急救援力量体系不可或缺的重要补充力量。

一直以来,社会应急救援队员



社会应急力量参与缅甸地震海外救援

自费购买装备,直面救援,但自身风险保障却长期缺位。另外,保险行业固有的风控规则又将民间救援划定高危的主动涉险行为,承保概率有限。

一些配套政策也在先行先试。2022 年,国家层面印发《关于进一步推进社会应急力量健康发展的意见》,提出“完善保险制度,鼓励商业保险机构向社会应急力量提供优质专属保险产品,提高安全保障水平”。

业内人士指出,保险具有社会稳定器的功能,队员们都是自愿行为,自掏腰包做好事,一旦出事就是大事。致残、离世都会让一个家庭无法承受。另外,抢险救援专业性强,骨干核心成员的意外也将造成队伍的巨大损失。

针对社会应急救援的险种,一些保险公司也曾有过尝试,但并未在全国范围内形成一张网,挑战也显而易见。保险考量对应着风险,社会应急救援本就是一个主动迎难而上过程。目前,一些保险公司在三、四级公司或县级支公司开展过社会应急救援保险的不同承保尝试,但数据较为基础和分散,未能形成全国有效的市场数据与风险数据,保险公司面临着定价难与信心不足的问题。

此外,绝大多数民间救援队无稳定财政拨款,运营资金仅依靠零星社会捐助与队员自费分摊。

深圳公益救援队秘书长杨传



中国平安财险承保的“社会应急力量专项保险”产品

奇在采访中坦言,部分救援队员每月投入救援的资金占到个人收入一半,经费短板直接限制了购买保险的保障覆盖面。

杨传奇介绍,临时参与高风险训练、单次救援的志愿者,队伍只能临时购买短期小额保险,保障额度、覆盖场景均存在巨大缺口。部分中小规模救援队伍全年可支配经费不足万元,无力为全队配齐足额、全场景保障的商业保险,一些新队员、低频出勤队员或处于无保险状态。

全时段、全场景风险兜底

长久以来,救援保险的理赔边

界大多限于救援出勤、训练和往返途中,但除了救援现场,训练演练、备勤待命、往返途中等场景,均伴随着真实风险点。

2025 年,北京某社会应急救援队员在出勤途中车辆不慎与路边车辆发生刮蹭,队员向自身投保的某保险公司理赔,但因保险公司理赔材料繁多,该名队员认为“做件好事还这么复杂”。

几年前,北方某县城社会应急救援队队员在参加完救援培训回家后猝死,因该名队员在当地长期且按时购买某保险,但该保险仅保障救援活动,在家属提出理赔要求后,最终保险公司在该队员长期购买且多年未出险的情况下,出于人道主义赔付 20 万元。

越来越多的队伍与队员希望保险覆盖全部生活时段,不能让队员下了救援现场就失去防护。

“保险公司敢保,我们愿意花这份钱,将骨干队员的保险配置到最好水平。”一位队员说。

据了解,社会应急力量专项保险的最大创新就是打破场景割裂,实现 365 天×24 小时不间断保障,救援备勤、训练演练、居家生活、日常出行全部纳入保障。在一张保单涵盖全时段的多重风险中,重点突出主动涉险的作业期间风险,兼顾日常保障,节省资金,让队伍与队员把钱花在刀刃上。

2025 年,厦门市曙光救援队一队员在日常生活中不慎造成大拇指受伤,后因诊疗需要截取一段手指,最终队员获赔 10 万元。这成为社会应急力量专项保险实施后,队员获赔的最大一笔理赔款。

2026 年 7 月,广西遭遇洪涝灾害,四川眉山一名徒步爱好者自发驰援灾区,在运送救灾物资途中突发疾病不幸离世。尽管事后相关部门已认定其见义勇为,但这场意外留下的生活重担只能由逝者家属独自承担。此事也折射出现实痛点:倘若这名志愿者事前加入正规救援队伍、配备应急专项保险,家属后续的生活压力或将得到有效缓解。

杨传奇提醒,参与应急救援必须优先加入拥有规范训练体系的

救援队,不少零散自发志愿者、临时参与救灾的群众,未接受过风险培训、无配套保险保障便贸然奔赴灾区,在高温、负重、恶劣环境下极易诱发心脑血管疾病、体力透支,一旦发生意外,其本人及家庭将承受巨大经济与精神打击。这也凸显了社会应急力量专项保险普及推广的必要性。

激发民间救援内生动力

今年 6 月 8 日,国务院印发《现代化应急体系建设“十五五”规划》(国发〔2026〕15 号)。其中指出,规范和加强社会应急力量建设,全面推进社会应急力量分类分级测评,分地区编制重点社会应急力量名录。

从社会价值层面看,公益基金会捐赠社会应急力量专项保险,是对志愿者无私奉献精神最直接的尊重与回馈;用慈善资源守护平民英雄,传递“好人有好报”的社会导向,让更多群众主动学习应急技能、加入应急力量。

“队伍实行保险分层管理,高频出勤的骨干队员统一配置年度专项保险,低频队员自行补充投保,所有高风险训练、单次救援任务执行前将核查保险状态。”在杨传奇看来,社会应急力量专项保险的推广并不代表可以放松风险前置管理,长效安全保障还需要制度、培训、保险三者并行。同时他呼吁更多社会组织、爱心企业加入捐赠保险行列。

应急管理部救援协调和预案管理局相关负责人对记者表示,“近年来,我们致力于社会应急力量建设发展,在政策支持、能力培育、保险保障等方面做了大量工作,特别是通过优化完善社会应急力量专项保险,协调有关基金会捐资,为全国 17 个省份约 2300 名社会应急力量骨干队员购买保险,研究探索‘政府部门指导、专业机构研发、公益力量支持、社会力量受益’的保障保障路径,聚力打造‘三心工程’(政府关心、社会同心、队伍安心),为社会应急力量参与抢险救援提供了全新的风险保障。”

从韩红基金会舆情看慈善财产监管：公众(个人)捐赠者如何参与过程监管

■ 本报记者 王勇

随着 9 月临近,“慈善一日捐”“一起捐”“月捐”等与互联网公开募捐有关的话题与动作逐渐升温。

自 2016 年以来,互联网公开募捐的发展为“人人公益”时代的到来提供了更多可能。但当这个时代逐步到来的时候,我们是否做好准备了呢?

近年来,关于募捐方式、资金使用、关联交易等一系列重大舆情的发生,至少说明慈善行业并没有完全准备好。尤其是近期发生的关于北京市韩红爱心慈善基金会(以下简称“韩红基金会”)的舆情,更加让人深思——韩红基金会是少数以公众捐赠而不是大额捐赠为主要收入来源的基金会(占比超九成),又是互联网公开募捐收入极高的基金会(2025 年公开募捐收入超 7 亿元)。

在公众(个人)捐赠只占我国整体捐赠额三成的时代,韩红基金会为我们预演了当公众(个人)捐赠成为主流(即人人公益)时,如果没有做好应对会发生什么——一旦慈善财产的使用情况被质疑,便极易容易陷入泥潭。

加强慈善财产的监督管理是题中应有之意。然而,一个值得引起深思的地方是,同样是通过慈善组织内部治理、登记管理部门外部监督、相关部门审计督查等方式监管,为什么发生重大舆情的往往是公众(个人)捐赠,而不是大额捐赠(企业、企业家等)?

除了通过互联网公开募捐,公众(个人)捐赠涉及的人更多、覆盖面更广,我们有必要对比一下这两种捐赠对慈善财产监管上的不同:首先,捐赠之前,无论是互联

网公开募捐还是大额捐赠,都会签署捐赠协议,约定捐赠方与慈善组织之间的权责任。只是,互联网公开募捐捐给捐赠人的是制式合同——捐赠页面显示的募捐方案(目的、受益人、预算、管理费、捐赠额等),捐赠人只有捐赠或不捐赠的选择,并没有表达意愿的机会;而要实施大额捐赠,捐赠方和慈善组织会通过线上线下方式,协商确定捐赠目的、受益人、项目实施方式、资金使用方式、管理费等一系列事项,通过捐赠协议对双方产生约束,避免后续纠纷。对慈善组织比较重要的大额捐赠者甚至可以参与到机构的内部治理中(比如担任理事、监事等),而不仅仅是对自己的捐赠进行监管。

其次,项目实施过程,公众(个人)捐赠者和大额捐赠者的参与度是完全不同的。基于捐赠协议约定,以及维护关系以获取可持续捐赠的考量,慈善组织一般会邀请大额捐赠方参与到资金使用的各个环节,而捐赠方出于对捐赠资金效用的关注,会安排专人对接工作。双方共同成立专项基金或项目管理委员会的更是不在少数。从预算制定、物资采购、资金拨付到实地探访、参与执行,大额捐赠方都有深度参与的机会和渠道,不是慈善组织一方完全决定。而公众(个人)捐赠者虽然人数众多,整体资金量可以很高,但目前并没有深度参与的机会和渠道。

再次,项目结项,公众(个人)捐赠者和大额捐赠者能获取的信息也是完全不同的。对于公众(个人)捐赠者来说,一般可以通过互联网公开募捐平台页面、慈善组织官网及新媒体、慈善中国等获取慈善组织依据慈善法等规定发布的

信息,但这些信息往往是碎片化的,至少是不成体系的,而且是事后获取。而大额捐赠者会参与到项目评估等结项过程中,毕竟大额捐赠者的认可,对慈善组织来说,本身就是项目结项的条件之一。

综上,在法律法规规定的慈善财产监管措施(年报、审计、信息公开等)之上,大额捐赠者可以深入参与到慈善财产募集、使用、保值增值的全过程,实现全过程监管,从而形成慈善组织、政府部门、捐赠方的多元监管机制。也正是因为这样,舆情的屡次发生,并不会对大额捐赠产生特别重大的负面影响。只要有意愿和能力,大额捐赠者可以有底气继续进行捐赠,实施项目。

与此同时,公众(个人)捐赠者,通过互联网公开募捐平台进行捐赠,还属于“新生事物”,看似有权利,但实际上并没有比较成型的全过程参与慈善财产监管的机会和渠道。当前,慈善组织讨论的更多还是捐赠人服务。因此,当关于慈善的负面舆情发生时,公众(个人)捐赠者就会由于没有参与而导致安全感缺失,在信息不对称的情况下,产生各种各样的想法,从而降低捐赠的意愿。

韩红基金会在 2025 年度报告的挑战与不足中写道:随着基金会捐赠人数的增加,应注意做好捐赠人维护,及时回应捐赠人的疑问和诉求,不断提升捐赠人满意度和粘性。

随着公众捐赠的发展,如何回应公众(个人)捐赠者的权利诉求,以适当的方式让他们参与到慈善财产的使用过程中,将不仅仅是少数慈善组织的任务,而是整个慈善行业需要面对的课题。

推动文化遗产活化利用 国家图书馆基金会样式雷文化遗产专项基金成立

■ 本报记者 王勇

近日,国家图书馆基金会样式雷文化遗产专项基金成立暨样式雷记忆系列产品发布仪式在国家图书馆举行。

样式雷,是对清代主持设计修建皇家建筑的雷姓世家之誉称。自清康熙年间起,雷氏家族共八代人累世供职于清廷皇家建筑机构“样式房”,主持或参与设计了故宫、天坛、颐和园、圆明园、承德避暑山庄、清东陵、清西陵等一大批举世闻名的皇家建筑。

样式雷图档是雷氏家族留下的皇家建筑图样、烫样、施工设计说明、施工日记及信札等文献资料的总称,是现存唯一系统保存至今的中国古代建筑工程图档资料。目前存世的样式雷图档逾两万件,其中国家图书馆收藏近 1.5 万件,约占存世总量的四分之三,是世界上收藏样式雷图档最多的机构。样式雷图档于 2003 年入选《中国档案文献遗产名录》,2007 年入选联合国教科文组织《世界记忆名录》。

国家图书馆副馆长魏崇表示,设立样式雷文化遗产专项基金,是国家图书馆及基金会推动样式雷图档保护传承发展的又一重要举措,也是推动社会力量参与文化遗产保护的创新实践。“专项基金将依托国家图书馆宏富的样式雷图档馆藏和各行业专家人才优势,充分吸纳社会力量,围绕样式雷文化遗产的保护、研究、传承与活

化利用,开展系列务实高效的公益项目。”

国家图书馆党委书记、副馆长陈樱,国家图书馆基金会理事长孙一钢,北京市社会组织管理中心副主任庞庆涛,南京市溧水区委常委、区政府副区长徐正宏,南京城墙保护管理中心副主任、南京城墙博物馆馆长马麟,捐赠方代表、南京样式雷建筑艺术研究中心主任雷勇和南京阖合礼文化传播有限公司总经理吴龙等共同启动样式雷文化遗产专项基金。

据孙一钢介绍,专项基金设立后,将聚焦几个方面的重点工作:一是样式雷图档的系统性保护修复,实现古籍修复、脱酸保存与高清数字化建档;二是系统深耕学术研究,推进图档编目校注、全集出版与跨学科建设;三是文化遗产活化利用,搭建数字馆藏、主题特展、研学教育等体

系;四是培育专业传承人才,补齐古籍修复、建筑史研究、数字人文人才短板;五是构建协同保护长效机制,汇聚社会公益资金、企业力量与学术资源,打造可复制的文化遗产保护传承范式,为提升中华营造文化国际传播力与话语权贡献力量。

“专项基金的成立对样式雷传承事业具有里程碑式的意义。有了专项基金的支撑,我们的保护、研究、活化、传播从此更加规范、更成体系、更有成效。”雷勇表示。

仪式同步发布国家图书馆与南京阖合礼文化传播有限公司联名的“样式雷记忆系列·海晏堂十二兽首主题文创产品”,产品部分销售收入将捐赠至样式雷文化遗产专项基金,用于样式雷文化遗产的保护、研究与传播工作,形成文化遗产保护与活化利用的良性循环。

