

从受助、自助到助人,“魔豆妈妈”项目的二十年

■ 本报记者 王勇

“‘魔豆妈妈’像一束光,照进我们原本灰暗的生活,让我们变成一颗颗会发光的小星星。”来自河北的残障人士刘东海表示。

刘东海所说的“魔豆妈妈”,是由中国红十字会总会与阿里巴巴共同发起,由中国红十字基金会受中国红十字会总会委托执行的“魔豆妈妈”项目。

从 2006 年到 2026 年,项目通过电商技能培训、手工艺赋能及就业对接,累计帮助近 3 万名困境女性与残障女性重拾生活信心、实现自主增收,交出了一份亮眼的公益答卷。

那么,项目究竟是如何做到的,又为“魔豆妈妈”们带来了怎样的改变?

从一个人到一群人

2006 年,身患癌症却自强不息的苏州女教师周丽红离世后,受其事迹感召,中国红十字会总会与淘宝网共同发起“魔豆爱心工程”(后设立“淘宝公益基金”,并于 2024 年交由中国红十字基金会管理实施)。

项目为身处困境的母亲们提供一台电脑、一万元创业启动资金和一套系统的电商培训课程,让她们借助互联网的力量,在绝境中开辟出一条自食其力的路。

同期,淘宝网推出“公益宝贝”模式,商家自愿将商品设置为公益捐赠,开创了“平台+电商+公益”的可持续发展生态。至 2017 年,“公益宝贝”累计为项目募集善款 6000 万元。

2017 年,“魔豆爱心工程”更名为“魔豆妈妈项目”,受中国红十字会总会委托,由中国红十字



9 月 11 日至 13 日,“魔豆妈妈”项目在北京举办 20 周年公益市集,集中展销“魔豆妈妈”制作的绒线编织、手工文创等作品

“从 2006 年到 2026 年,项目通过电商技能培训、手工艺赋能及就业对接,累计帮助近 3 万名困境女性与残障女性重拾生活信心、实现自主增收,交出了一份亮眼的公益答卷。

基金会执行;启动“魔豆花开”困难女性电商创就业扶持计划,让曾受益于“魔豆爱心工程”、成长为脱贫带头人的优秀女性,带动身边其他困境女性共同发展。

2018 年,“魔豆妈妈”全国创业扶贫大赛以“逆境阳光”为主题举办,吸引全国 26 个省(区、市)红十字会参与,1202 名魔豆妈妈报名参

赛。总决赛路演与评审,20 名选手脱颖而出,获得中国红十字会淘宝公益基金创业孵化金支持。

2019 年,项目尝试支持困境女性手工艺技能培训项目,先后支持浙江、云南、贵州、西藏等地的非遗手工艺传承,培养乡村创客。

2020 年,疫情期间,项目为湖北、河北等地的困难妈妈开展远程技能培训,通过赋能电商与云客服就业,帮助她们居家实现稳定收入,有效巩固了脱贫攻坚成果。

2021 年,尝试由“魔豆妈妈”项目优秀受益人,带动甘肃、云南两地困难女性开展就业技能培训,助力她们改善生活、重拾信心,并精准对接淘宝云客服就业岗位。

2022 年,尝试支持县域经济发展,让乡村困境女性在家门口实现就业。首批在山西平顺、陕西

佛坪两地的社区工厂实施就业帮扶,赋能当地困难女性增收发展。

2024 年,项目持续资助“魔豆妈妈”助残创业计划,为残疾女性学员开展 20 场培训。

2025 年,项目进一步扩大手工艺与县域经济支持规模,启动“美丽工坊绽放计划”,助力残疾女性成长为“魔豆妈妈”;开展“魔豆妈妈”产业就业帮扶项目,帮扶“魔豆妈妈”实现居家或就近灵活就业。

截至 2025 年年底,项目已覆盖全国 12 个省(区、市),累计招募 37855 人,完成培训 26158 人,并持续推进就业帮扶工作。

赋能比资助更重要

二十年间,“魔豆妈妈”项目在时代浪潮中不断迭代,始终不

将公益理念融入日常生活 “我们在河北,一块做好事”主题系列活动持续开展

■ 本报记者 皮磊

日前,河北慈善联合基金会联合全省 40 余家社会组织、2000 个社区和企业,开展“我们在河北,一块做好事”主题系列活动,把公益触角延伸至城市商城门店、公共交通、社区街巷、乡镇农村等不同区域,让公益理念深入市民日常,融入生活习惯。

记者看到,衡水百货大楼(集团)股份有限公司承办的衡水专场,把公益嵌进了商场:“小红花 City Mall”公益打卡、“好事能量站”互动体验、“好事市集”爱心义卖,“小红花门店”商户联动……“逛街即公益、消费即善意”成为可感场景。

据统计,此次活动吸引 3000 余人次线下参与,市民在社交平台发布活动视频 1000 余条,60 余家爱心商户参与其中。活动负责人说,“商圈的公益专场,是企业践行社会责任的务实实践。后续,我们将持续开展志愿服务,传播慈善理念,用行动彰显衡水温度。”

在张家口,“做好事的风,吹到张家口银座——我在河北做好事商圈公益嘉年华”同步开展。银座商城中庭核心区搭建起 4 米巨型小红花 IP 打卡装置,配套“梦想口袋”好事画展、爱心留言、好事市集、项目宣传四大创意板块,商场大屏滚动播放公益宣传片,构建起沉浸式商圈公益体验。



志愿者为石家庄平山县特殊教育学校的老师送去教师节祝福

石药大药房 180 余家线下门店统一打造标准化“爱心水站”,配置消暑降温茶饮、一次性水杯、座椅、风扇、应急防暑药品、创可贴、清凉油、降压物资等,面向环卫工人、外卖骑手、快递员、执勤交警、工地务工人员免费开放,提供歇脚纳凉、饮水补给、临时充电、应急健康咨询一站式便民服务。

石家庄西吧客 24 家门店共同开展“我在河北做好事”品牌 IP 联合活动,推出限定款“小红花联名蛋挞”,设置联名蛋挞专属购买区、联名 IP 介绍牌,顾客扫码捐 1 元可领取联名蛋挞,让公益变成可品尝、可拍照、可传播的限定单品。门店里的“好事接头站”,让顾客扫码了解公益项目、参与线上捐赠或留言祝福;“小红花爱心义卖点”前,“公益传递小领袖”变身小小义卖员,和家

长一起引导并介绍公益项目,义卖收入支持“梦想口袋”等公益项目,让公益教育和亲子互动相得益彰。

河北慈善联合基金会公益形象大使方琼、于文华多年来与公益同行。9 月,两位代表再次温暖发声,倡导“我们在河北,一块做好事”,为“梦想口袋”项目助力,守护乡村孩子的梦想。目前,两位代表倡议的“梦想口袋”公益画面,已在石家庄、邯郸、邢台、雄安新区等地的机场、影院和商场 100 余个点位同步上刊。其中,影院入口 LED 大屏和映前广告点位 80 余个,邯郸机场从安检口、登机口到候机厅点位 15 处。公益传播嵌入出行与休闲场景,让更多人在旅途中与善意相遇。

社区也是此次公益行动的重要阵地。

在首场活动后,“久久公益节”全民晒晒公益行动在石家庄全市已开展 300 余场次。各社区通过线上动员、线下“公益大篷车”组织活动;中小

为脑卒中患者打通数字化生命通道 高德“卒中救治数字地图”正式落地

■ 本报记者 皮磊

9 月 16 日是第 26 个中国脑健康日。为落实健康中国战略,推动《关于印发加强脑卒中防治工作减少百万新发残疾工程综合方案的通知》落地实施,国家卫生健康委百万减残工程专家委员会(以下简称“百万减残工程专委会”)携手高德共同打造的卒中救治数字地图日前正式落地。

截至目前,该数字地图服务范围已覆盖 16 个省份(含香港特别行政区)、2 个地级市(苏州、成都),累计接入经各级卫生健康行政部门及专委会核准备案的卒中中心医疗机构点位 1573 个(数据动态更新),借助空间智能与位置出行能力,为脑卒中患者打通一条“找得到、赶得到、抢黄金救治时间”的数字化生命通道。

脑卒中是威胁我国民众健康的重大疾病,长期位居居民致死、致残病因首位。医学证实,发病后 4.5 小时内是静脉溶栓救治的黄金时间窗,能否快速抵达具备专业救治能力的卒中中心,直接关系到患者救治效果与后续康复质量。在现实急救

场景中,家属在突发状况下常常陷入困境:就近医院不一定具备卒中救治资质,而合规的卒中中心又难以快速定位,成为卒中急救“第一公里”的突出痛点。

2026 年 3 月,高德与百万减残工程专委会达成合作,启动卒中救治数字地图建设项目。点位数据由专委会联合各省级卫生健康委主管部门提供,全部为经核准备案的卒中中心医疗机构;高德发挥自身空间智能、地理信息大数据、出行导航等技术平台优势,完成数据整合、地图上图、路径规划等数字化能力建设。

用户在高德地图 APP 搜索“卒中中心”,即可一键查看周边具备卒中救治能力的医院,浏览机构详情,系统自动规划最优急救路线建议,解决紧急情况下“不知道去哪就医”的现实难题。

项目启动以来,高德团队在专委会指导下,协同各省份卫健部门逐省推进落地攻坚。以新近完成的福建省为例,该省 95 家经核准的卒中中心全部完成地图标注,精准构建起全域响应的数字化卒中急救网络。

百万减残工程专委会主任委员、中国医学科学院北京协和医学

院院校长吉训明院士表示,本次“医疗+科技”跨界融合,充分发挥医疗专业力量与互联网平台的各自优势,优化卒中中心地理信息公开,方便群众掌握本地卒中医疗资源,对完善院前急救导航、优化医疗资源调度具备重要现实意义。

“科技的价值,既在于提升社会运行效率,更要传递以人为本的温度。”高德董事长刘振飞表示,参与百万减残工程,是高德践行科技向善、深耕公共服务公益领域的重要实践,依托高德空间智能技术,把位置导航能力应用于生命急救场景,为患者抢夺宝贵救治时间,让数字技术切实服务民生福祉与公共健康事业。

他表示,面向未来,高德将继续深化与百万减残工程专委会的战略合作,持续迭代优化卒中救治数字地图产品,推动服务能力向更广的区县下沉延伸,保障卒中急救数字化生命通道持续畅通。双方将以中国脑健康日为重要契机,持续探索医疗健康与数字技术融合创新,提升院前卒中急救整体效率,助力降低脑卒中致死率,守护人民群众健康,为推进健康中国建设贡献科技力量。

(上接 1 版)

必须让群众参与进来

增强脱贫地区的发展能力和脱贫群众的内生动力,是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的必然要求,也是驻村第一书记的一项重要工作。对于如何高效地把群众组织起来,让他们共同参与乡村振兴,各位驻村第一书记也分享了自己的经验。

王忠林的想法是“给钱给物,不如建个好支部”。他谈道,当时江底村有五个支部,其中有两个支部班子不齐,也没有党员活动室。为此,他动员致富带头人担任支部书记,多方筹资修建党员活动室,规范落实“三会一课”制度,在核桃树下同老百姓讨论致贫原因、怎样发展产业。

同时,他邀请农业专家到村里来,研究怎样让产业做得更好,并带着村干部外出考察,确定江底村“山顶适合种核桃、山腰适合种花椒、山脚适合种蔬果”的发展思路。今年,江底村人均年收入达到 21000 元。“核桃树下党旗红”的做法还被国务院国资委评为中央企业助力乡村振兴优秀案例。

孙国亮则表示,想要增强群众的内生动力,把大家拢到一起参与乡村振兴,第一是“带着干”,第二是“商量着办”。“村里的事,不管是建大棚、上产业还是搞建设、定规矩,不能拍脑袋做决定,要征求村民的意见,每决定干一件事,我都先找村干部、党员商量,让大家走家串户多问一问,经党组织研究,最后召开村民大会表决。只有把村民的想法听进去,充分吸纳大家的意见建议,商

量着来,这样定下来的事群众才愿意干,才会真心实意跟着干。”

姜兴健认为,乡村振兴关键在人、关键在干,必须要让群众组织起来、动员起来。这也是践行赓金精神内涵中“扎根群众的工作作风”的具体体现。“首先要解决谁来组织的问题,要靠我们村干部和驻村村干部来组织。其次就是要解决不愿参与的问题。我坚持常态化走访入户,收集群众的急难愁盼问题,和老百姓共同商议解决办法,利用‘院坝会’等群众喜闻乐见的形式,宣讲低保、临时救助等政策,短短半年就和群众打成了一片,村里的事情也得到了大家的支持。”

“村里关乎群众利益的大事小事,都要坐下来一起商量着干,慢慢地乡亲们参与发展的热情越来越高,就真正成了乡村振兴的主角。”姜兴健说。