

慈善组织的薪酬, 如何才算合理?

“社会上流行着一种理念, 认为做慈善就不应该领取报酬, 结果导致我国慈善事业很难留住专业人才。”

■ 王振耀

近年来, 慈善组织的薪酬屡屡引发大家讨论。十分有必要予以解释和说明。

首先需要澄清一个概念: 慈善组织是社会服务业的一部分。在全球范围内, 人们是将其作为能够容纳 5% 就业人员并产生一定的 GDP 的领域来看待。如美国的捐款捐物规模就达到 GDP 的 2%。因此, 慈善事业往往被作为“不冒烟”的高质量 GDP 来看待, 受到大力提倡, 并获得各种政策优惠。在欧洲和中国香港, 政府财政往往提供半数以上的资金来

支持慈善组织开展各种社会服务。比如, 香港今年的财政预算就超过 270 亿港元。正因为如此, 全社会往往鼓励青年人到慈善组织就业, 以培养大家的公共服务精神。当然也要建立起一定的薪酬制度。

各国慈善组织普通员工的薪酬与其他行业差不多, 如美国十多年前一般员工的年薪大体就是 2 万—3 万美元之间, 近年因物价上涨则进一步提升。差异只是慈善组织管理层的薪酬, 要比企业界低得多。

香港有几十万人在非营利性质的社会服务机构工作, 承担起养老、儿童和残疾人等社会服务。香港社会福利署《非政府机构一般职位之薪级表》为社会工作及福利工作岗位提供起薪、中点和顶薪参考。例如, 社会工作助理的月薪区间为 25620—50215 港元 (约合人民币 21777—42683 元), 社会工作主任为 83975—99525 港元 (约合人民币 71379—84596 元), 总社会工作主任为 130255—150070 港元

(约合人民币 110717—127560 元)。不同职级对应相应的薪酬区间, 使岗位职责、专业要求与报酬之间的关系更加清楚。

有了薪级参照, 机构仍可根据自身情况制定薪酬。香港社会服务联合 2023 年薪酬调查显示, 136 家受访机构中, 约 47% 的机构严格按照总薪级表(MPS)制定全部或部分岗位的薪酬; 也有机构自行设计薪酬表, 或参考 MPS 调整起薪点、顶薪点及薪点递增方式。

第二, 我国慈善组织的薪酬普遍偏低。社会上流行着一种理念, 认为做慈善就不应该领取报酬, 结果导致我国慈善事业很难留住专业人才。为了养家糊口, 许多相当优秀的工作人员只能做几年慈善工作, 就转到其他行业工作, 造成大量人才流失。这是当前的一个客观情况。

从全国的情况看, 绝大多数慈善组织工作人员的月薪一般为 2000—3000 元之间, 普遍偏低。只是北上广深, 当地经济水平和整体收入高, 情况相对好一些。作为高

成本城市, 一些头部的基金会要吸引优秀人才, 需要提供有竞争力的薪酬。

《基金会行业薪酬观察报告 2025》样本数据显示, 2024 年基金会秘书长的年薪酬平均值为 138047 元、中位数为 91100 元; 专职人员薪酬平均值为 81452 元、中位数为 66000 元。这些数据, 如果平均到 12 个月, 每个职位的月薪就是 5000—10000 元之间。如果再进一步分析有关数据, 同一份报告显示, 资金体量 100 万元以下基金会的秘书长和专职人员平均年薪分别为 5.67 万元和 5.02 万元, 10 亿元及以上基金会分别为 53.98 万元和 20.16 万元。全国过 10 亿元以上的基金会才有几个? 也就是说, 绝大多数的秘书长月薪不到 5000 元。大家可以想一想, 这些人如果要养家糊口, 怎么能可持续呢?

第三, 慈善组织工作人员的薪酬到底多少才算合理? 我认为, 进入高质量发展阶段, 也应当建立起与经济发展水平相适应的工资水

平。《关于加强和改进社会组织薪酬管理的指导意见》(民发〔2016〕101 号) 明确指出, “鼓励社会组织建立健全与社会组织发展相适应的薪酬管理体系”, 在新发展阶段, 就需要全社会对于公益慈善事业要有一个基本的共识, 建立起与慈善相关的法律和法规相适应、与经济社会发展相协调的薪酬待遇水平十分必要。

最为主要的, 就是要将慈善组织所提供的服务纳入服务业的范畴。因为慈善服务也是一种十分必要的服务, 因为人们富裕起来以后, 就希望向善, 但如何向善? 这就需要慈善组织工作人员提供捐款和捐物以及志愿服务, 通常称之为“三捐”, 即捐钱、捐物、捐时间(专业)等。缺乏这些服务, 就不可能有大的发展。当前我国慈善事业发展的障碍就在这里, 主要缺乏专业的服务队伍。

更进一步讲, 慈善组织的主要职能并不是捐款捐物, 而是提供各类专业服务。养老、儿童和残疾人的服务, 都需要较高的职业伦理,

一定要有慈善组织的加入才能有高质量的服务。这就需要一定的资金投入。这类投入, 客观上是社会发展的急需, 是政府和社会的共同责任。

发达地方政府将其列入预算, 使许多慈善组织的半数收入均来自财政, 这样才能使社会服务达到较高水平。大家可以算一算, 香港不到 800 万人口, 财政预算支持社会服务组织资金就已经超过 270 亿港元。如果全国 14 亿人口, 要达到香港水平, 是不是要几万亿元? 所以, 这是我们一定要调整的一个基本理念, 真正理解慈善组织的性质和价值。

第四, 慈善组织的管理, 有其相当大的独特性, 一定要按照有关法律来执行。比如, 非营利组织就有专门的会计管理制度, 与企业不同, 与政府的管理也不同, 如果大家混同了这些管理, 就会产生出更大的混乱。而这类现象, 现在还较为普遍。我们应当予以警惕。

(作者系北京师范大学中国公益研究院创始院长)

不办基金会、不造公益 IP: 敬一丹的随手公益

■ 本报记者 张明敏

斯人远去, 一场追思看见别样公益底色。

9 月 17 日, 敬一丹遗体告别仪式在北京八宝山殡仪馆举行。其在央视老同事、志愿者及社会各界群众到场送别。现场挽联“一生悲悯放大弱者声音, 丹心坦荡传播智者思想”, 搭配她生前所言“感谢这世界让我走过”, 道尽她真诚通透的一生。

敬一丹离世后, 曾合作的多家公益机构发文追忆她数十年公益历程, 自然之友、美丽中国、希望工程等也公开了其不少一线工作素材。她并未设立基金会、打造个人公益 IP, 而是以随手公益躬身实践, 也展现出名人公益低调务实的另一面。

行善随手亦能有力量

环保公益机构自然之友会员牟广丰和敬一丹因环保公益活动相识, 在他的记忆里, 敬一丹虽是家喻户晓的主持人, 却完全没有架子, 实实在在把自己当作普通公益参与者。

“我们的交集基本都来自公益活动现场。”牟广丰追忆, 敬一丹是通过一位图书编辑了解到自然之友, 主动申请加入成为会员。2008 年初, 自然之友举办颁证仪式, 机构创始人梁从诫为首批五位荣誉理事颁发证书, 敬一丹是五人当中唯一的女性。彼时的她已经凭借《焦点访谈》被全国观众熟知, 却十分谦逊, 现场简短发言感谢组织认可, “真心祝愿民间环保公益能够越来越好”。

“我还记得两次线下活动, 印象很深。一次是一起去内蒙古赤峰翁牛特旗, 到沙漠地区种树、铺草方格参与治沙; 还有一次是阿拉善生态保护论坛, 她承担主持人的工作, 为生态保护事业发声出力。”牟广丰感慨, 与很多公众人物参与民间公益不同, 她更多是到场做事, 把自己放在同行者的位置上, 没有特殊待遇。

从业数十年、退休后的十余年间, 敬一丹的公益脚步从未停歇。

除了投身环保之外, 她深耕乡村教育三十余年, 扎根湖北麻城大别山偏远山区, 不仅报道乡村教师的坚守故事, 还亲身走进乡村学校, 陪孩子上课交流。她走进打工子弟学校义务讲授普通话课程, 多年为视障群体发声、助力无障碍文化建设, 跟随公益项目走遍全国多个省份, 陪伴帮扶乡村留守儿童。

集体追思, 不仅是对一位公益同行者的深切缅怀, 更让大家看见, 名人公益从来没有唯一的标准答案。在大众印象里, 名人做公益套路大多很固定: 成立个人基金会、大额捐款、打造专属公益项目、频繁宣传曝光……这种模式成熟、见效快, 能帮到很多人, 是当下公益圈的主流方式。

敬一丹为名人公益写下了不同

的全新范本。

她没有开设自己的公益机构, 也没有打造自己的公益 IP, 她的善意从来不需轰轰烈烈的大场面, 更多只是力所能及、随手而为、常年坚持。正是这种与众不同的随手公益, 让无数公益从业者觉得向善的方式千千万万, 不必拘泥于一种形式, 真诚坚守、躬身实干, 就是最动人的公益模样。

镜头之外的陪伴

做主持人的几十年里, 敬一丹一直有个习惯: 把镜头多对准普通人、对谁需要帮助的群体。

1991 年, 敬一丹走进湖北麻城的大山深处, 采访了乡村教师胡大清。那位老师常年撑船接送山里孩子上学, 默默守着一所山村学校。敬一丹没有刻意煽情, 只是如实记录、真实报道。节目在《东方时空》播出后, 无数观众看到了乡村教育的艰难, 也为当地引来了第一批社会帮助。

多年后, 她回访当地, 一直惦记着山里孩子的吃饭、上学问题。经过她的持续呼吁和推动, 希望工程“希望厨房”成功落地, 实实在在改善了山区学校的就餐条件, 真正把一次新闻报道变成了长久的帮扶。

她关注民间办学的普通人, 记录基层教育的坚守; 长期支持心目影院, 呼吁社会关爱视障群体; 无偿分享基层志愿者的故事, 为无名公益人加油鼓劲。同时, 她始终守住底线, 曾在灾难现场果断叫停对受难儿童的拍摄, 坚决不让困境群体因新闻热度遭受二次伤害。

除了关心乡村教育, 敬一丹也是国内最早一批做民间环保公益的公众人物。早年北京沙尘暴多发, 她主动加入自然之友, 不挂虚职、不当嘉宾, 就是一名普通志愿者。工作中, 她关注荒漠化、生态保护等问题, 通过电视节目让更多人了解环保、重视环保; 生活里, 她更是以身作则, 旧信封翻面再用、随手节约水电, 把环保融入进日常小事里, 从不对外炫耀。

退休之后, 没有了主播台的光环, 敬一丹反而出现在公益一线。在河北乡村学校, 她坐下来陪伴留守儿童聊天; 在北京打工子弟小学, 她发挥自己的专业优势, 免费给孩子们上普通话课; 在海南海边沙滩活动中, 她穿上志愿马甲, 蹲在地上和志愿者们一起捡垃圾, 完全没有架子。

低调实干的公益本心

敬一丹用实际行动打破了社会对“名人公益”的偏见。

2024 年 6 月 5 日, 天涯“如鲸向海”志愿服务行动在海南西岛开展。资深环保志愿者孙大雨多次和敬一丹一同参与公益活动, 感触很深。在他看来, 名人公益很多都是到场拍

照、发言, 活动结束后离开, 重在曝光、不在实干。“但敬一丹来了就干活, 蹲在沙滩上和我们一起捡垃圾、聊一线真实问题。活动结束后安安静静地走, 不宣传、不炒作、不博眼球, 是真心实意做公益。”

孙大雨表示, 基层公益最缺的往往不是物资、不是人手, 而是关注度。很多扎根乡村的公益团队, 踏踏实实做事, 却没人看见、没人关注, 好项目很难推进。“敬一丹最大的特点, 就是她有公信力、有传播力, 从不贴个人标签。只要发声, 就能帮基层项目出圈、链接资源。这种帮助, 是单纯捐钱比不了的。”

长期做公益, 敬一丹始终清醒踏实: 擅长传播、擅长观察, 就专注做这件事, 不盲目跟风做大型项目、不刻意包装自己。她的公益看着零散, 其实特别持久, 几十年如一日, 不靠流量、不靠炒作, 只靠真心实意的长期付出。

在不少传媒研究者看来, 敬一丹的公益方式是媒体人承担社会责任最朴实、最落地的样子。很多名人做公益, 都喜欢用捐款数额、项目规模、机构大小来衡量价值。但敬一丹走出了一条新路, 即靠专业能力赋能公益。她利用自己的观察力、共情力、传播力, 帮困境群体发声、帮基层公益破圈, 守护普通人的尊严。这种不靠资本、不靠 IP, 只靠专业和本心的公益方式, 非常难得, 也给媒体人树立了很好的榜样。

平凡坚守亦是人间大爱

一些人默认捐钱多、项目大、有基金会, 就是好公益。但他们忽略了, 花时间陪伴、用专业赋能、帮弱者发声、默默坚守付出, 这些看不见的善意同样珍贵。

孙大雨认为, 不少人追求做大、做强、造流量, 越来越浮躁, 反而忘了公益的初心是解决社会问题、陪伴他人、坚实赋能。“敬一丹的公益摒弃这些浮躁, 不抢专业机构的赛道, 不做 IP、不搞造势, 专门补位基层公益的传播短板、资源短板。这种陪伴式、嵌入式的公益, 更接地气、更可持续, 也是最适合普通人参与的公益方式。”

有人曾经问过敬一丹, 为什么不成立自己的基金会、做自己的公益品牌? 她的回答很实在: 每个人都有自己的长处, 自己擅长观察、记录、发声, 就专心做好公益的同行者和助推者。

斯人已逝, 善意长存。追忆送别一位优秀的媒体人, 更是致敬一种最纯粹的公益初心。

“慈善是举手之劳, 是经常可以做并且可持续的。不是说你要做多少准备, 花多少力气, 应该想我能做什么。”这是敬一丹最常说的话。在她眼里, 公益不用刻意、不用铺张, 普通人能坚持做好事、做实事, 就是最好的公益。

■ 本报记者 皮磊

近日, 中国红十字基金会与货拉拉在陕西泾阳签署《备灾救灾战略合作协议》, 并向陕西省红十字会交付首台“移动净水站”。中国红十字基金会理事长贝晓超, 货拉拉企业社会责任负责人、北京货拉拉公益基金会理事长慕林杉, 陕西省红十字会党组成员、专职副会长李志刚及咸阳市、泾阳县有关部门负责同志等出席活动。

根据协议, 双方将围绕移动净水站布设、司机志愿者培养、云备灾三大方向开展合作, 共建“设备完善、队伍就绪、运力畅通、快速响应”的完整备灾救灾体系, 推动企业参与备灾救灾走向平灾结合、前置储备的系统化机制。

贝晓超表示, 在中国红十字会总会的领导下, 全国红十字系统建成了成熟的赈济救灾体系和红十字救援队网络, 其中供水救援队是八大类红十字救援队之一。中国红十字基金会按照总会工作部署, 积极发挥人道资源动员能力, 助力红十字救援队建设。货拉拉物流网络覆盖 300 多座城市、月活跃司机 140 万。双方充分发挥各自优势, 打造“设备+队伍+运力”平灾结合的三重保障

模式。该协作模式在今年 8 月广西崇左洪涝灾害后, 双方合作开展的群众供水保障工作中得到了实战检验。

慕林杉表示, 作为数字化调度运力的平台型企业, 与各级政府部门和各界社会公益力量一起参与救灾, 已成为货拉拉与社会救灾工作链接的一个重要能力。此次基于移动净水站共创战略合作, 是货拉拉在做好运力公益基础上对备灾救灾的一次更深入的主动探索, 希望在中国红十字基金会的支持下, 把双方共同的愿景变成灾区群众看得见、喝得到、用得上的安心水。

李志刚提到, “移动净水站”项目精准聚焦基层应急所需、群众民生所盼, 陕西省红十字会将高标准管护、高质量推进, 切实把爱心项目、惠民工程抓实抓细、抓出成效, 服务好三秦百姓。

饮水、做饭、基础卫生等生活用水, 是灾后安置与恢复阶段最基础、最迫切的民生需求。由货拉拉“多拉大面”车辆搭载分体式净水设备组建的移动净水站, 可深入灾区社区就地取水、即时净化; 设备作业面展开后, 车辆还可直接转换为送水车, 把净化后的水送往更多需求点位, 更灵活、高效地保障灾区群众生活用水需求。



签约仪式

(上接 1 版)

首先, 进一步加强社会组织制度体系。今年, 民政部以“小快灵”的方式部分修订了《社会团体登记管理条例》, 全面修订了《基金会管理条例》; 《社会团体分支机构、代表机构管理办法》《社会组织评比表彰活动管理办法》相继得到制修订。下一步, 将继续加大工作力度, 推动行业协会商会立法立规, 推动全面修订社会团体、社会服务机构登记管理行政法规, 建立健全国际性社会组织培育管理政策, 进一步夯实社会组织健康发展的制度基础。

第二, 进一步优化社会组织布局结构。围绕经济社会发展大局和国家重大战略, 积极支持在重点领域设立行业协会商会, 大力发展基础学科与交叉学科领域社会组织, 鼓励在华设立国际科技组织, 支持助力区域协调发展的社会组织成立。同时, 对那些已不适应发展需要、活动停滞、内部混乱的“僵尸”型社会组织, 推动实施注销登记。通过以上这些举措, 进一步优化社会组织的布局结构, 提升社会的整体质量。

第三, 进一步加强社会组织综合监管。持续推进社会组织规范化建设, 强化年检、抽查、评估、信用监管这些措施的应用, 推动

加强合规建设。完善社会组织的执法机制, 严肃查处社会组织违法违规行为。持续深入整治打击非法社会组织, 铲除非法社会组织滋生的土壤。加大典型案例曝光力度, 进一步推动以案示警、以案释法。

第四, 进一步引导社会组织发挥作用。积极动员社会组织参与乡村振兴、援疆援藏这些重点工作, 持续实施中央财政支持社会组织参与社会服务项目, 引导社会组织围绕“一老一小”等民生领域提供服务, 助力民生改善。

更好发挥慈善第三次分配作用

胡海峰同时介绍了我国慈善事业发展情况。他表示, “十四五”以来, 我国慈善事业发展迈上了新的台阶, 慈善法完成修改, 12 项与之配套的政策相继修订完毕, 构筑起保障我国慈善事业健康发展的法治基底。

目前, 全国慈善组织总量近 1.6 万家, 比“十三五”末增长了 69%; 慈善信托达到了 3002 单, 增长了 5.2 倍。近年来, 慈善组织每年支出大约 1500 亿元, 用于“一老一小”、“一困一残”、教育医疗等民生领域。“十五五”时期, 民政部将坚持一手抓促进、一手抓

规范, 更好地发挥慈善作为第三次分配的作用, 助力中国式现代化建设。

第一, 强化促进作用, 推进“大众慈善”。进一步完善支持政策, 培育基层慈善组织, 修订《慈善信托管理办法》, 规范发展网络慈善, 畅通和拓展慈善参与渠道, 充分地保护和激发广大公众参与慈善的热情, 积极营造“人人愿为、人人可为、人人乐为”的慈善氛围。

第二, 加强规范管理, 打造“阳光慈善”。持续实施“阳光慈善”工程, 通过更有力有效的抽查审计、更有针对性的专项检查、更便捷多元的社会监督, 使慈善组织能够做到“应公开、尽公开”, “应透明、必透明”。完善款物募集管理使用规定, 加强穿透式监管, 使每一笔慈善财产都能够阳光运行, 每一份爱心善意都能够最终得以实现。

第三, 坚守公益初心, 发展“惠民慈善”。引导慈善力量开展救助帮扶, 出台推动社区慈善发展的意见, 继续深入开展“善行边疆”活动, 加快编制《国家突发事件慈善力量引导应急预案》, 助力解决好群众的急难愁盼, 引导慈善力量有序地参与应急救援和恢复重建。