

从养医融合到公益生态:为认知症群体搭建社会支持网络

■ 本报记者 皮磊

“我母亲以前是一个性格非常随和的人,但后来我逐渐觉察到她的性情发生了变化——胆小、不愿意跟人交流,说话反复,甚至情绪失控。再后来,她的病情发展到了生活无法自理的地步。去医院检查,已经到了认知症中晚期。”

来自四川成都的陈女士的经历,也是众多认知症患者家庭面临的普遍困境。认知症俗称“老年痴呆症”,最常见的类型为“阿尔兹海默病型认知症”。长期的照护压力,让很多家庭处于崩溃的边缘。然而,这种疾病具有很强的迷惑性和隐蔽性,记忆力减退、反应变慢、偶尔健忘等轻微症状,常常被误认为是正常的衰老现象,这也导致绝大多数人确诊时已经到了中晚期。

每年 9 月是世界阿尔茨海默病宣传月,9 月 21 日为世界阿尔茨海默病日,今年宣传主题为“早一份识别、多一份记忆”。《中国阿尔茨海默病报告 2025》显示,我国阿尔茨海默病及相关痴呆患病人数已近 1700 万,此外还有约 3800 万轻度认知障碍人士。我国 60 岁以上人群认知症患病率为 6%,80 岁以上发病率超过 20%,年龄每增加 5 岁发病风险会提高近 1 倍。

在老龄化进程不断加速的背景下,谁来守护长辈们最后的尊严与安宁? 近日,记者走进位于成都的泰康之家·蓉园,通过实地参观、沉浸式体验与对话访谈,深入了解其在认知症照护领域给出的“全程管理”答卷以及推动认知症公益行动的实践成果。

“以人为中心”

泰康之家·蓉园认知症全程管理中心由蓉园与四川泰康医院联合打造,规划 4 层、101 张床位,是泰康之家在西南地区规模最大的认知症照护中心。

记者注意到,该中心的布局装饰具有鲜明的“成都气息”：“蓉园茶社”以青竹与写意壁画映衬窗景,憨态可掬的大熊猫元素随处可见,

见,陪长辈沉浸在熟悉的城市文化里。这些并非简单的装饰,而是泰康之家认知症照护理念中“友好环境”的具体表达——用定向标识、怀旧场景和本土文化元素,帮助认知症长辈建立安全感与归属感。

泰康之家养老社区事业部整合照护部总经理许春娟表示,认知障碍已成为全球老人失能致残第二的危险因素,其为长寿时代带来的挑战不容忽视。她谈到,经过多年探索实践,泰康之家基于“以人为中心”的照护理念以及 TK-LTC 国际标准长期照护体系和医养融合等优势,打造了“5+3+1”记忆照护体系,由“1+N”多学科团队协同落地。

该体系围绕认知症群体的病程与需求层层铺开:“5”代表五大特色基础服务——友好环境、特色餐饮、文娱疗愈、团队支持与家属支持,覆盖长辈从居住、饮食到精神文娱、家庭关系的全场景需求;“3”代表三大特色非药物疗法——多感官刺激疗法、音乐疗法、怀旧疗法,是针对最令照护者感到挑战的精神行为症状(BPSD)、经实证研究效果最为突出的专业干预疗法;“1”则代表依据长辈不同的疾病阶段、能力水平和症状特点,匹配差异化的沟通、互动与照护技巧,让照护做到“一人一策”。

针对认知症中晚期长辈,泰康之家推出了“合十护理”:在专门的合十护理室,照护人员以“舒适”为目的,通过充满仪式感的日常照护动作与长辈建立情感联结,让他们在陪伴中获得平静。

“我母亲住在泰康之家·蜀园记忆照护区已经八年多了,现在是认知症晚期。”陈女士告诉记者,入住泰康之家前,母亲受认知症困扰已长达 10 年之久,家人照护压力非常大。“在蜀园,我母亲接受了专业的认知症照护,尤其是体验了合十护理后,我能感受到她的身体和情绪是放松、平静的。”

此外,泰康之家还推出了另一种非药物疗法——音乐疗法。泰康之家·蓉园文娱活动师刘秋烨谈道,“针对记忆照护区,我们开展最多的是音乐创编疗愈,引导长辈把



今年 6 月,泰康之家·蓉园启动“社区为老服务”及认知症公益项目

“提升社会公众对认知障碍疾病的认知、消除社会偏见,实现早发现、早干预,仅仅依靠医疗机构或专业人士还远远不够。如何将经验由社区层面推广到社会层面,让更多身处困境之中的患者及家庭受益,也是近年来探索的方向。”

经典老歌自主改编歌词再合唱,能有效帮助他们舒缓压力、放松心情。而音乐之所以奏效,正是因为大脑中负责音乐记忆的区域往往不容易受疾病损害。”

“早筛早治”关口前移

专业的照护体系解决的是“如何照护”,而认知症防控的关键更在于“如何更早发现”。

数据显示,我国现有约 3800 万轻度认知障碍人群——这是介于正常老化与认知症之间的“窗口期”。这些患者每年向认知症转化的比例达 10%-15%,显著高于正常老年人的 1%-2%。抓住这个窗口期早防早治,是守护脑健康最有效的方式。

四川泰康医院神经内科主任医师王庆松教授深耕脑血管病防治一体化多年,曾在四川地区率先引进阿尔茨海默病靶向免疫治疗。他指出,“阿尔茨海默病中后期发展迅速,若在症状出现前 10-15 年发现并诊断,就能为治疗赢得宝贵时间。”

泰康之家·蓉园毗邻四川泰康医院,二者共同组成集“医、教、研、养、康”五位一体的泰康天府医养园区,实现了“无缝式、升级版”的医养融合 3.0 模式。而依托医院神经内科、老年医学科、身心医学科、康复科、营养科等学科力量,蓉园认知症全程管理中心正构建起从“早期筛查干预”到“中晚期专业照护”的全周期认知照护服务体系。

在认知症治疗上,四川泰康医院搭建起认知症一体化闭环管理、MDT 多学科诊疗、“四川泰康医院-蓉园双向绿通转诊”三位一体服务体系,打通筛查、评估、诊疗、康复、长期照护、急症处置全链条。在认知症一体化全流程闭环管理上,初筛结果正常人群,纳入年度常态化随访监测。一旦出现认知衰退迹象,或初筛异常/高危人群,直接进入 MDT 联合复诊评估,最终定制一对一专属治疗方案,实施药物规范治疗+特色非药物疗愈双轨干预。

期间,医院专家团队定期开展 MDT 查房与年度全面复评,病情稳定持续康养,若病情加重或突发

急症,启动绿色通道上转医院开展急性期治疗,急性期病情稳定后,下转回泰康之家持续康养随访,形成闭环。

泰康之家·蓉园整合照护部总监许颖介绍,在蓉园,每位入住长辈的健康档案都会同步至四川泰康医院系统,实现信息互通、资源共享;社区医务室专设认知症管理门诊,居民如有筛查或诊疗需求,可随时挂上四川泰康医院(含专家号)的号源,第一时间获得诊疗服务——真正做到了“在社区里就能享受三级医院的医疗资源”。

对于“早防早治”,蓉园居民家属李冠君深有感触:“我今年 62 岁,陪 91 岁的母亲入住蓉园。母亲几年前被诊断为轻度阿尔茨海默病,她的性情也逐渐发生了变化,让我们感到很大压力。但入住蓉园以后,这里丰富的活动安排改善了她的病情。蓉园与四川泰康医院的养医融合模式,也是我和母亲面对疾病最大的底气。”

实际上,除了丰富的医疗资源,泰康之家早在 2021 年就启动了认知症早期干预项目“逆龄计划”,面向健康老年群体、轻度认知障碍群体和早期认知症群体开展干预,帮助居民培养有利于脑健康的生活方式,提升主动健康意识。

构建多层次公益网络

提升社会公众对认知障碍疾病的认知、消除社会偏见,实现早发现、早干预,仅仅依靠医疗机构或专业人士还远远不够。如何将经验由社区层面推广到社会层面,让更多身处困境之中的患者及家庭受益,也是泰康之家近年来在探索的方向。

“在服务社区居民的基础上,我们积极践行社会责任,希望推动行业发展。”许春娟告诉记者,泰康之家正协同泰康溢彩公益基金会,充分发挥机构专业优势,构建起从能力建设、社区干预到公众倡导的多层次、系统性公益行动网络。

今年 1 月,在泰康之家公益微纪录片《陪你老》首映式上,“泰康之家认知症公益行动”正式发布。

项目为期三年,计划通过“认知学堂”“记忆早筛”“家庭/专业赋能”三大行动,以总部标准化工具包开发/赋能项目对接+重点机构专项支持方式,升级打造认知症长者及家庭公益社会支持网。

目前,该公益项目在上海、成都等地相继落地;今年 4 月,泰康之家与上海市老年基金会合作,通过机构探访、家庭喘息、家属赋能、公益倡导等活动形式,推动认知症公益行动项目在上海市静安区落地,改善患者家庭的生活质量;6 月,泰康之家·蓉园与天府新区达成“社区为老服务”公益项目合作,以“全龄课堂+入户服务”模式推进落地。

此外,泰康之家还将持续以公益力量关爱认知症人群及家庭。通过建设老年认知障碍友好社区赋能中心以及与当地街道、专业社会组织合作,泰康之家专业团队将走进社区为周边居民开展认知症非药物干预活动、健康科普讲座,为家庭照护者提供照护培训。

记者了解到,依托“泰康之家”小程序、采用国际通用 AD-8 认知症早期筛查量表的早筛工具也将于近期发布,其可根据筛查结果,推送基于泰康之家记忆照护实践体系的针对性建议。泰康之家认知症科普系列公益课程包计划于年内发布,搭建工具-筛查-转介-干预的认知症关爱公益网络,为认知症“早筛早治”贡献力量。

公益行动之外,认知症照护人才的培养同样关键。泰康之家·蜀园护理负责人敬丹介绍,八年来,蜀园记忆照护区在做好自身服务的同时积极链接行业资源,先后与华西医院老年医学中心共建“长期照护基地”,与中国老年学和老年医学学会携手举办“认知照护领导力公益培训”,把蜀园积累的认知症照护经验输出共享。

“泰康之家已在全国多地继续推动‘认知照护领导力培训’公益项目落地,持续为行业人才培养注入力量,让有温度、有专业度、有泰康特色的认知症长者及家庭社会支持网,越织越密,越织越宽。”敬丹表示。

慈善文化传播交流会在京举办 探索网络视听公益传播新路径

■ 本报记者 皮磊

近日,“弘扬慈善文化,践行慈善惠民——慈善文化传播交流会”在北京举办。与会各方围绕《中国新媒体慈善文化传播案例研究报告(2025)》展开交流,并启动“视听向善——中国网络视听行业公益慈善传播研究”及“善声中国”公益传播项目。该交流会由中国慈善联合会指导,字节跳动公益主办,微公益、芒果公益、新京公益、新华公益联合主办。

《中国新媒体慈善文化传播案例研究报告(2025)》收录案例的参与者代表到场发言。复星公益基金会“乡村医生项目”受助村医余家军、无忧传媒北京公司副总裁夏雪、麦田教育基金会“麦苗班”项目志愿者杨进玉、新华网公益频道主编高海英,分别从受助者、创作者、志愿者、媒体的角度分享了各自的公益经历与感悟,展现出新媒体时代公益实践的多元探索与温暖力量。

字节跳动公益平台负责人罗海岳以“让好项目被看见,让善意走得更远”为题发言,介绍了平台通过内容和技术支持公益项目传播的相关实践。据介绍,截至 2026 年 8 月,1989 家公益机构入驻字节跳动公益平台,上线 4280 个公益项目;8.4 万名创作者参与公益创作,吸引 28.8 亿人次用户参与公益捐赠。

发言中,罗海岳公布了“沃土计

划”首批 45 个入选项目,覆盖乡村儿童关爱、罕见病救助、助老服务等领域。该计划于今年 9 月 5 日“中华慈善日”发起,面向在平台稳定运营、使命和规划清晰的公益项目开展遴选,提供为期一年的专项扶持,助力项目提升传播力、公信力与落地实效。

北京大学新闻与传播学院教授、北京大学公共传播与社会发展研究中心主任师曾志,围绕《中国新媒体慈善文化传播案例研究报告(2025)》,从学术视角梳理了网络视听与公益慈善融合发展的脉络与可能。她表示,“当技术遇见善意,当传播承载责任,网络视听就不仅是信息的通道,更可以成为推动社会向善的力量。这不仅是理论的探讨,更是行动的指南。”

会议现场,“视听向善——中国网络视听行业公益慈善传播研究”项目与“善声中国”公益传播项目相继启动。其中,“视听向善——中国网络视听行业公益慈善传播研究”由中国慈善联合会、中国网络视听协会与字节跳动公益联合开展,将系统梳理网络视听公益慈善传播的现状、问题与经验,为行业规范健康发展提供参考;“善声中国”公益传播项目由中国慈善联合会发起,将联动各方宣传“中华慈善奖”获奖者事迹,挖掘公益慈善领域鲜活实践,多角度讲好新时代慈善故事,引导更多社会公众理解慈善、参与慈善。



“视听向善——中国网络视听行业公益慈善传播研究”项目启动

中国乡村发展基金会 2026 年农民丰收节活动在甘肃礼县举行

■ 本报记者 李庆

近日,“慧种地·庆丰收”中国乡村发展基金会 2026 年中国农民丰收节暨陇南市庆祝第九个中国农民丰收节活动在甘肃礼县举行。活动围绕“庆丰收、助丰收、展丰收”主线,集民俗展演、产业推介、产销签约、丰收市集、现场观摩于一体,充分展现了丘陵山区农业现代化发展新面貌,搭建产销对接桥梁,助力农民丰产丰收。

期间,消费帮扶系列活动同步开展,丰收市集集中展示了陇南市苹果、中药材等特色农产品

以及各项目县的乡村好物,多家企业、合作社签订礼县特色农产品销售协议。电商直播间同步开播,头部达人、本地村播线上线下双向发力推介乡土好物,把田间的好收成转化为农户实实在在的收益。

当天,“2026 年中国三星科技新农机项目成果总结”活动举行。地方政府、捐赠企业、社会组织、专家和合作社代表,围绕丘陵山区机械化、智能化开展专题分享和交流。由中国乡村发展基金会联合农业农村部南京农业机械化研究所组织的“丘陵山地苹果园智能装备技术熟化与推广活

动”接续开展。与会人员实地观摩礼县新型农机作业演示和礼县永兴镇智慧果园示范基地,直观感受科技兴农的实际成效。

据介绍,从 2023 年起,中国乡村发展基金会携手中国三星共同启动实施科技新农机项目,探索以公益慈善资金支持丘陵山区尽快实现有机可用、好机可用的实践路径,促进新质生产力要素下乡进村,构建有效联农带农机制,服务欠发达地区乡村产业升级发展。三年来,项目累计投放智能农机 251 台(套),农机社会化服务耕地面积近 6 万亩,培育新农人 1418 名,直接惠及群众

1.6 万人次。其中,礼县项目投入 800 万元,配置 76 台(套)山地专用智能农机,推动老旧果园改造 1.8 万亩,亩均节约生产成本 720 元,人工成本下降三成。

中国乡村发展基金会相关负责人表示,将以联农带农、惠农富农为主攻方向,精准对接项目地实际需求,把先进农业科技装备送到田间地头,把充满乡土气息的特色农产品推介到广阔市场,把多元社会力量集聚到乡村一线,探索形成产业牵引、科技赋能、多方协同的可持续发展模式,为巩固拓展脱贫攻坚成果、扎实推进农业农村现代化贡献力量。

从“流量”到“词元” 北京互联网大会聚焦民生 AI 垂直场景落地新路径

■ 本报记者 李庆

近日,第二十三届北京互联网大会在北京举办。大会紧扣国家“人工智能+”行动计划,围绕大模型创新、算力底座建设、新一代通信网络融合、AI 安全治理等议题开展研讨。会议现场发布《北京市人工智能+信息通信“京彩智联”行动计划(2026—2028 年)》,国家算力互联互通(北京)节点,探寻大模型赋能数字经济、产业升级以及民生服务的现实路径。

中国信通院副院长敖立谈道,词元经济作为智能经济的全新形态,已成为产业发展的重要趋势。数据显示,9 月 7 日-13 日,中国 AI 大模型周调用量达 61.17 万亿 Token,环比增长 7.8%,占全球近半份额。词元调

用需求爆发增长,驱动着应用场景快速拓展。他指出,未来要深挖高价值应用场景,拓展 Token 价值边界,其中生成式内容工业化将成为核心突破点。

大会汇集产学研用多方力量,持续探索人工智能赋能实体经济与普惠民生的可行路径。与会嘉宾表示,民生类 AI 落地需持续破解应用成本、适老化体验、伦理安全等多重现实挑战。特别是随着人口老龄化进程的加速,AI 技术在银发经济领域的落地应用受到市场广泛关注。

在本次论坛上,梨花文化副总裁王德祥带来《从“流量”到“词元”:AI 如何重构 3 亿银发用户的文化生活》主题演讲,深度剖析 AI 依托词元运营激活银发文教市场的实践路径。

当前我国 60 岁以上人口已达 3.23 亿,银发经济规模约 7 万亿元,预计 2035 年市场规模有望突破 30 万亿元。近年来,国家层面政策持续加码,从养老服务体系建设到首个以“银发经济”命名的专项文件,再到多部门联合推动人工智能技术在养老服务 and 消费场景落地,银发群体的需求重心也正从生活照料转向精神文化与自我实现。

“在 AI 时代,技术突破了传统老年大学的地域与师资限制,能够规模化地把优质文化资源输送给用户、降低学习门槛,将每一份词元消耗转化为实实在在的用户价值。”据王德祥介绍,梨花文化于 2019 年从声音表达起步,业务已延伸至朗诵、声乐、英语及研学等领域,构建起“学、练、评、创、演”

成长闭环。其自研 AI 系统依托 4.8 亿份声音样本、75 种测评算法与 26 维用户画像,由 AI 导师、AI 陪练、AI 测评贯穿学习全过程,日均消耗词元达 50 亿,将算力消耗转化为个性化学习反馈。截至目前,该平台累计服务用户超 2600 万,其中中老年用户占比超过六成。

王德祥认为,未来三年,银发文教赛道的竞争将聚焦三大关键:为用户提供更精准的场景服务,构建个性化、差异化、定制化的内容生态,以及打通线上学习、线下活动与智能硬件,形成软硬件一体化闭环。在 AI 赋能下,银发经济的发展也不应局限于具身看护机器人,更应洞察老年人的精神世界,借助技术弥合数字鸿沟,帮助他们建立与外部世界的连接。