气候慈善专栏

应对气候变化与乡村振兴工作融合发展

——一道慈善行业必须高度重视的必答题

■ 本报记者　王勇

“我国是气候变化敏感区和影响显著区，气候变化背景下，各种极端灾害事件对我国粮食生产、生态安全、基础设施、城市运行、人民生命健康等都造成严重威胁，引发全社会越来越多的关注。主动适应气候变化、提升气候韧性，已经成为我国经济社会发展必须高度重视的课题。”生态环境部副部长李高在10月21日国务院新闻办举行的新闻发布会上强调。

对于慈善行业而言，高度重视乡村振兴工作是响应国家战略的必然要求，当气候对农业的影响变得越来越不可忽略，在项目中融入气候慈善的视角便成为一种必须；对于气候慈善的践行者来说，任何工作的开展最终都要落实到城乡社区，没有乡村的全面振兴，同样无法达成气候减缓和气候适应的目标。提升农业气候韧性，已经成为一道慈善行业必须高度重视的必答题。

乡村振兴需要应对气候变化

近年来，极端天气越来越频繁。极端暴雨、极端高温发生的频率越来越高，多灾种叠加和灾害链风险日益凸显，对人民生活还有经济社会发展都带来了严峻的风险挑战，农村的发展更是首当其冲。

南宁横州是我国茉莉花的主要产区。数据显示，横州茉莉鲜花亩产750公斤以上，稳定带动近万名脱贫人口增收、34万名花农致富，横州茉莉花产业带农振兴案例入选全球减贫优秀案例。

今年7月，台风“美莎克”来袭，洪水肆虐多地。横州的茉莉花田一片汪洋，茉莉花产业遭受重创，极端气候对乡村振兴的影响十分直观地呈现在眼前。

为应对灾情，广西慈善联合总会联动腾讯公益慈善基金会启动“茉莉花田以工代赈”项目。项目覆盖横州32个村，受灾花农参与花田清淤、枝条修剪、田间养护，每天可以获得150元的收入。

气候灾害的事后救助，更多是解决眼前的问题，未来如何发展还需要更多气候慈善与乡村振兴工作的结合。

首先，发展韧性农业，实现乡村振兴，需要慈善力量帮助农村社区提高气候灾害监测预报预警能力。

积极履行企业社会责任的保险行业已经在推进事后理赔向事前预防、事中服务模式转型。利用科技能力，积极开展风险减量工作成为一种潮流。

例如，平安产险在应对今年第13号台风“白海豚”时，依托鹰眼平台大数据和风险模型，向53.4万农户发布超664.6万次灾害预警及防灾指引，并协助高风险农户对大棚加固，累计抢收超8.8万亩水稻。

除了保险行业，气候慈善力量在气候、生物、环境监测领域积累的大量经验同样可以运用到项目所在社区，通过引入农村社区居民参与项目监测，提高社区的灾害预防能力。

其次，发展韧性农业，实现乡村振兴，需要慈善力量引导农民培育更加适应当地气候变化的种子。

与种子企业更加关注适应性与市场推广价值不同，农村社区更需要适合本地特点的气候韧性种子。气候慈善力量的介入，可以因地制宜地组织农民开展本土化的工作。

例如，河北省邯郸市的王金庄，是一个位于太行山区的传统农村社区，近年来暴雨或洪水时有发生，持续的干旱或低温也愈加常见，导致当地农业产量大降，影响村民的收入和生活。自2019年，乐施会在王金庄培育村民自组织涉县旱作梯田保护与利用协会，支持村民建立了“农民种子银行”，保育本地传统农业品种及培育气候韧性强的品种，创新推行“借一还一点五”机制，利用自然选择淘汰弱势品种，让老种子越种越壮，从而提高了当地农业适应气候变化的能力。

再次，发展韧性农业，实现乡村振兴，需要慈善力量为农村社区培养新型人才。

乡村振兴离不开人才振兴，发展壮大乡村人才队伍是乡村振兴的必要条件。吸引年轻人返乡，不能依靠“面朝黄土背朝天”的生产方式，而要提供更有技术含量、更稳定、更有尊严的职业选择。

环境、气候、低碳、生态等既是乡村发展的客观需求，更是年轻一代的话语体系。气候慈善项目对在地的中小社会组织、社区带头人的培训实实在在地回应了这一需求和趋势。

例如，联合国妇女署与地方合作伙伴在四川支持100位女性合作社带头人，提升其在气候智能农业、合作社运营与市场对接方面的能力，并通过南南合作与国际交流学习，拓展绿色农业转型的实践经验与视野。随着她们在合作社内部及周边社区的实践与带动，这些知识和经验逐步延伸到更广泛的社区层面，惠及超过1.8万名农村居民。



农光互补——散养土鸡及果树（图片来源：绿色江南）

万科公益基金会与北京合一绿色公益基金会联合发起的恒星伙伴计划，已经支持了20多位可持续社区领袖。2025年度直接服务700多个社区，超过100万社区居民。其中既有海拔5000米的青海玉树牧区，也有安徽合肥的乡村社区马郢，还有广州从化的深山村落。“通过项目组织的共学工作坊，我们将气候变化从一种‘限制框架’转变为观察社区的‘眼镜’，从而将生态农业、农村互助养老等工作有机融合起来。”项目一期伙伴廖凤莲表示。

扎根社区、培育在地力量是气候慈善发展的必由之路，而社区力量的成长必然为乡村振兴提供更多支持，一个良性循环由此而生。

气候慈善离不开“三农”支持

气候变化的影响，让乡村振兴离不开气候慈善力量的支持；与此同时，要实现气候慈善的目标，无论是气候减缓还是气候适应，同样离不开乡村的全面振兴。

应对气候变化，最终离不开人的参与；实施气候慈善项目，最终要落地于社区。取得占国土多数面积的农村的支持，是气候慈善发展壮大的必要条件。

以生物多样性与气候协同为例，无论是在山区、林区、牧区、沙漠，还是在江河、湖泊、海洋开展工作，都离不开生于斯、长于斯的农民、牧民、渔民。只有他们的社区和生活都好起来，而不是成为代价，气候慈善项目才能真正生根发芽。

深圳市桃花源生态保护基金会受政府委托，管理运营着四川老河沟、四川八月林及安徽九龙峰三个自然保护地。既有亚热带森林，也有高山峡谷，是野生大熊猫、川金丝猴、大灵猫等上百种珍稀濒危物种的关键栖息地。

能够获得认可，取得生态多样性保护的成效，社区共建是必不可少的环节。在老河沟，基金会把相邻社区纳入到保护地的日常管理中，区内开展严格保护并和扩展区建立“好邻居”关系。167位村民经过培训获得生态导赏资质，他们不再“靠山吃山”，而是通过发展生态旅游获得收入。保护区保护的成效与生活挂钩，让村民主动成为项目的支持者。

在九龙峰，村民们最关心的同样是生计，而不是宏大的保护理念，他们最担心的是保护区的建设会影响到自己的收入。“政府主导、社会组织管理、企业与村集体参与”的共管格局，自然教育、生态体验项目的开展，打消了村民的顾虑。

“保护不是简单封山，最好的守护者，往往就是世代居住在山里的普通村民。要让更多地方实现守山又富民，还需完善制度保障、争取长期稳定的资金、赋能本地社区、优化野生动物致害补偿机制。”黄山市黄山区绿满江淮自然保护中心负责人在接受媒体采访时表示。

推广清洁能源，实现温室气体减排目标，同样离不开乡村——尽管用电端主要在城市，但无论是风电、水电还是太阳能发电项目，其所在地绝大多数都在农村，占用了农民的土地。乡村绿色项目的核心问题，正从“安装了什么设备”“完成了多少工程”，转向“是否形成内生动力”“村民是否真正受益”“项目能否长期运营”。

苏州工业园区绿色江南公众环境关注中心长期关注与研究光伏产业绿色低碳转型。中心的走访调查，展示出同一块土地，如何既产出清洁电力，又能增加经济收入提升生活质量，还能在气候变化带来的极端天气中积极应对和适应。

以中心走访的深圳南京能源控股有限公司农光互补光伏发电项目为例，项目占地约700亩，装机总规模20兆瓦，总投资约2亿元，每年可发清洁电力约2400万度。项目采用光伏板悬空架高设计，板下种植葡萄、无花果、花卉等作物，将农、林、牧、渔业发展与光伏发电有机结合，有效盘活了农村闲置土地、鱼塘水面资源，实现土地空间复合利用、清洁能源就地产出、农业产业提质增效的多重价值，自然能够获得社区和农民的支持。

“十五五”成为关键时期

越来越多的慈善力量已经认识到，应对气候变化和乡村振兴工作只有深度融合，才能真正发挥作用。一系列政策的出台，为两者的融合进一步指明了方向，提供了支持。

“十五五”规划纲要在扎实推进乡村全面振兴方面，要求增强农业防灾减灾能力，加强粮食等重要农产品供给保障；在积极稳妥推进和实现碳达峰方面，要求坚持减缓与适应并重，全面控制温室气体排放，积极应对气候变化不利影响和风险。

《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》明确提出，强化农业防灾减灾体系建设。开展农业气候资源普查和区划，加强气象、水文、地质灾害监测预报预警，提高应对极端天气能力。

《加快农业农村现代化“十五五”规划》在提升农业综合生产能力和质量效益方面要求，全面增强农业防灾减灾救灾能力。发展韧性农业，提高气象、水文、地质灾害监测预报预警精准度。

在加快农业发展全面绿色转型方面要求，推行农业绿色生产方式……实施农业农村减排固碳行动。促进农业生态价值转化……实施农产品碳足迹管理，推进农业领域碳交易……发展绿色低碳产业链。

中国气象局局长陈振林在国务院新闻办举行的新闻发布会上表示，将联合有关部门加快推动在城市和乡村建设、农业生产布局、水利工程和能源规划等领域充分考虑气候变化的长期影响。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。在国家政策的支持下，气候慈善力量与乡村振兴力量携手共进，深入推进气候适应型社会建设，加快推动经济社会发展全面绿色转型，必将发挥事半功倍的作用，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更多贡献。

欢迎订阅
2027年《公益时报》

《公益时报》是由中华人民共和国民政部主管，中国社会工作联合会主办的全国性、综合性公益类大报
是报道国内外公益领域新闻及民政工作的独家权威媒体



订阅码

发行方式
自办发行，请直接汇款至《公益时报》社订阅。
民政系统折扣价：150元/份/年。

汇款方式
1、银行汇款：
户　名：《公益时报》社
开户行：工商银行北京朝阳支行
账　号：0200003409014433048

2、二维码付款：
请在支付金额下方备注单位名称

付款码

联系方式
订阅热线（传真）：010-65860192
电子邮箱：gysbfxb@126.com　QQ：1667611168

2027年《公益时报》订阅回执

订阅名称	《公益时报》	发票形式	□纸质发票　□电子发票（请在下方注明电子邮箱）		
发票信息	发票抬头（单位名称）				
	统一社会信用代码				
收报人姓名		电话		电子邮箱	
单位地址					
邮政编码		订阅份数	份	合计	元
金额总计	拾万　万　仟　佰　拾　元	年　月　日			

注：为确保您及时收到报纸及发票，请将右方订阅回执填写完整后邮件回传或识别右方二维码填写订阅信息。

发行热线：010-65927745　广告热线：010-65953695　广告发布登记号：京朝市监广登字20170139号　投稿信箱：editor@gongyishibao.com　本报常年法律顾问：北京市吴栾赵阎律师事务所　阎如玉律师、马健律师　印刷：保定日报社印刷厂　地址：河北省保定市东风中路1835号