

百度“公益一小时”汇集 58 万网友爱心

互联网传递爱心奇迹 3 万雅安儿童获大病医保

5月24日11时,在中国互联网界影响巨大的公益活动“公益一小时”再次启动。百度董事长兼 CEO 李彦宏,副总裁向海龙、朱光、郑子斌,百度联盟发展部总经理马国林等多位高管,携手中国平安、百度联盟 60 万家合作伙伴、现场 300 位嘉宾,以及亿万网民,共同参与了这一活动。而在距离香格里拉约 4000 公里的北京分会场,一群公益媒体人士亦齐聚一堂,通过网络见证参与了这一公益盛况。

短短一个小时内,总共有 58 万名网友成功参与了此次活动,百度联盟与中国平安以网友的名义捐出近 220 万元,捐助了 3 万份“大病医保”(每份大病医保价值 75 元),总保额达 58.6 亿元。有趣的是,每当一位网友成功送出祝福,百度搜索页面上原先含着愁容的雅安女孩图片,会自动“绽放”甜美的笑脸。据大病医保办公室联络人刘萃女士介绍,按照大病医保鹤峰项目每人每年 75 元保费推算,本次“百度公益一小时”可覆盖雅安重灾区近 3 万名 18 周岁以下儿童,20 万元保额将为他们在今后成长的道路上增加一重安全保障。这对于那些刚刚



百度联盟及中国平安共同启动“公益一小时”

经历一场地震灾难的儿童来说,无疑是雪中送炭。

本次活动得到了社会各界的广泛支持。范冰冰、杨幂、谢娜、何炅、黄晓明、陈坤、张泉灵、

吴奇隆、马伊琍、李晨、薛蛮子等近百位明星、知名人士纷纷响应号召,力挺本次活动;超过 40 家媒体官微主动报道;超过 300 位知名站长参与活动,超过 60 个

微博草根大号进行转发……预计,本次活动总计覆盖的网友数量将超过 2 亿人。

从当天上午 11 点开始,网友们纷纷通过电脑和手机登录

百度“公益一小时”活动页面,送出对雅安孩子们的祝福。

同时,“公益一小时”为爱送平安”活动的推广不仅出现在了百度首页、贴吧、知道等各个站内频道,还出现在了众多知名媒体网站和 60 万家联盟伙伴的网站上,以及 10000 个主流 APP 应用中。强大的渠道能力,让“公益一小时”的广告成为互联网上“出镜率”最高的广告。有网友表示,“整个活动操作非常简单,只需轻松搜索和点击就能给雅安灾区的儿童送去成长的保障,非常有意义。”

百度副总裁朱光表示,百度非常愿意与合作伙伴、广大网友一起,用创新的互联网公益模式,为公益事业贡献自身力量。他说:“感谢广大网友、合作伙伴,正因为有你们为爱加分,‘公益一小时’才能够真正帮助到需要帮助的人。继‘免费午餐’、‘大病医保’之后,百度联盟还将继续高举公益的旗帜,为中国公益事业贡献一己之力。第一流量入口和最大联盟体系的优势,让百度可以迅速聚合亿万网友的爱心力量,迅速传递爱心,有力推动整个互联网公益的进程。” (韩笑)

健康路 幸福家 中国梦

——“露露杯”幸福家庭温情故事征集活动在京开启

为了贯彻落实党的十八大提出的建设“美丽中国”、深入宣传实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的战略决策,由全国妇联妇女发展部支持、全国心系系列活动组委会主办、爱心企业河北承德露露股份有限公司协办的“健康路 幸福家 中国梦”幸福家庭温情故事征集活动于 5 月 23 日在京全面开启。活动主办单位领导、北京市重点区县妇联代表、爱心协办企业领导、承办单位双井街道负责人及来自首都各领域的专家、媒体代表及重点街道、社区家庭代表约 200 余人齐聚朝阳区双井街道。

活动通过与会领导共同揭幕幸福家庭温情故事征集卡宣告“健康路 幸福家 中国梦”幸福家庭温情故事征集活动正式开启。此项活动将以“幸福家庭温情故事”征集为主线,通过媒体刊登征文启事、发放 100 万份故事征集卡增强宣传力度;以“和谐社区 幸福家庭”健康实践互动活动及咨询义诊为渠道,以点带面,加大推广深度;同时将面向北京、天津、沈阳、大连等 10 个重点城市的 50 万户家庭发放主题宣传册、深入重点城市基层社区开展爱心慰问等形式,向广大家庭宣传普及平衡膳食、饮

食营养等健康知识,帮助广大家庭建立合理膳食、吃动平衡的健康生活方式,为广大家庭带来切实有效的帮助和指导,旨在以实际行动践行美丽中国、和谐社会、幸福家庭的人文理念,共筑美丽“中国梦”。

“健康路 幸福家 中国梦”幸福家庭温情故事征集活动开启

活动在饱含深情的配乐诗朗诵《我的中国梦》中拉开了帷幕,北京市朝阳区妇联副主席贾冬云致欢迎词。接着,全国妇联机关党委常务副书记、全国心系系列活动组委会副主任牛丽华简要介绍了“健康路 幸福家 中国梦”幸福家庭温情故事征集活动工作计划。活动将以“幸福家庭温情故事”征集为主线,在北京、天津、沈阳、大连等 10 个城市通过妇联、工会、教育系统,发放 100 万张故事征集卡、50 万册主题宣传册,广泛征集家庭温情故事,深入推广“健康路 幸福家 中国梦”的主题内涵。还将组织 30 场营养健康流动课堂和 20 场室外咨询义诊等惠民活动,宣传“中国梦”是民族的梦,是家庭的梦,也是每个中国人的梦。

随后,主办、协办单位领导、著名相声演员杨少华先生和四世同堂家庭杨在春一家共同揭幕幸福家庭温情故事征集卡。随着征集卡缓缓地展现,“健康路 幸福家 中国梦”幸福家庭温情故事征集活动正式开启。

各方代表讲述幸福家庭温情故事 与会领导现场赠送故事征集卡

著名相声演员杨少华先生与四世同堂家庭、新婚夫妇家庭、三口之家及孕妇家庭分别以老相册、手机微信、电子相册及影像视频等方式记录了属于他们特有的家庭温情故事以及他们的幸福的点滴。

随后,主办、协办单位领导及与会嘉宾向社区家庭代表赠送了“健康路 幸福家 中国梦”幸福家庭温情故事征集卡、家庭营养健康知识宣传册和露露爱心礼包,并号召现场家庭分享温情故事。

主办、协办单位领导深入家庭慰问 现场六大区域活动寓教于乐

主办、协办单位领导、嘉宾在仪式结束后,分别深入五好文



主办、协办单位领导、著名相声演员杨少华及四世同堂家庭共同为活动揭幕

明家庭、劳动模范家庭进行探望和慰问,让社区家庭感受到了来自社会的关爱与温暖。

为了让家庭了解更多的营养健康知识,室外活动现场共设置了六个活动区域,分别是专家咨询区、知识展示区、家庭娱乐区、惠民服务区、故事征集区及礼品赠送区。专家咨询区邀请了来自营养、内科、妇科、儿科、呼吸科、皮肤科等领域的专家,为社区居民进行义诊咨询;知识展示区通过大型知识宣传展板,向广大居民宣传科学、健康、实用的生活知识;家

庭娱乐区设置了丰富多彩的家庭趣味游戏,让大家在游艺、体验中享受幸福家庭氛围,学习健康知识;惠民服务区让居民在参与活动、获得知识的同时,不出社区就能买到便宜放心的露露饮料等商品;故事征集区为社区家庭发放“健康路 幸福家 中国梦”幸福家庭温情故事征集卡,倡导广大家庭积极分享家庭温情故事,感受家庭温馨亲情,共筑美丽“中国梦”;礼品赠送区为参与家庭发放活动纪念品和家庭营养健康知识宣传册。 (徐辉)