

打造透明公益

众托帮用“心链”解决信任危机

“‘心链’有望杜绝公益中诈骗事件的发生”，2016年12月7日，众托帮创始人兼CEO乔克在“心链”发布会上表示，“心链”有望让以众托帮为代表的“人人为我，我为人人”公益互助模式更具生命力。据介绍，“心链”是众托帮专门针对公益行业而开发的产品，依托区块链技术，所有的爱心将被记录在心链上，捐助金额、资金流向等信息公开透明，使公益资金非法挪用成为不可能，这也让个人的爱心行为成为一笔客观的“数字资产”。

“心链”将有望补齐信任短板

近年来，微公益、公益众筹等新公益形式层出不穷，捐助额屡创新高。腾讯公益2016年数据显示，2014年到2016年，中国捐款总额增长了5.4倍，捐款人数增长了4.7倍，公益项目增长了6.4倍。不过，尽管公益模式不断创新和升级，公益众筹捐款额度也屡屡刷新纪录，信任问题却屡受挑战，信息的真伪和求助者背景都无从考量。近期炒得沸沸扬扬的罗尔“卖文救女”事件，让公众的爱心又一次受到伤害。

区块链技术的引入或将解决这一问题，其被业内公认为目前最有潜力触发第五轮颠覆性革命浪潮的核心技术。具体来

说，“心链”建立了一个公益慈善公共账本，让公益活动总共募集了多少钱，以及这些钱的去向通过区块链的记录可追溯，并不可篡改。通过建立区块链上的爱心资产的机制，“心链”将道德问题转变为经济问题，让每个人用爱交换爱，用信任交换信任，最终实现公益活动的按需分配。在区块链的助力下，整个慈善过程全部公开、透明。这能够让爱心成为每一个参与者的数字资产，甚至信用记录，成为跟随每个人一生的公益记录簿。

“众托帮开发‘心链’，就是希望利用它在公益方面做一点事情，让大家看到公益最真实的情况，通过技术手段来获得大众的信任。”乔克表示。据记者了解，众托帮拥有超过400万会员，是国内网络互助行业第一大平台，也是国内最先落地区块链技术应用的互助平台。

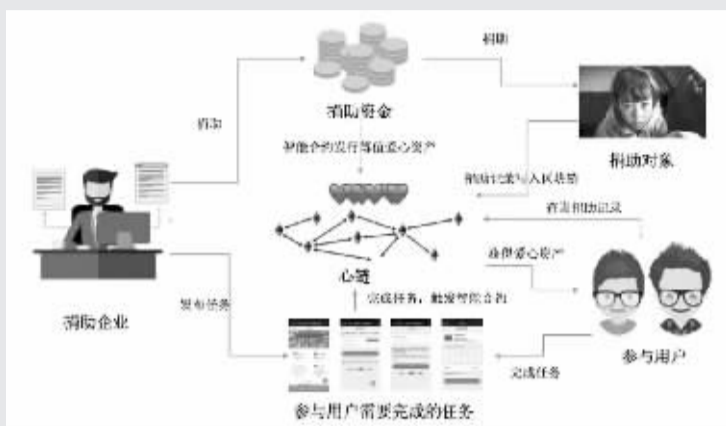
“心链是为公益而生的区块链。在互联网3.0的时代很多实物资产将被数字化，那么爱心能不能被数字化呢？我们发现使用区块链技术将爱心变成一种数字资产不仅能够让公益和慈善活动变得更透明和可信，而且能够让更多人愿意参与公益活动。”众托帮CTO虞家男介绍，对于公益组织和慈善机构来说，“心链”能够进一步提升公益透明度，公益组织、

支付机构、审计机构等均可加入进来作为心链系统中的节点，以联盟的形式运转，方便公众和社会监督，助力社会公益快速健康发展。对于参与公益的企业来说，其能够在心链上发布公益任务，一方面降低获客成本，同时也提升品牌形象。

开放“心链” 不做公益的旁观者

作为为公益而生的“心链”，在实践中，“心链”技术应该如何运用？以众托帮为例，众托帮是全球首先将区块链技术应用于公益事业的平台。众托帮所实行的互助保障作为一种新兴的公益形式，通过“人人为我，我为人人”的互助理念，让申请互助的会员大病有钱治，费用大家摊。用户预存10元即可成为会员，最高可获捐30万元互助金。以400万会员为例，每次互助事件每个会员只需捐助0.075元即可帮到一个会员。

乔克介绍：“在发生互助事件时，用户的顾虑主要在两方面：能否信任平台、能否信任被救助者。众托帮互助保障平台将互助事件的捐助金额记录在心链上。众托帮将每次互助事件扣款的金额，以及每个参与互助的会员贡献的互助金记录在心链



上，所有参与互助的会员也能够获得对应数量的爱心数字资产。”

上海众爱公益基金会此前发起“暖心大凉山活动”，捐助人通过扫描公益任务二维码参与爱心活动，随后他的整个捐赠流程都会记录在心链上，捐助人和受助人都有一个密钥，可以查看自己在这个流程中的内容。这使得公众的爱心捐助都能追溯到源头，在人们情感上得到慰藉的同时，让善良不被辜负。“近年来，公益事业遭受着严峻的信任危机，众托帮‘心链’技术的运用，给了我们一个可信赖的世界，实现了有公益的地方就有阳光。”上海众爱公益基金会秘书长薛莹表示。

“此后，利用心链，爱心捐助企业可发布任务，并通过对接心链的智能合约系统，实现完成任务后爱心资产的发放。参与用户完成企业发布的任务后，可获得爱心数字资产。爱心捐助企业根据心链上记录的金额，通过公益组织完成捐助，捐助的记录证明写入区块链公示。所有人都可以通过区块链浏览器查询公示信息，以及自己和别人的爱心资产数量。”虞家男介绍。

乔克透露，众托帮的“心链”将会免费与公益组织对接，使公益组织的慈善活动、善款使用等都可以透过区块链而变得更加阳光透明。下一步，众托帮的心链将对接一批中小型公益组织。（皮磊）

普华永道为慈善组织推出透明自测系统

合规管理在金融界是再普通不过的工作，在公益慈善领域，却还是个新鲜词汇。2016年12月6日，在引入普华永道德国的相关经验基础上，普华永道与北京师范大学中国公益研究院、深圳国际公益学院共同推出中国首个免费慈善组织报告透明自测系统(www.toumingNGO.com)。

该自测系统可对慈善组织的基本信息、治理信息、发展信息、业务信息、财务信息和公开策略等六方面的57个问题进行全面测试，帮助慈善组织了解自身在信息对外传播和报告中是否符合最基本的政策法规，是否能以用户友好的方式向捐赠者、受助群体和公众传递信息，让慈善组织通过自我测评，了解自身在透明报告和传播中的水平，找到薄弱环节，通过学习最佳的案例，以进一步提高透明度。

值得注意的是，自测系统的57个问题是参考包括最新实施的《慈善法》在内的法律法规而来，慈善组织在回答每个问题的时候都能参考其引用的法律法规，自测系统还会保证将不定期地进行内容与政策同步更新。除了合规性问题外，还有一些问题能够帮助慈善组织进一步提高自身报告的易读性和可获取性。慈善组织在自我测评时完全匿名，自测系统不会收集记录任何

答题信息。测试后，慈善组织还能在“指南”处下载《透明宝典》，这是北师大中国公益研究院和深圳国际公益学院的研究团队为中国慈善组织开发的信息公开指南，其中包含慈善信息公开相关法律法规和政策要求、多元化的慈善组织透明实践案例以及信息技术专家的建议。

该自测系统在引入了普华永道德国的先进经验基础上，由普华永道和北师大中国公益研究院、深圳国际公益学院在2016年一年的时间内共同合作开发。该系统不仅能实现测评，在慈善组织详细回答每个问题之后，最终生成的测评报告还可以成为公益组织撰写报告、对外沟通的参考。网站还推出了《透明宝典》，宝典对每个问题详细解释并列出了最佳案例，以供慈善组织

学习参考。普华永道中国公共政策与监管事务主管合伙人吴卫军表示：“秉承‘建立社会诚信，解决重要问题’的企业使命，普华永道的企业社会责任愿景在中国公益慈善领域，就是如何建立公益慈善行业在公众心目中的公信力，取得公众的信任。我们希望建立这个自测系统以帮助慈善组织提高透明度，提升公众信任度。”

北师大中国公益研究院研究部主任程芬说：“此次与普华永道中国合作，推出透明自测网站和透明指南，希望能提升中国慈善组织在信息生产和发布方面的专业能力，使慈善透明真正突破‘最后一公里’。未来中国公益研究院与深圳国际公益学院，将通过各种形式的培训课程，推广透明自测网站和透明指南在慈善行业中的应用。”（王会贤）



搭建联合公益平台 壹基金启动“一 JIAN 公益联盟”

2016年12月7日，由壹基金联手阿里巴巴公益、菜鸟裹裹共同发起的“一 JIAN 公益联盟”对外公布了联盟首批20余家社会组织和企业合作成员，同时宣布在全国30个城市同时启动二手衣物回收活动。

自今年7月13日联盟启动以来，共收到全国50余家机构申请，最终爱心衣橱、益优公益、善淘网等20余家社会组织或社会企业成为联盟的首批成员和合作伙伴。捐赠者可以通过菜鸟裹裹特有的“公益寄件”模块，自主选择捐赠机构，2小时内快递员上门取件。

未来，捐赠者有望通过APP实现对二手衣物配送动态全流程、各环节的实时追踪。阿里巴巴公益基金会则在联盟建设初期给予了第一年100万元的资金支持，并将在未来对联盟的进一步发展给予关注和持续支持。

据壹基金研究与公益支持部主任李健强介绍，所有二手衣物入库后，都将登记捐赠者和捐赠物信息，并根据衣物新旧进行分拣，可用于捐赠和义卖的衣物将进行清洁消毒，由社会组织负责捐赠或义卖，义卖所得将继续用于公益事业。对于无法捐赠或义卖的衣物，

将交由高科技回收企业进行回收再生。

联盟成员自主讨论设定了一系列规范标准，各成员机构共同遵守，如衣物用于直接捐赠的比例不得低于10%；需要安装联盟统一的二手衣物接收登记系统，进行出入库登记，保证每件二手衣物可追踪，并且每个月在平台上公示衣物的去向；保证二手衣物义卖所得收入公开披露。壹基金和和恩派公益组织发展中心共同组成“联盟办公室”，对联盟所有机构的运营进行监管。

除了搭建平台、整合资源，“一 JIAN 公益联盟”的重要任务是开展公众倡导和内部规范治理。

“一 JIAN 公益联盟”是壹基金在联合公益的战略思路下，和菜鸟裹裹、阿里巴巴公益联合发起的一个尝试，联合社会力量以创新整合和行业自律的模式解决二手闲置衣物这个公益老大难议题，通过联合的力量，挖掘更多潜在的公益或企业合作伙伴，引发更多对衣物捐赠业务感兴趣的社会力量参与，形成联合网络，提高整个行业的规范和透明化水平。”李健强说。（王勇）