企业明星共助力

BAZAAR 明星慈善夜 15 周年筹款超亿元

2017 年 9 月 9 日,BAZAAR 明星慈善夜 15 周年盛典在京举办。三位队长邓超、黄晓明、吴秀波领衔中国最具影响力和爱心的明星,与超过 400 位商界领袖、文化名人、社会名流,2400 位爱心粉丝以及 300 家媒体莅临现场。

亿元捐赠用于救护车项目

最终,当晚共筹得爱心善款 101,382,845.92 元,获捐救护车 1330 辆,所有款项将全部捐赠给“为爱加速”思源·芭莎自治区救护车项目。

15 年来,BAZAAR 明星慈善夜已经成为中国最大的明星慈善影响力平台。作为中国慈善最璀璨闪亮的明星爱心联盟,BAZAAR 明星慈善夜为支持推广公益慈善组织做出了突出贡献。

“BAZAAR 明星慈善夜”创办人、时尚集团总裁苏芒说,BAZAAR 明星慈善夜被视为中国第一个将明星影响力、企业品牌影响力和传媒影响力三重结合的公众慈善活动。“我们的慈善不仅旨在帮助弱势群体改变生存状态,更加注重向全社会传播公益慈善理念,推动年轻人加入慈善正能量。我希望,更多年轻人、更多品牌、更多企业都能够通过自身的力量去帮助他人。慈善,是我们一辈子可以一起做的最美好的事。”

本届 BAZAAR 明星慈善夜进一步发挥明星名人的强大影响力,携手超百位慈善明星参与线上爱心接力,在联合腾讯公益“99 公益日”、一直播、秒拍等影响力平台的基础上,首次牵手库拍 APP、京东商城开辟线上慈善新渠道,传递时尚慈善影响力。

共募集逾 4.2 亿元善款

自 2013 年中华思源工程扶贫基金会芭莎公益慈善基金成立以来,该基金持续坚守慈善使命,尽最大努力让贫困地区的人们获得改变命运的机会,使他们得到平等、尊重、机会和希望。截至目前,已携手芭莎公益慈善基金共募集逾 4.2 亿元善款,资助 45 个公益项目,支持 31 家公益机构,超过 8000 万人受益。

2017 年,BAZAAR 明星慈善夜将“为爱加速”思源·芭莎贫困县乡救护车项目升级为“为爱加速”思源·芭莎自治区救护车项目,致力于提高新疆、西藏、广西、宁夏和内蒙古五大自治区农村地区医疗机构急救能力和应急反应水平,为身患重症疾病、危急孕产妇等群众争取黄金救治时间贡献力量,进而促进少数民族地区发展,共筑慈善中国梦。

在全民慈善成为日常的过程中,离不开明星、名人和企业的共同努力。他们一同见证着 BAZAAR 明星慈善夜的每一次转变和每一步成长,他们的支持是慈善事业蓬勃发展的重要力量。

BAZAAR 明星慈善夜的成功也离不开爱心合作伙伴的紧密支持,本年度,来自杨勋、蔡志松、尹朝阳、李小可、徐冰、尚扬和曾梵志的 7 件艺术家拍品为慈善助力,同时宝马携手黄宇兴跨界合作汽车拍品鼎力加盟,莱绅通灵提供的珍藏钻石王冠拍品同样闪耀公益光芒。

此外,2017BAZAAR 明星慈善夜同时还得到浙江卫视、BMW、一直播、秒拍、库拍、莱绅通灵、华为、腾讯公益、法国娇兰、京东、微博和爱奇艺等企业级品牌的鼎力支持。

(徐辉)

缓解贫困地区医疗困境

卡枚连等爱心企业再捐救护车

2017 年 9 月 4 日,在第二个中华慈善日即将到来之际,中华思源工程扶贫基金会、芭莎公益慈善基金在北京举行“2017 思源救护中国行暨芭莎公益慈善基金 210 辆救护车发车仪式”,再向陕西、四川、山西、新疆、江西 5 个省(自治区)的贫困县医院捐赠 210 辆救护车。

据了解,截至目前,“思源救护”已累计捐赠 2255 辆救护车,将于今年完成向 592 个国家级贫困县至少每县捐赠 3 辆的目标,帮助医疗资源向基层和农村拓展,让更多的农村群众享受专业、便捷的医疗服务,助力我国全面打赢脱贫攻坚战。

全国人大常委会副委员长、民建中央主席、中华思源工程扶贫基金会理事长陈昌智表示,长期以来,由于城乡医疗资源分配不均衡、医疗设备与急救车辆短缺、基层医疗水平较低等原因,我国目前因病致贫、返贫贫困户 553 万户、734 万人,解决这一问题,对于脱贫攻坚具有重大意义。

在意识到贫困地区生命救助问题的严峻性后,“BAZAAR 明星慈善夜”于 2013 年起将目标锁定在 592 个国家级贫困县的医疗扶贫难题。截至 2016 年,“BAZAAR 明星慈善夜”已累计为“为爱加速”思源·芭莎贫困县(乡)救护车项目筹集善款超过 1 亿 3 千万元,为贫困地区医院捐赠逾 2008 辆救护车,为全国 27 个省市自治区的 550 余个贫困县,为上亿人口的生命救助撑起了保护伞。

用慈善的力量影响中国,不断以创新的方式赋予慈善更新更美的意义,一直是时尚集团总裁、中华思源工程扶贫基金会芭莎公益慈善基金管委会主任苏芒的慈善愿望。此次即将出发的救护车有来自郭德纲、李晨、韩红、徐峥、黄渤等明星们的捐赠,也离不开陈欧、王钧正等爱心人士及成长集团、SK 集团、卡枚连、伊泰集团、东方洪润、友宝在线、博鳌亚洲文化传媒、春秋鸿文化投资、深圳第七大道、善心莲心等爱心企业的大力支持。

爱心代表卡枚连 CEO 龚健表示,2017 年是卡枚连与芭莎公益慈善基金携手的第三年,“为爱加速”思源·芭莎贫困县/乡救护车项目也是卡枚连连续三年坚持做的公益项目。

四川省阿坝藏族羌族自治州小金县新桥乡卫生院院长兰江作为受助医院代表表示,捐助的救护车将缓解基层医疗卫生事业工作中遇到的实际困难,进一步改善医疗装备条件和医疗卫生环境,提高像小金县这样的国家贫困县急诊急救水平,保护群众的身体健康。

(徐辉)

中国绿化基金会理事会共议创新

2017 年 9 月 5 日,在《联合国防治荒漠化公约》第十三次缔约方大会即将开幕之际,作为大会的重要边会,由中国绿化基金会主办的“国土绿化公益项目座谈会暨中国绿化基金会第七届理事会二次(扩大)会议”在鄂尔多斯国际会展中心召开。

会议围绕《联合国防治荒漠化公约》第十三次缔约方大会主题,结合新时期国土绿化和生态建设的新形势、新特点、新要求,就如何创新生态公益事业新模式,更加广泛地发动全社会力量积极参与祖国生态建设,提升国土绿化和防沙治沙工作再上新台阶,进行了深入交流研讨。

中国绿化基金会主席陈述贤代表理事会作了工作报告,从募资工作进展、社会发动成效、公益品牌打造、合作领域拓展、公益模式创新、公益项目成效、资金规范管理、队伍优化建设等方面总结了一年来的工作。据悉,中国绿化基金会是全国首批 16 家具有公募资质的基金会之一。

会上,全体理事和来自各地的代表们踊跃发言,就结合各部门、各地区的实际,如何更好地发动全社会力量参与祖国生态建设,提升社会公益生态项目建设的质量和水平,更好地回馈广大捐赠者,为社会参与生态建设提供更加优质的服务,分别介绍了各自的经验和做法。会上还举行了企业捐赠仪式,其中,深圳市大江投资咨询管理有限公司向中国绿化基金会绿水青山专项基金捐赠 300 万元,林芝源(江门)碳汇生态科技开发有限公司为中国绿化基金会碳汇专项基金劝募 100 万元,苹果(中国)有限公司向大兴安岭林区捐赠 200 辆防火专用自行车。

会议期间,还邀请了世界自然保护联盟(IUCN)主席、中国绿化基金会顾问章新胜作了绿色公益大讲堂专题讲座。

中国绿化基金会是《联合国防治荒漠化公约》第十三次缔约方大会指定的东道国民间组织联络机构,负责参与组织民间机构参加缔约方大会的认证与注册,组织发动各民间组织参与缔约方大会,并组织了一系列重要民间边会,围绕不同方面参与全球防治荒漠化的讨论。

(徐辉)

守护儿童阅读梦想

美的、京东联手公益机构满天发起“星囊计划”

2017 年 9 月 8 日,一场以“智护儿童星梦想”为主题的发布会在京东集团总部举行,该发布会由美的空调联合京东集团和广州海珠满天星青少年公益发展中心共同发起。

会上,美的空调电商部经理介绍,即日起至 2017 年 12 月 31 日,消费者每在京东商城美的空调自营旗舰店购买一台儿童星空调,美的空调就向偏远乡村的小朋友捐出一个“星囊”。

此外,京东集团区域品牌部经理表示,美的空调产品在京东平台的销售口碑良好,作为对社会负责的企业,京东集团愿和美的空调一起为贫困区域的儿童共同守护阅读梦想,让“智护儿童星梦想”的活动更加丰富。

在“星囊计划”中,孩子们收到的每一个“星囊”里都包含两本精心挑选的儿童读物、图画本、阅读宝藏、笔记本、彩色铅笔、折纸和书签等阅读用具。孩子们只有完成一个学期 5 本书、全年 10 本书的阅读任务并在阅读宝藏中做好记录后,才能拿到下一年的“星囊”。这样的项目设计不仅让孩子们可以交换图书,同时也鼓励他们坚持读书。

“星囊计划”作为一个全新的公益尝试,旨在通过向欠发达地区的乡村孩子派发装有优秀儿童读物及辅助学习用品的阅读锦囊,培养孩子的阅读兴趣和阅读习惯,这正与美的“原来生活可以更美的”的企业使命不谋而合。

(张明敏)