

# 第二批互联网公开募捐信息平台名单发布

■ 本报记者 王勇

5月24日,民政部发布公告,正式对外公布了第二批慈善组织互联网公开募捐信息平台(以下简称“互联网募捐平台”)名单,入选平台共9家。加上第一批仍在运作的12家互联网募捐平台,慈善组织发布互联网公开募捐信息可选渠道增加至21家。

## 从《慈善法》到首批互联网募捐平台

互联网募捐平台的出炉源于《慈善法》的规定。

2016年3月,《慈善法》表决通过。《慈善法》第二十三条规定:慈善组织通过互联网开展公开募捐的,应当在国务院民政部门同意或者指定的慈善信息平台发布募捐信息,并可以同时在其网站发布募捐信息。

究竟该如何指定呢?2016年5月13日,民政部社会组织管理局组织了“慈善组织公开募捐信息平台”认定标准研讨会。

2016年7月20日,民政部对外发布《关于遴选慈善组织互联网公开募捐信息平台的通知》,开始遴选第一批平台。通知提出了“统筹规划、循序渐进、公开透明、自愿申请、分批开叉、择优指定”的遴选原则。

2016年8月16日,民政部社会组织管理局邀请社会组织代表、捐赠人代表、公益慈善专家、信息化专家和媒体代表,根据“形式审查一票否决指标”对47家申报平台进行形式审查,29家平台通过审查,18家淘汰。

2016年8月20日,29家通过形式审查的候选平台进行专家评审与答辩。2016年8月22日,民政部社会组织管理局对首批入围的13家互联网募捐平台进行了公示。

经过公示,最终产生了13家互联网募捐平台。

## 再次遴选,第二批平台出炉

在13家互联网募捐平台运行的同时,关于慈善组织互联网公开募捐信息平台的相关标准也在制定中。

经过公开征求意见,2017年7月20日,民政部正式对外发布《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》、《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》两项行业标准。

根据标准,民政部对13家互联网募捐平台进行了考核。经过考核后,一家平台退出,还剩12家平台。

标准的制定也为更多机构搭建平台提供了指南。为了引导更多力量加入到互联网募捐上,2018年1月4日,民政部正式发布《民政部办公厅关于遴选第二批慈善组织互联网公开募捐信息平台的通知》,拟遴选指定平台10家左右。

2018年3月2日,民政部社会组织管理局邀请公益慈善专家、慈善组织代表、媒体代表和信息化专家对49家申报平台进行形式审查、技术测评,35家通过审查,7家未通过形式审查,7家未通过技术测评。

2018年3月7日,民政部社会组织管理局组织对35家候选平台进行了专家评审和答辩。

2018年4月19日,民政部对遴选结果进行了公示,公示名

序号	平台名称	运营主体
1	美团公益	北京三快云计算有限公司
2	滴滴公益	北京小桔科技有限公司
3	善源公益	北京善源公益基金会 (中国银行发起成立)
4	融e购公益	中国工商银行股份有限公司
5	水滴公益	北京水滴互保科技有限公司
6	苏宁公益	江苏苏宁易购电子商务有限公司
7	帮帮公益	中华思源工程扶贫基金会
8	易宝公益	易宝支付有限公司
9	中国社会扶贫网	社会扶贫网科技有限公司 (国务院扶贫办指导)

第二批慈善组织互联网公开募捐信息平台名单

单共9家。

2018年5月24日,民政部发布《关于指定第二批慈善组织互联网募捐信息平台的公告》,第二批慈善组织互联网募捐信

息平台正式出炉,共9家,分别是:美团公益、滴滴公益、善源公益、融e购公益、水滴公益、苏宁公益、帮帮公益、易宝公益、中国社会扶贫网。

## 第二批互联网募捐平台背景介绍

由于是刚刚指定,第二批共9家慈善组织互联网募捐信息平台的情况很多人并不熟悉,它们分别是什么情况呢?

### 1. 美团公益

背景:美团

美团公益平台由美团发起,定位于“互联网+公益”平台,美团目前拥有超6亿注册用户,业务涉及餐饮、外卖、酒店旅游等200多个品类。此前,美团与中华环境保护基金会共同设立“青山计划”专项基金,关注环保领域,与清华大学共同发起“城市新青年计划”,关注以外卖骑手为代表的行业从业人员能力提升及心理辅导。

### 2. 滴滴公益

背景:滴滴

作为滴滴公益平台的运营主体,北京小桔科技有限公司已形成包括滴滴打车、滴滴专车、滴滴快车等产品,涵盖租车、专车、快车、顺风车等多项业务的互联网出行平台。在入选第二批互联网募捐平台之前,滴滴已经开始尝试不同的公益参与方式。2015年,滴滴即和招商地产一道发起“家在情在,一路同行”的公益活动,在活动期间内用户每通

过滴滴完成一次订单,招商地产与滴滴即为免费午餐公益项目捐赠0.1元,最终捐赠金额达300万元。2016年,滴滴与壹基金合作发起“敢扶”专项公益基金,倡导路人伸出援手,褒奖具有公益价值的行为,并承诺三年捐赠不低于1500万元善款。在2016年腾讯99公益日期间,滴滴捐赠400万元携手爱佑未来慈善基金会共同支持生态环境和生物多样性保护的公益项目。

### 3. 善源公益

背景:中国银行

作为善源公益平台的运营主体,北京善源公益基金会成立于2017年12月4日,原始注册资金236万元,由中益善源(北京)科技有限公司发起,该公司为中国银行旗下全资子公司,目前正在运营名为“一起善源”APP,旨在搭建面向大众的互联网公益共享平台,联合政府、企业实现精准脱贫。“一起善源”平台目前开设包括公益众筹、公益活动志愿者招募、善源商城等板块,其中在电商是其重要板块。

### 4. 融e购公益

背景:中国工商银行

融e购扶贫公益专区是中国工商银行官方网络商城“融e购”中的子版块,致力于促进贫困地区特色产品销售、特色资源开发和贫困户增收,目前已累计上线商户500家,涵盖246个国家级贫困县,遍布20个省、市(自治区)累计交易额上亿元。目前,融e购扶贫公益专区所上线项目为地方特色产品,且通过地方工商银行分行与农户对接。

### 5. 水滴公益

背景:水滴筹

作为水滴公益平台运营主体的北京水滴互保科技有限公司的关联公司北京纵情向前科技有限公司旗下目前运营“水滴互助”、“水滴筹”等产品,涉及网络互助、个人求助、保险等领域。目前据公开资料显示,“水滴互助”产品用户超2000万,而通过水滴筹产品进行个人救助类项目捐赠次数也超过1亿次。

### 6. 苏宁公益

背景:苏宁集团

作为苏宁公益平台的运营主体,江苏苏宁易购电子商务有限公司是苏宁云集集团股份有限公司旗下子公司,后者出资2.5亿元人民币。其目前运营的

“苏宁易购”是覆盖传统家电、3C电器、日用百货等的B2C平台。

### 7. 帮帮公益

背景:中华思源工程扶贫基金会

帮帮公益平台运营主体是成立于2007年3月的中华思源工程扶贫基金会,基金会作为全国性公募基金会旨在资助以扶贫和社会公益事业为主的“思源工程”活动,现任理事长为全国人大常委会副委员长、民建中央原主席陈昌智,基金会目前开展公益项目包括思源赈灾、思源救护、扬帆计划、思源水窖等。帮帮公益平台是由中华思源工程扶贫基金会主办,中国搜索、中民社会救助研究院协办的综合募捐及救助平台,平台于2016年9月正式上线。

### 8. 易宝公益

背景:易宝支付

易宝公益作为中国最早一批开展互联网公益筹款的平台,由易宝支付有限公司于2008年5月正式上线,彼时平台名为“易宝公益圈”。作为运营主体及发起方,易宝支付有限公司成立于2003年,注册资本1亿元,公司经营业务范围涵盖互联网支付、移

动电话支付、互联网信息服务等,是中国领先的移动支付公司。“易宝公益圈”此前已陆续和中国青少年发展基金会、中国扶贫基金会、壹基金、中华少年儿童慈善救助基金会、上海真爱梦想公益基金会、中国妇女发展基金会等50家公益机构建立合作,发起超过200个公益募捐项目,累计募款金额超过7500万。此外,平台2016年6月推出其创新公益产品“生日捐”,2017年5月上线个人大病救助业务,2017年11月推出企业捐。并与2018年1月1日正式更名为“易宝公益”。

### 9. 中国社会扶贫网

背景:国务院扶贫办

中国社会扶贫网于2017年7月正式上线,是国务院扶贫办指导的社会扶贫网络平台,国务院扶贫办下设的中国扶贫志愿服务促进会出资成立的子公司——社会扶贫网科技有限公司是其运营主体。中国社会扶贫网依托国家建档立卡大数据资源,旨在搭建一个连接贫困人口和社会爱心人士、爱心企业的网络服务平台。目前已分设爱心帮扶、电商扶贫、扶贫众筹、扶贫展示、扶贫评价等多个板块。