互联网人聚居小区的抗疫故事

"

中 友嘉园夜晚的灯光比以往多了许多

工 这个始建于2005年的小区,因为紧邻上海漕河泾开发区而被互联网员工熟知。从地图上看,它离腾讯、字节跳动的上海办公区分别不到两公里,离阿里巴巴、唯品会的上海分公司也只有不到30分钟车程。这里很早就成为上海互联网企业员工的聚居区。

邵铮是对变化感受最深的人。疫情前,他晚上到家的时候,小区里的灯光总是三三两两的亮着,那些还没亮灯的窗户大多来自还在赶需求的互联网同行们。而现在,每天晚上,他感觉到小区虽然'灯火通明',但是没了以往的活力。

互联网在这段时间里已经不再是小区的热词。来自各个大厂的年轻人,一起加入到抗击疫情的 志愿者队伍中。这一刻,他们决定短暂忘记互联网、产品、技术等这些他们努力扎根的领域,直面疫情,"得为自己生活的城市付出心血"。

"大厂最亲密的合作"

4月5日,邵铮从配发物资的志愿者手中接过一箱蔬菜,整齐地摞在小推车上,坐电梯一直放到七楼一个家庭门口。他身后,是另一名志愿者,等待邵铮走远后,再把牛奶送上楼。

邵铮戏称这是"中国互联网 大厂间最亲密的合作"——邵铮 在唯品会工作,配发物资的志愿 者来自腾讯,和他一起扛物资的 年轻人任职于字节跳动。

3月底以来,这样的生活几乎成为邵铮的常态。除了线上 乎成为邵铮的常态。除了线上 办公的时间外,邵铮都会把自 己裹在厚重的防护服里,从楼 下向上搬运一箱箱弥足珍贵的 生活物资。

互联网员工最多的这栋楼有 150 户居民左右,共有 18 个志愿者,都是年轻人。脱下防护服的时候,他们一部分人的身份是IT工程师、产品经理、架构师、用户运营等等。

前几天夜里,一位字节的工 程师在送货路上接到了单位的 电话,这让他颇为紧张,下意识地担心会不会是系统出现 bug 急需解决。这种紧迫感几乎是互联网人的"通病"。

但如今,居家工作之外,他 们也逐渐适应了志愿者的身份, 疫情蔓延这些天里,一栋楼 150 多户人家的物资运送,都压在了 居委会和志愿者的肩上。

他们并非孤军,郡铮时常收到来自公司的信息,信息嘱咐他们要注意安全,为他们提供了防护建议,甚至准备了公益的假期。4月7日那天,邵峥还收到了公司要寄来米面油肉的消息。

邵铮和这些同伴并不认识,从前,他也仅仅在电梯里见过其中的一些人。那时候电梯里有人发语音,提到的都是"灰度测试""拉通进度""活动方案"等,现在这些"互联网黑话"没了,电梯里邵铮和同伴讨论最多的是哪家有孤寡老人或者孩子应该特别关照,哪家的孕妇是休息时间不能敲门。

一位来自腾讯的志愿者非 常细心,他根据每家反馈回来的 情况制作了网络表格,并不断调 整表格内容——就像他日常调整 PPT 一样。需要重点照顾的居民都被他标注起来,无论是运送物资还是组织核酸,都极大地提升了效率。

清明假期他们尤其忙碌,上海采取封控措施时,邵铮的妻子与26个月大的女儿留在了浦东亲戚的家里。这让小区招募志愿者时候,他能安心地冲上去报了名,"不用担心万一暴露把风险带给妻儿"。4月4日、5日,邵铮几乎每天都要穿梭在不同楼层几十次,那几天是上海的艰难时刻,也是小区里煎熬的时候,有一部分居民在封控前准备的东西不够,只能依靠运送,邵铮和志愿者同伴们努力地疏通着物资通道最后的100米。

互联网式抗疫

每个来自互联网公司的志 愿者都能在小区里找到自己的 位置。

加入志愿者队之后,邵铮和 同伴们讨论最多的是想办法"优 化流程",互联网效率至上的基



来自互联网的志愿者改造了配送的流程

因深刻地烙印在他们的身体中。此前,物资配送都是志愿者开私家车运送,在小区里并不宽阔的车道上挪动,到楼下后,艰难地搬上去。邵铮和同伴们对流程进行了改造,他们组织了一批轻便的板车,把整个运送环节分为两个部分:小区志愿者负责把物资从居委会送到楼下,楼道志愿者负责先把物资分楼层理顺,而后再搬运上楼。

这看上去很像是网络链路 在现实中的一次应用。

除了日常的物资运送外,他们在自己的"专业领域"也承担着任务。邵铮在唯品会时常会对接母婴类产品,家中有仍在喝奶粉的女儿也让他对这一领域异常熟悉。小区里哺乳期的母亲与孩子所短缺的奶粉、纸尿裤等等,需要他参与协调。同一楼里一个3月31日从医院产子归来

的宝妈求助,奶粉与物资双双告急,邵铮为找到孩子需要的"一段"奶粉费尽心力。最终,不到一个下午,这位宝妈收到了46份来自邻居的馈赠,包括一些适龄的奶粉。

另一位来自字节跳动的网络工程师,则担任了楼道微信群类似管理员的角色。尽管这在事实上与他敲击代码消除 bug 的工作迥异,但居民对他总有莫名的信任,"会觉得网络工程师一定适合管理微信群"。

邵铮是土生土长的上海人,对上海感情深厚。以前热闹的街道如今变得人声消散,这让他"感触很深",他觉得"有了更多动力一定要帮助上海挺过去"。

小区仍在和疫情做着搏斗, 这个被众多互联网员工称为家 的地方,正在等待着疫情消失与 解封的那天。 (据澎湃新闻)

慈善信托痛点破解迎新思路

委托人捐赠票据首次"阳光化"开具

差 善信托税收优惠难 以解决的痛点问题,迎来了可喜的变化。

"

近日,在杭州市民政局、财政局、税务局和浙江省银保监局等单位代表的共同见证下,微笑明天慈善基金会向"浙金·大爱无疆1号"慈善信托委托人开具了公益性事业捐赠票据。这是全国首张有政策文件支持的、慈善信托执行人向委托人开具的捐赠票据。

由于慈善信托不属于慈善捐赠,在以往的慈善信托架构中,公益慈善组织作为慈善信托的执行方,只能给作为受托人的信托机构开具慈善捐赠票据,无

法直接给委托人开具捐赠票据。 这就意味着,实际出资的捐赠 人,无法凭借有效的捐赠票据享 受相关税收优惠,这一现实痛点 一定程度上掣肘了慈善信托的 发展。

在此背景下,杭州市民政局于 2021年12月成立了"杭州市慈善信托专项改革试点工作"课题组,杭州市出台了《关于通过慈善信托方式开展公益性捐赠有关问题的通知》(以下简称《通知》),保障了慈善信托委托人获取捐赠票据的权利。

上述《通知》规定,慈善信托受托人在将信托财产用于慈善捐赠活动时,经委托人和受托人协商一致后,由依法接受并用于公益性事业捐赠的公益性单位(含慈善组织),向提供捐赠的自然人、法人和其他组织开具公益性事业捐赠票据。受托人可以凭委托人签字或盖章的票据复印件及银行回单作为入账凭证。也就是说,《通知》出台后,慈善信

托的委托人可凭公益慈善组织 开具的捐赠票据享受税收优惠, 有助于激励更多的捐赠人通过 慈善信托的形式参与公益慈善 事业。

"一般情况下,慈善信托执行人确实无法直接给委托人开具捐赠票据,不过依据金融行业的穿透原则,在明确提供捐赠资金流水的情况下,部分慈善基金会能够给委托人开具捐赠票据,只是这一做法此前并没有地方法规或者明确的政策文件支持,此次杭州的做法可以说将开票'阳光化',一定程度上提供了解决慈善信托税收优惠痛点的新思路。"沪上一信托公司慈善信托部总经理直言。

近年来,随着信托业转型步 入深水区,作为信托本源业务之 一的慈善信托发展步伐明显加 快,但现实痛点也愈发凸显。

慈善中国数据显示,2017 年至 2019 年,慈善信托备案数量分别为 45 单、87 单、126 单,财产

规模分别为 6.96 亿元、11.28 亿元、10.25 亿元。2020 年和 2021 年,慈善信托备案数量大增,分别高达 261 单和 227 单。然而,在备案信托数量大幅增长的情况下,慈善信托的备案规模却同比下降。2020 年和 2021 年备案的慈善信托规模仅为 3.91 亿元和 5.71 亿元。截至今年 3 月 18日,国内累计备案的慈善信托数量超 800 单,信托财产总规模超40 亿元。

一位信托资深研究员表示,慈善信托是信托公司转型的方向之一,越来越多的信托公司开始布局,因此近两年备案数量大幅增长。不过,一些现实痛点导致小规模慈善信托频频出现,比如慈善信托无法公开募集、慈善信托执行人无法为委托人开具捐赠票据等。

今年2月,中国慈善联合会 作为委托人与光大信托共同发 起设立了"创新支持慈善信托之 慈善信托",该慈善信托旨在对 行业多年呼吁一直未能解决的 问题,包括税收优惠政策无法落 地及慈善信托财产登记制度等 进行系统研究和攻关。

北京一位慈善信托相关业 务人员坦言:"慈善信托募集方 式一定程度上限制了产品的规 模,但信托的私募性质很难改 变,所以该业务发展相对更需要 解决或优化的部分在于税收优 惠。现在部分慈善基金会作为 信托执行人不认可穿透原则, 因此无法给委托人开具捐赠票 据,而且很多慈善信托的执行 人并非基金会,而是信托公司, 但信托公司不具备向捐赠人开 具捐赠票据的资格, 所以现在 能够开票让委托人享受税收优 惠的慈善信托仍在少数。未来 信托公司可以尝试灵活设计业 务模式,与民政部门、慈善组织、 监管部门等进行充分沟通,探索 落实慈善信托税收优惠政策的 新模式。"

(据《证券日报》)