

致敬“年度慈善企业”

洋河股份获第二十届中国慈善榜肯定

近日,洋河股份凭借在乡村振兴、抢险救灾、捐资助学、扶贫济困等公益领域的突出表现,作为“年度慈善企业”被第二十届中国慈善榜致敬。

作为一家民族企业,洋河股份始终不忘初心,继承和弘扬中华民族传统美德,积极参与社会公益慈善事业,通过多种形式,持续为社会贡献力量。

助力求学梦,放飞梦想的翅膀。近日,洋河“梦之蓝中国航天梦想公益行”携手中国航天基金会特别顾问、国家首批航天员陈全,洋河经销商,消费者代表走进酒泉,为当地师生带来一堂妙趣横生的航天科普课,引导青少年以科学探索为追求,奔赴心中热爱。多年来,洋河的助学公益足迹遍及祖国的大江南北,如云南澜沧的“南翁村小学梦之蓝公益班”、陕西延川的“梦之蓝公益梦想班”。凭借多年来对公益事业的长期投入和贡献,尤其是对希望工程的持续关注和支持,洋河股份获得了“希望工程30年突出贡献者”的荣誉称号。

守护平安梦,守望更好的时代。从2002年开始,洋河就设立了“梦之蓝·公益基金”,在全国

多地成立了几十家“梦之蓝公益研究院”,并以此将线上线下的公益力量汇聚在一起,推动地方公益事业建设。新冠疫情暴发之初,洋河股份便吹响爱心集结号,第一时间捐赠抗疫资金2200万元,并在全国各地开展多场爱心捐赠活动,为抗击疫情贡献“梦”力量。2020年8月,洋河股份收到了来自湖北恩施自治州委员会的感谢信,对其在恩施州抗洪救灾中的大力支持和无私救助表达了感激之情。2021年河南遭遇极端天气,洋河股份向河南省慈善总会捐款1000万元现金,并向河南捐赠100余辆救援生活物资。

携手航天梦,推动科技强国。2019年,洋河股份以优秀的民族品牌身份正式成为中国航天基金会事业合作伙伴,同时



在2022年升级为战略合作伙伴,以公益的形式将美好生活梦与家国航天梦紧密联系起来,开展“百万航天合伙人计划”等互动活动,并与央视联合直播“胖五”飞天、“北斗”升空、“天问”探火、“天和”“问天”“天舟六号”出征等中国航天的荣耀时刻,掀起一波又一波全民参与航天的热潮,把航天梦与国人之间的距离无限拉近,开创了“人人参与、人人公益、共同筑梦”的公益新模式,共圆亿万国人的“航天梦”。

赋能乡村振兴梦,打造共同发展新格局。在遥远又纯净的青藏高原,一个规划面积200多亩的“拉萨朗热酒村”即将拔地而起,这是洋河股份聚焦“产城融合、酒村融合、酒旅融合”发展新模式,全力打造的乡村振兴新样板。该项目通过“做精青稞加工产业,做强酿酒产业,做靓特色文旅产业”,打造“龙头企业+合作社+基地+农户”相结合的乡村振兴新模式,构建集“生产技术研发、生态旅游观光、生活文化体验”于一体的

乡村经济新业态。

一直以来,从抗震救灾到扶贫济困,从捐资助学再到助力中国航天圆梦,洋河股份始终以“梦想文化”为引领,积极创造社会价值,践行公益使命,勇担社会责任,以实际行动融入到酒都建设、国家战略、发展大潮中,实干、干实的步伐更加坚实。

与此同时,洋河股份深知公益需要全民的参与,始终在用行动影响着周围的所有人。近年来,洋河与央视合作推出《梦想星搭档》《寻找最美乡村医生》等大型公益活动,让人人可公益的梦想落地开花;而在浙江卫视《中国梦想秀》设立的“梦之蓝梦想助力基金”,先后帮助过多位追梦人完成了他们的梦想。

大爱无疆,善行不止。正如洋河股份党委书记、董事长张联东所说,洋河因梦而生,因梦而名,“梦想文化”是洋河企业文化的灵魂和符号。“梦想洋河”将以向善的基因和向上的精神,将强烈的家国情怀、强大的社会责任、远大的使命愿景,融入到“梦想洋河”的一举一动之中。(周海山)

爱佑安生童年守护官： 给孩子们一份特别的爱

近日,爱佑安生项目“童年守护官”ENONE组合的三位成员张胜希、谭奕天、林展烁一起来到爱佑安生北京密云项目点,用动听的歌声、青春的舞蹈和开心的游戏,以及精心准备的礼物,陪伴孩子们一起度过了充满爱意的一天。他们希望通过自己的陪伴,让孩子们感受到更多的爱和温暖,也为孩子们送去更多向上的力量。

当日,得知有明星要来看望自己,孩子们非常期待,围着社工老师问了很多问题,眼神里满满都是激动和兴奋。但当真正见到ENONE组合时,孩子们又都害羞了起来。

面对稍显紧张的小朋友们,童年守护官通过破冰游戏热情地向大家做了自我介绍,并且很快就坐到孩子们中,一一认识和了解每个小朋友的兴趣爱好,快速跟小朋友们熟络起来。看到原以为遥远的明星亲切地像大哥哥一样,孩子们也慢慢放松下来。

ENONE组合带领大家玩起了能量传输游戏,三名成员和孩子们每人都拿着一根球槽,将球连续传动到队友的球槽中,最快到达终点的一队即为胜方。这是一个非常考验团队配合和默契

的游戏,刚刚还有点放不开的小朋友们,在成员们的带领下全身心投入,传球失误时一起讨论总结经验教训,传球顺利时互相加油打气。一场比赛下来,孩子们也彻底放开了自己。

激烈的游戏比赛之后,三位童年守护官为孩子们带来了一首原创歌曲,用温暖的歌声祝福孩子们在成长路上一直有友情相伴。

他们还现场教会孩子们一段手势舞,三位自告奋勇的小朋友更是提出要跟哥哥们一起录制舞蹈视频,其他小伙伴也用热烈的掌声为他们加油。

当孩子们还沉浸在歌声的余韵中时,三位童年守护官拿出精心准备好的礼物,每一个崭新的书包里都装满了文具、水杯和小礼物,以及他们亲笔写给每一个小朋友的专属祝福。童年守护官希望这份特别的礼物,能陪伴孩子们很长一段时间,让他们知道有人一直在关心和爱着他们。

时间,让他们知道有人一直在关心和爱着他们。

小朋友们也为童年守护官送上了自己制作的手工画,希望哥哥们看到这幅画就能想起他们曾来过这里。

作为爱佑安生项目童年守护官,这是ENONE组合首次实地参与公益活动。“孩子们都非常童真、善良,虽然生活中可能面临着一些挑战,但他们脸上的笑容依旧灿烂,能感受到他们都是怀着爱意面对身边的每一个人。这次探访对于我们而言,或许从孩子们身上学到的,要比我们送给孩子们的更多。”

未来,ENONE组合还将继续携手爱佑安生项目,为乡村儿童送去更多向上的力量。(胡彬)



广汽集团发布2022年度三大报告 公益慈善累计投入超过31.5亿元

近日,广汽集团在位于广州南沙的广汽科技馆发布三大报告——2022年度社会责任/社会价值/ESG报告,并启动三江源国家公园环保项目。

三大报告分别针对境内外资本市场或监管部门要求(即A股市场、国资委、H股市场)而发布。

发布会上,广汽集团联合6家机构和投资企业——广汽研究院、广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田、广汽商贸共同发布《绿色广汽 智行未来2022年度广州汽车集团股份有限公司社会责任报告》,报告聚焦低碳环保、交通安全两大核心,从企业及责任管治、移动生活、低碳出行、企业生态四大方面详细披露广汽集团在ESG(环境、社会和公司治理)领域的可持续发展探索和成果。

2022年是广汽集团第11年发布企业社会责任报告、第六年发布ESG报告,以及第一年发布社会价值报告。

作为汽车行业践行ESG的先行者,广汽集团始终坚持智能智慧、绿色低碳的发展理念,聚焦智能网联新能源汽车,致力于打造“科技广汽”“责任广汽”“绿色广汽”,全面推进集团

高质量发展。

低碳环保方面,近年来,广汽集团积极落实国家“双碳”战略,设定切实可行的工作计划。

交通安全方面,广汽集团从产品打造、科技研发到安全出行理念推广等方面着手,将“人、车、交通环境”三位一体的安全理念传递给千家万户,助力构筑和谐社会。广汽集团旗下合资品牌深耕交通安全领域多年,已形成多个公益品牌项目。

在本次发布会上,广汽集团还启动三江源国家公园环境保护项目,在原合作基础上,进一步推动三江源区域人与自然的和谐共存,打造具有广汽特色和影响力的环保公益品牌。

广汽集团坚持履行企业社会责任。截至2022年,广汽集团累计创造利税超6300亿元,公益慈善累计投入超过31.5亿元。助力实现乡村全面振兴,在脱贫攻坚和乡村振兴帮扶事业上累计投入超过1亿元。

绿色低碳发展是中国高质量发展的必由之路,广汽集团始终把公司自身发展与国家战略紧密结合,创造可持续的企业价值和社会价值。(徐辉)