

# 中国乡村发展基金会 2022 年接受捐赠 11.59 亿元 公益事业支出 10.81 亿元

近日,中国乡村发展基金会发布了 2022 年度工作报告,详细披露了基金会年度捐赠款物收入、慈善活动支出、受益人次等数据。报告指出,2022 年中国乡村发展基金会全年接受捐赠 11.59 亿元,公益事业支出 10.81 亿元,944.85 万人(次)受益。

2022 年,该基金会根据国家乡村振兴整体工作布局,围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴总方针,聚焦乡村发展重点区域、重点领域,聚焦欠发达地区短板弱项,结合社会组织自身特点和优势,调整了原来的产业扶贫、救灾扶贫、教育扶贫、健康扶贫四大领域,确立了新的项目方向,包括产业发展、人才发展、乡村建设、乡村社会事业、社会动员五大方向。

年报显示,在产业发展方面,基金会以合作社建设为载体,以构建联农带农利益链接机制为核心,引入人才、科技、服务、资金等资源,着力提升乡村产业对接市场能力,促进农民增收。2022 年,基金会在产业发展方向筹集善款 11815.11 万元,公益项目支出 9435.88 万元。

在支持乡村人才培养方面,开展新农人合作社理事长培训、基层干部培训、能工计划、乡村工匠等公益项目,拓宽乡土人才成长渠道,提升乡村人才综合素质。2022 年,基金会

在人才发展方向筹集善款 5540.81 万元,公益项目支出 3075.33 万元。

在参与乡村建设事业方面,开展人居环境、生态环境改善、社区减防灾等项目,改善乡村群众的居住和生活环境,增强乡村灾害易发区群众的应急能力,提升农村社区的安全性、便利性、舒适性。2022 年,基金会在乡村建设方向筹集善款 24116.17 万元,公益项目支出 36398.26 万元。

在关注乡村社会事业发展方面,围绕乡村儿童、教育、健

康等基础民生类公共服务和民生保障项目提供公益支持,守护乡村儿童成长健康,促进乡村教育多元发展,助力乡村健康更有保障。2022 年,基金会在乡村社会事业方向筹集善款 48606.18 万元,公益项目支出 38732.98 万元。

在开展广泛社会动员方面,以组织培育和社会倡导为基础,积极搭建平台、拓展渠道,发挥桥梁和纽带作用,链接社会组织、专家学者、企事业单位、公众个人,大力营造社会力量参与乡村振兴的浓厚氛围。

2022 年,基金会在社会动员方向筹集善款 16632.28 万元,公益项目支出 14854.82 万元。

此外,2022 年,中国乡村发展基金会在政府、企业、合作伙伴和爱心人士的支持下,紧紧围绕消除贫困、零饥饿、健康福祉、优质教育、清洁饮水和体面工作等六项联合国 2030 可持续发展目标,在缅甸、尼泊尔、埃塞俄比亚、布隆迪、南苏丹、柬埔寨、老挝、斯里兰卡、土库曼斯坦、巴基斯坦等 10 个国家开展援助类、发展类项目,筹措资金 3100.95 万元,支出 5640.29 万元,27.45 万人(次)受益。

数据显示,2022 年中国乡村发展基金会获得多家机构捐赠款物,合计 7.76 亿元,占 2022 年接受捐赠总额的 66.95%。其中,来自公众的捐赠稳步增长,2022 年合计接受公众捐赠 3.83 亿元,占 2022 年接受捐赠总额的 33.05%。2022 年,中国乡村发展基金会通过阿里巴巴公益宝贝筹得善款 1.1 亿元,通过公益网店及直捐

平台筹集善款 936.26 万元,获得 18.45 亿笔捐赠。

2022 年,中国乡村发展基金会向社会公众积极开展月捐倡导,传递“月捐越快乐”理念,动员公众通过每月定期、小额捐赠,持续帮助困境中的人们。截至 2022 年年底,基金会在月捐人达 10.01 万人。

伴随着机构转型,中国乡村发展基金会从以直接援助型项目为主,逐步向以综合发展项目为主过渡;从基金会自执行为主,逐步向基金会与第三方合作执行为主过渡。作为一家社会组织,中国乡村发展基金会在链接多方资源开展服务的同时,还扮演着有效满足社会需求探索者的角色。

中国乡村发展基金会秘书长陈红涛表示:“公益事业传播善念,促进社会情感链接,产生更多社会价值,我们将继续加强全民公益理念的倡导。未来我们将进一步做好捐赠人服务,让更多人加入到公益队伍中来,共同推动乡村发展。” (李庆)

## 2023 希望工程·蒙牛少年足球公益行 助力青少年足球事业长足发展

近日,由中国青少年发展基金会主办、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司承办的“踢球吧!少年强——2023 希望工程·蒙牛少年足球公益行”启动仪式在江苏南京举行。

启动会上“2023 希望工程·蒙牛少年足球夏令营”招募正式开启;“万颗足球百所校园”捐赠计划也同步上线。通过这一系列公益行动,蒙牛将进一步完善青少年足球基础设施建设,助力少年儿童身心健康成长,提升青少年对足球的热情,促进中国青少年足球事业长足发展。

据介绍,重视青少年球员的身体健康发展,让更多中国青少年通过足球运动获得成长能量,推动青少年足球事业发展,是蒙牛联合中国青少年发展基金会等部门与组织开展此次活动的初心所在。

2018 年,蒙牛首次发起“踢球吧!少年强”足球公益活动,陪伴 88 名热爱足球的孩子踏上俄罗斯世界杯赛场,展示中国足球未来的力量。2022 年,蒙牛又带领 11 位足球少年走进卡塔尔世界杯,参与中卡青少年足球友谊赛,把传统的蹴鞠文化带向世界。2023 年,在中国青少年发展基金会的积极推动下,以及教育部、各地教育系统的广泛支持下,蒙牛第三次举办“2023 希望工程·蒙牛少年足球公益行”,旨



“蒙牛营养普惠工程”三年公益规划启动

在持续选拔热爱足球的少年儿童,助力中国足球事业发展。

活动现场,蒙牛再次开启“万颗足球百所校园”捐赠计划,向中国青少年发展基金会捐赠“健康装备”蒙牛未来星学生奶以及优质的校园足球训练装备,助力青少年足球长远发展。

与此同时,2023 年夏令营招募已正式启动,将在全国 9-16 岁适龄学生群体中,通过推荐及走访的形式,选拔出 150 名“非凡之星”“要强之星”“荣耀之星”;通过校园足球联赛、社区足球选拔赛、线上球技挑战赛、区域创新选拔等竞技形式,选拔出 250 名“未来之星”,共同参加“2023 年希望工程·蒙牛少年足球夏令营”。

这 400 名足球少年中,既有球技出众、坚持刻苦训练的“未来足球之星”,更有来自航空航

天英雄家庭、在外交、教育、科研、经济等领域有杰出贡献家庭的“非凡少年”,还有来自农村留守家庭、一线工人家庭、希望工程中小学校的“要强少年”以及由战斗英雄、消防英雄、抗疫英雄、劳动模范子女组成的“荣耀少年”。

这些足球少年将分别加入南北夏令营,接受来自中国国家队女子足球队、专业足球教练的集训指导,最终各选出 10 名少年,错时出征 2023 年澳大利亚/新西兰女足世界杯,亮相开幕式并现场观看女足比赛,进行参观游学,开启新澳两国人文之旅。

从营养牛奶到青少年足球,从偏远学校到世界杯赛场,蒙牛学生奶正在充分融合品牌运动基因与营养能量,持续助力更多足球少年的梦想“照进”现实。(张明敏)

## 帮助患者进行规范专业的治疗 “基层健康西部行”公益项目 走进陕西榆林

过敏性疾病长期困扰大众健康,为更好地帮助患者进行规范专业的治疗,减缓患者痛苦,由中国红十字基金会和陕西省红十字基金会主办、榆林市红十字会协办,强生消费者健康中国公益支持的“基层健康西部行暨健康陕西行动过敏性鼻炎防治公益项目”日前在陕西榆林启动。

据中国红十字基金会理事长贝晓超介绍:“基层健康西部行”公益项目以榆林为起点,未来将覆盖西部更多地区,助力提升基层常见疾病诊疗水平、降低患者负担,不断满足人民群众对医疗健康保障和生活质量提升的新需求。

榆林市是过敏性鼻炎高发地之一,具有明显的季节性和地区性特征。榆林市委常委、副市长赵勇表示,中国红十字基金会携手强生消费者健康中国将过敏性鼻炎防治公益项目落地榆林,充分彰显了“人道、博爱、奉献”的红十字精神,体现了爱心企业的社会责任和担当,也让大家更加有信心、有决心攻克这一防治难题,让广大鼻炎患者彻底摆脱健康困扰。

强生消费者健康中国政策与政府事务负责人李洁表示,强生消费者健康中国此次通过

中国红十字基金会向榆林 15 家市县级医疗机构捐赠总价值 240 余万元的款物,帮助当地过敏性鼻炎患者减轻治疗负担。未来,公司将继续与政府部门、公益机构和医疗机构携手推动基层疾病防治和公共健康事业发展,帮助更多人拥抱更加健康和有活力的生活。

启动仪式上,北京电力医院变态反应科主任任华丽、陕西省人民医院耳鼻咽喉头颈外科主任赵玉祥,受聘成为“基层健康西部行暨健康陕西行动过敏性鼻炎防治公益项目”顾问,围绕过敏性鼻炎诊断和治疗进行了主题分享。陕西省和榆林市卫健委、红十字会、红十字基金会以及榆林市第二医院等受赠医院代表等共同参加启动仪式。

记者了解到,2023 年,在强生消费者健康中国支持下,中国红十字基金会发起“基层健康西部行”公益项目,通过物资捐赠、专家培训、送医下乡、科普宣传等方式,推动优质医疗资源下沉。该项目将逐步推广至我国西部其他地区,为提升基层诊疗水平、降低基层医疗体系负担、提高大众健康生活质量树立典范,助力健康中国建设。(皮磊)