

雁回人圆

——“鄱阳湖淡水健康和湿地保护项目”侧记

远山晚霞铺满天际，一群飞鸟掠过梦幻花海……作为鄱阳湖地区候鸟迁徙的第一站，马影湖美得仿佛仙境落到了人间。

这一切对9岁半的许佳慧来说，早就习以为常。事实上，小佳慧已经记不清有多少次站在马影湖边的滩涂上眺望遥远的东方。马影湖往东600多公里处，正是繁华的大都市——上海，那里有她魂牵梦萦的爸爸和妈妈。

2019年年底，一个百无聊赖的下午，有个叫易清的年轻人突然敲响家门。

彼时小佳慧只有6岁，她如今依稀还记得当时的情景：“姐姐特别好，还给了我好吃的”。易清的出现就像一束光，她给小佳慧带来的不仅是“好吃的”，还有一个希望——父母归家的希望。

“候鸟小村”的淡水健康

易清的正式身份是世界环保公益组织——保护国际基金会的项目经理。其实，易清与马影湖的缘分不仅来自保护国际基金会的招募，背后更大的原因则是一家总部位于3000多公里外的跨国企业——新加坡金鹰集团。

金鹰集团管理着多家世界领先的资源型制造企业，并于上世纪90年代进入了中国。2017年，在公司庆祝成立五十周年之际，将经营理念从“利民、利国、

利业”升级为“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业”，并随后与全球一些组织联合启动了一系列公益项目。在中国，他们选择的合作伙伴正是保护国际基金会。

对于金鹰集团来讲，选择鄱阳湖可以说是顺理成章。鄱阳湖所在的九江是金鹰集团旗下纺织原料纤维素纤维制造商——赛得利的重要生产基地。因此，如果能直接造福于这里的环境和人民当然是最好的选择。

正是在这种背景下，保护国际基金会通过公开招聘选择了易清，负责落地实施“鄱阳湖淡水健康和湿地保护项目”。

初来乍到，在熟悉了一些基本情况后，易清第一时间就选择了拜访小佳慧的爷爷许小华。

“佳慧爷爷是马影湖樟树许村的村长，还是这里的宗族事务话事人，在当地可是响当当。”易清笑着竖起了大拇指。



“雁回”候鸟书屋

“怎么保护湿地我说不上，搞淡水健康可明白，我说先把村口风水塘问题给考虑一下吧。”彼时的许小华告诉易清。

许小华口中的风水塘就坐落在村口许家祠堂的对面，是村里独一无二的地标。这个水塘是整个村的“洗衣机”，甚至有些不讲究的村民还在这里洗菜、淘米。想要改变这种也许已经延续了几代的社交生活习惯，绝不会是一件轻松的事情。

为此，项目团队在开过几次专题会后，邀请了武汉大学老师前来调查、分析风水塘的使用情况。不久之后，一个小鸟形状的洗衣池在风水塘畔诞生了。

这个由专业人员设计的洗衣池使用的是旁边一口老井的清洁水源，冬暖夏凉。由于设计

巧妙，水流还可以在洗衣过程中多次利用。同时，四个带有石制搓板的洗衣位均匀分布在洗衣池的周围，充分照顾了村民们的社交需求，一边洗衣服一边聊天轻松惬意。

小村庄，大样本

如果说在马影湖畔推进淡水健康的难点在于内因，也就是说需要改变一些传统的生活习惯；那么，让这里的社区具备自我造血功能的重点则是如何对外因进行因势利导，即最巧妙地利用这里得天独厚的候鸟资源，实现人与自然和谐发展。

在易清来到樟树许村的第二年，一座专门为落实该发展规划打造的明星项目——“候鸟书

屋”正式落成，易清为它取名为“雁回”。

“这个候鸟书屋的建设也得感谢佳慧的爷爷，因为这是改造的许家祖屋。”易清介绍说。在征得许家同意后，团队邀请了专业的室内设计师进行翻修设计，为老屋赋予了图书馆、展览馆、教室等多重功能。

很快，这个兼具社区公共空间和自然教育基地功能的“候鸟书屋”就吸引了众多来访者。由于寓教于乐，来此开展湿地相关自然教育和体验的人络绎不绝；书屋还成为了附近三个自然村50多个孩子最喜爱的图书馆，每当学校放学，总能看到孩子们的身影。

与此同时，易清还利用保护国际基金会的影响力，在这里先后开展了从鸟类识别、巡护到社会组织机构管理等一系列面向当地村民的培训，力求从意识形态到专业技能全方位提升村民的素质，配合观鸟社区的建设。

进入2023年，随着旅游市场的复苏，来樟树许村观鸟的人逐渐增多。“我昨天又和儿子通了电话，给他说了，到时候要是忙不过来就让他们两口子都回来，别在上海漂着了。”许小华说。

此时，正在一旁写作业的小佳慧双肩微微一颤……窗外微风吹过，鄱阳湖畔，正如易清为“候鸟书屋”取的名字一样，惟愿“雁回”时节，人亦团圆。（高文兴）

北京社会慈善捐赠额连续三年超百亿元

6月8日，由北京市委社会工作市民政局指导，腾讯公益慈善基金会和中国互联网公益峰会支持，北京市慈善协会主办的“多方助力·共创社区慈善”北京慈善发展论坛·社区慈善分论坛暨中国互联网峰会·边会在京举行。

北京市委社会工作市民政局副局长卢建、北京市慈善协会会长温庆云、清华大学公益慈善研究院院长王名、民政部培训中心副教授卢磊、中国社会工作学会秘书长邹学银、中共北京市委党校（行政学院）副教授谈小燕、清华大学公益慈善研究院副院长蓝煜昕等嘉宾与政府主管部门领导、北京市基层工作者代表参加了论坛。

卢建在发言中表示，全市社会慈善捐赠额连续三年超过100亿元，其中，2022年达到130亿元，约占全国总量的十分之一。三年疫情期间，全市用于防疫抗疫的社会捐赠资金达16.4亿元，物资达4500余万件。

卢建介绍，从载体上看，截止到今年4月底，全市慈善组织数量达857家，其中基金会814家，基金会数量约占全国总量的十二分之一，公益方向覆盖了慈善法规定的所有公益领域；市、区、街乡（镇）、社区（村）四级年度开展的慈善项目总计近1万个；有35个街道或乡镇成立了慈善工作站，1000余个基层慈善捐赠站点纵横交织。

此外，卢建表示，北京市慈善信托也异军突起，在全国处于领先地位。目前，全市已设立慈善信托112单，信托总规模达到7.3亿元。近年来，北

京制定了全国首个实操性的“慈善信托工作规范”，设立了全国首个“双受托人信托”类股权信托“银行积分信托”。当前，全市共有11家国家认定的信托公司，悉数参与了慈善信托的业务开展。

北京市慈善协会会长温庆云介绍，作为北京慈善发展论坛中唯一一个分论坛，社区慈善分论坛的举办承载了很多的话题与使命。“党的二十大要求慈善承担‘第三次分配’和构建‘基本经济制度’职能，慈善与各行各业、区域经济和意识形态相融合，希望产生新的发展方式，成为社会发展新的引擎。”社区慈善是“北京慈善系统组织深入调查研究、资源摸底等工作后，结合首都慈善事业发展实际情况确定的。温庆云表示，社区慈善”可以扩大慈善宣传教育的活动范围，更广泛地进行社会动员，更好地树立北京慈善品牌，这也是慈善组织与慈善社会资源全面对接的好机会。

记者在会上获悉，今年10月，北京市计划继9.5中华慈善

日”“99公益日”后，在10月19-23日，举办腾讯公益北京社区慈善专场。该专场活动是由北京市民政局作为指导单位，北京市慈善协会牵头，腾讯公益联动北京市慈善组织、各区慈善协会、企事业单位等共同参与的慈善捐赠项目。

为更好地树立北京慈善品牌，在北京专场活动中，市、区、街、居都可推送慈善项目和活动品牌参与公募，这些品牌项目会形成“小项目系挂于大项目，大项目系挂于品牌项目，品牌项目作支撑”的大型多维项目树，提高北京慈善产品知晓率，更好地动员社会爱心力量参与筹募，为社区居民服务。

借助腾讯专场活动的配捐机制，北京专场还将进一步激发社区筹募的积极性。腾讯公益将给予北京专场占筹募总额约20%、预计总额达1000万元的配捐款，配捐制度可更好地调动社会捐款的积极性，解决慈善项目资金短缺的困难，让慈善组织获得一次参与筹募、项目效益倍增的机会。

（李庆）

