

100 万青山公益商家捐赠 57.8 亿笔

支持落地公益项目超 100 个

“美丽中国 我是行动者”——青山公益生态环境志愿服务(以下简称“青山公益生态环境志愿服务”)第一批活动于六五环境日递交成绩单。

“青山公益生态环境志愿服务活动计划到 2025 年在全国分批资助 100 家以上环保社会组织深入城市社区开展志愿服务。”中华环境保护基金会副秘书长王振刚介绍。

支持这一志愿服务项目背后的青山公益专项基金,是由美团外卖平台上的 100 万家商家以点滴之力汇聚而成。这也就是说,如果选择在美国青山公益商家下单,就会为公益行动捐出至少 0.01 元。

提供志愿服务超 5.5 万小时

吉林省长春市汽开区富民社区中铁格林幼儿园,一场别开生面的垃圾分类环保主题公开课正在进行。

2022 年 12 月起,中华环境保护基金会、美团青山计划、生

态环境部宣教中心联合发起青山公益生态志愿服务活动,在全国范围内首批征集 30 家环保社会组织,参与城市社区环境政策宣传倡导及社区公民实践行动,这场公开课正是青山公益生态志愿服务活动内容之一。

截至 2023 年 6 月 5 日,首批 30 家青山公益环保机构伙伴在全国 17 个省份提供志愿服务时长超过 5.5 万小时,通过活动联动机构达 651 家。

“2017 年,我们联合中华环境保护基金会设立青山计划专项基金(2022 年更名为青山公益专项基金),先期投入 300 万元。2018 年进一步发起青山公益行动,旨在发挥平台公益辐射能力,汇集商家力量,依托环保组织的经验和资源,共建环保公益生态。”美团外卖社会责任委员会秘书长杨碧聪说。

商家力量是青山公益基金的主要资金来源,平台商家可自愿申请成为青山公益商家。用户每在青山公益商家完成一单,商家即捐赠一定金额善款(0.01 元起),用于支持环保公益项目。

行动发起以来,青山公益商

家由 2018 年的 2 万家,增加到 2023 年 6 月的 100 万家,已完成超过 57.8 亿笔捐赠(截至 2022 年 8 月),落地公益项目超过 100 个。

进行多维度的新探索尝试

青山公益专项基金设立之初,正值我国脱贫攻坚的冲刺阶段,专项基金将目光对准云南、贵州、甘肃等欠发达地区,因地制宜扶持生态经济林项目。

山西省吕梁市杨家畔村位于黄土高原,村民长期以种植红枣为生,但由于零星种植,红枣价格竞争力不强。“2019 年,我们与当地政府、红枣公司合作启动‘红枣提质增效项目’,以‘社会组织+龙头企业+农户’的合作模式,帮助农户增收。2020 年,共建成红枣经济林 500 亩,年增收 80 余万元,惠及农户 60 余户。”美团青山计划高级经理赵子康介绍。

2021 年,为探索人与自然和谐共生之路,青山计划与中华环境保护基金会进一步发起青山公益自然守护行动,旨在资助、引导社会组织和科研机构,围绕



吉林省生态环保志愿者协会在长春市汽开区富民社区中铁格林幼儿园开展垃圾分类环保主题公开课

保护地开展公益项目。

“我们首期已建成退化湿地生态修复工程 500 余亩,并引入科研力量下沉保护一线,为解决黄河三角洲高效生态经济区生态、社会和经济可持续发展的瓶颈问题提供科学指导。”黄河三角洲滨海盐沼湿地生态修复项目负责人谢焯表示。

据了解,2022 年,通过征集

评审,共确定包括黄河三角洲滨海盐沼湿地生态修复项目在内的 28 个资助项目,资助总额 1150 万元。

“接下来,我们还将围绕生态质量提升、气候变化应对、减少食物浪费以及行业绿色低碳发展各个维度开展新的探索尝试,积极推进公益项目的落地执行。”王振刚说。(徐辉)

让乡村儿童教育充分享有数字化红利

当前,伴随我国乡村振兴战略的深入推进,乡村儿童的教育和发展也受到了越来越多的关注。乡村不仅是孩子们的家园,也是整个国家发展的基石和沃土,乡村儿童教育事业的发展不仅关系到个人,更关乎国家的未来。

中国乡村发展基金会和北京师范大学中国公益研究院撰写发布的《中国乡村儿童发展报告 2022》显示,尽管乡村教育发展颇有成效、城乡差距也在逐年缩小,但我国乡村儿童发展的综合水平仍然略低于城镇儿童的综合水平。

北京师范大学新闻传播学院教授喻国明认为,在不断迭代的网络技术和社会化条件下,学生正在由过去的受教育者逐渐过度为主动选择者、尝试者,互联网的赋能赋权正在让乡村儿童在教育中获得越来越多的主动权。因此,适应学生的主体选择意愿将是未来教育系统设计的全新出发点。同时,也正是基于这种主体地位的转变,场景性教学的设计、群组关系的连接、游戏方式的学习都是新技术时代的重塑教育范式着眼点和发力点。

近期,教育科技企业托普朗宁联合中国乡村发展基金会,深入四川省凉山彝族自治州昭觉县民族中学和越西县越西中学、河北省魏县四中、湖北省丹江口丁家营中学、内蒙古

科尔沁右翼前旗大石寨中学、贵州省望谟县望谟中学等学校,送去 iEnglish 硬件设备和先进的教育理念。

据了解,2020 年以来,托普朗宁联合中国乡村发展基金会向数十所中学捐赠过 iEnglish 智能英语学习解决方案相关设备、先进理念及教研支持。iEnglish 未来教育研究院副院长杨光表示,用科技创新助力乡村教育振兴,数字化教育方式有机会让每个人都能享受最好的教育。

杨光指出,教育数字化对于乡村儿童教育的价值和意义至少体现在几个方面,首先是教育资源的扩展。乡村地区的教育资源通常比城市匮乏,使用数字化技术可以扩展教育资源,使乡村儿童也能够得到更多的学习机会。通过数字化平台提供的在线教学、远程授课等方式,乡村儿童可以接触到更多的知识和信息,从而打破地域限制,享受优质教育资源。



其次是提高教学效率和质量。数字化教学可以大幅提高教学效率和质量,传统的乡村教育资源有限,缺少专业的教师,数字化平台则可以通过互联网将优秀的师资引入乡村教育,实现优质课程与优秀教师向农村输送。再者就是促进教育公平。教育公平是当今教育领域的重要议题,数字化教育可以促进教育公平。通过数字化平台提供的在线学习、远程授课等方式,可以将城市的优质教育资源输送到乡村,降低乡村教育与城市教育之间的差距,从而促进教育公平。

此外,教育数字化还有助于增加儿童的学习兴趣。部分乡村地区的孩子缺乏多样化的学习资源和学习方式,导致学习兴趣不高。但数字化技术不仅可以提供更加丰富的学习内容和多样化的学习方式,更能通过技术引导,适应每个孩子的学习需要,如学习游戏、互动视频等,激发兴趣,创造更为愉悦的学习氛围。(高文兴)

国贸地产倡导海洋保护意识进入百姓家

6 月 8 日,由自然资源部宣传教育中心指导,厦门市海洋发展局、厦门市自然资源和规划局、国贸控股集团主办,国贸地产承办的 2023 年“6·6 全国放鱼日”暨“6·8 全国海洋宣传日”厦门分会场活动在厦门市下潭尾红树林公园落下帷幕。

当天,国贸地产在现场组织开展了“海好有你”嘉年华活动,以主题市集、公益画展、儿童科普、国贸研学等多种形式,集艺术、科学与环保为一体,将专业晦涩的海洋科学知识融入趣味横生的游戏实践中,吸引了不少市民前来“打卡”闯关、“晒图”分享,为传播海洋文化、动员海洋生态系统保护提供了独具国贸特色的有效样本。

同时,为推动市民海洋意识教育,增强大众海洋意识,助力海洋强市建设,围绕“保护海洋生态系统 人与自然和谐共生”的主题,山海逐梦计划启动仪式“养护水生生物 建设美丽中国”增殖放流活动也有序开展。

国贸控股集团党委副书记、总经理兼国贸地产党委书记郭聪明表示:“国贸地产秉持国企担当,胸怀社会责任,从社区公益、爱心帮扶,到乡村振兴、文化创造,与城市共创美好的初心使命始终澎湃。未来,国贸地产将通过一系列的公益活动,把海洋的课题做细做实。”接下来,国贸地产将依托“海好有你”这一公益载体,开展一系列海洋主题宣传活动,联动多方力量,共同拥护美好的蔚蓝世界。

活动现场举行的“海好有你”嘉年华活动包括主题市集、儿童科普、国贸研学“国贸的海洋理想家”主题画展……其中,主题市集为市民们带来了千姿百态、栩栩如生的海洋手作,打卡闯关、手办周边、海洋主题咖啡等深受年轻人喜欢的游戏环节也巧妙地穿插在市集活动中,以“晒图分享”的方式扩大海洋宣传的传播面和影响力,让海洋意识深入人心。此外,“国贸的海洋理想家”公益获奖作品展是国贸地产以公益画展的形式向社会发出倡导,呼吁共同守护孩子们心中的那片蔚蓝。

为进一步深化闽宁合作,扩大海洋保护的影响面向内陆延伸,活动当天,山海逐梦计划也正式启动。今年暑期,国贸地产将在厦门海洋发展局、国贸控股集团指导下,进一步推出该计划,开展研学活动,计划邀请宁夏的青少年来到厦门,将海洋文化和海洋保护理念传递到宁夏,深化福建和宁夏地区的文化交流。

除此之外,为了让更多人深入地参与进海洋生态美好共建的行动中,让“海好有你”的公益愿景成为现实,国贸地产有关负责人表示,接下来,国贸地产还将打造海令营、海洋公益进社区、海洋文化展等系列活动,打通海洋公益的“最后一公里”,让保护海洋的意识进入每一个“寻常百姓家”,让大家感知海洋文明的精彩,激发对海洋、对自然的热爱,学习海洋坚定、包容、拼搏的美好品质。(武胜男)