

上海国际碳博会聚焦“黑科技”打造“绿未来”

6月11日,首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会(以下简称“上海国际碳博会”)在上海国家会展中心举行,展会规模10万平方米,涵盖600余家国内外展商。这是国内首个以“碳中和”为主题的博览会,是加强对外交流合作和推动社会绿色低碳转型的重要抓手。博览会由主题展览、系列论坛和贸易对接活动三部分组成,涵盖6大板块,通过技术图谱展示索引千余种技术和产品。

服务国家双碳战略

“上海国际碳博会致力于搭建绿色低碳创新的合作交流桥梁,通过共商合作、共促创新、共谋发展,为共建美丽地球家园贡献智慧和力量。”上海市委副书记、市长龚正在开幕致辞中表示。

龚正说:“实现碳达峰碳中和,是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,归根到底靠科技创新,需要凝聚多方力量、推动创新突破。上海将完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,促进经济社会发展全面绿色低碳转型。我们将聚焦能源、产业、交通、建筑等四大重点领域,打好‘双碳’攻坚战、持久战。我们将强化科技创新和绿色金融两大关键支撑,更好服务国家‘双碳’战略。”

出席开幕式的国家发展改革委副主任杨荫凯表示:“近三年来,中国的‘双碳’工作取得良好开局。国家发展改革委将协同推进降碳、减污、扩绿、增长,加快推进能源革命,加快重点领域低碳转型,加快绿色低碳科技创新,加快完善绿色低碳政策,促进经济社会发展全面绿色转型。上海的

绿色低碳发展、科技创新能力和对外开放水平一直走在全国前列,举办碳博会对强化各方合作具有重要意义。希望与各方一道,共同打造绿色低碳政策的交流平台、技术产品成果的展示平台、企业务实合作的对接平台,为应对全球气候变化、推动世界可持续发展作出积极贡献。”

“世界以绿色低碳为特征的产业革命和技术变革正在发生,合作共赢是解决绿色低碳转型路上困难挑战的唯一出路。中国一直坚持积极应对气候变化,我们将继续实施好碳达峰碳中和‘1+N’政策体系,加强与各方交流合作,百分之百落实‘双碳’目标。”中国气候变化事务特使解振华认为:“上海在绿色低碳领域形成了很多最佳实践,在推进应对气候变化国际合作方面有独特优势。此次碳博会的举办,必将促进社会各届交流分享经验,开展产学研合作,为我国推进碳达峰碳中和与全球落实巴黎协定和可持续发展议程贡献方案和智慧。”

“黑科技”探索绿色图景

首届上海国际碳博会上,从能源转型、循环经济到低碳服

务、低碳交通,中外企业现场展示了绿色低碳技术的最新进展。

作为上海自贸区临港新片区开发建设的主力军,上海临港集团正在打造“低碳园区”。临港集团旗下的20个重点园区和100余家园区企业此次组团参展,其中既有国际氢能谷这样的产业新载体,又有特斯拉这样的知名企业。

在特斯拉的展位上,除了中国生产的两款电动汽车,企业还重点展示了其“不止于车”的新探索。今年4月,特斯拉储能超级工厂项目落户临港新片区,规划生产超大型商用储能电池。碳博会现场展出了特斯拉商用储能电池的模型,每台电池可以存储3兆瓦时的能量,满足3600户家庭一小时的用电需求。此外,特斯拉还首次在国内展示了储能家用级产品,包括太阳能

屋顶与Powerwall电池。

如何解决钢铁业的排放问题?宝武集团在碳博会上集中展示了碳中和冶金技术路线图。据介绍,去年年初,宝武集团在湛江钢铁开工建设国内首套百万吨级氢基竖炉,该项目是国内首条集成氢气和焦炉煤气进行工业化生产的钢铁生产线。项目2023年底建成后,预计相比传统工艺每年可减少二氧化碳排放50万吨以上。

电动汽车集成了多项绿色低碳技术。上海市经信委数据显示,截至今年5月底,上海市新能源汽车累计推广规模超过112万辆,位居全球城市第一,这背后离不开充电网络设施支撑。在国家电网的展台上,国网上海电力相关负责人介绍,全面保障电动汽车出行需求,国网上海电力

积极投入充电网络建设,已累计建成各类充电站点855座、充电设施超过12000台,形成以快充为主的公共充电网络、高速服务区全覆盖的城际快充网络。

今年以来,人工智能大模型发展火热,带来全社会对算力的需求激增。如何推动各种云计算中心、数据中心节能降碳,成为现实问题。在网宿科技的展台上,一台台浸在液体里的服务器吸引了很多人驻足。网宿科技旗下云宿科技运维总监徐明微说,传统服务器运行时散发大量热量,带来不小的能耗损失。使用新的液冷技术,IT设备运行能耗将比过去减少10%到20%。目前,这项技术已经落地上海嘉定云计算数据产业园,打造了上海第一座全浸没的数据中心。

(据澎湃新闻等)



观众正在参观“中国石化百万吨级CCUS示范工程”展示沙盘

ESG引市场各方重视 需建立中国特色评价体系

环境、社会和公司治理(ESG)报告被称为上市公司的“第二财报”,越来越受到市场各方的重视。截至4月底,逾1700家A股公司在年报外单独编制并发布2022年ESG相关报告,披露率34%,数量较上年又有所提升,其中,70.4%的央企上市公司发布了独立的ESG报告,发挥了先锋作用。

“这是一个好的开始,但中国企业ESG管理水平提升仍需把握高质量发展的进程,上下求索。”清华大学中国现代国有企业研究院研究总监周丽莎认为,国内ESG信息披露内容与格式尚未统一,上市公司ESG报告的质量参差不齐,要加快构建中国特色ESG评价体系,提高信息披露质量。

ESG越来越受重视

ESG已成为衡量上市公司可持续、高质量发展的重要标准,特别是在推动上市公司高质

量发展与“双碳”政策大背景下,ESG可持续发展理念当今已经成为了市场各方的基本共识。

今年以来,上市公司ESG专项报告披露呈加速之势,成为上市公司“必答题”。据上市公司协会披露,2022年报季结束,近1700家A股公司单独编制并发布了ESG相关报告,数量再创新高。其中,70.4%的央企上市公司发布了独立的ESG报告,2023年有望全覆盖。

具体来看,ESG信息披露主要以企业履行社会责任等非财务信息为主,很多企业根据其从事行业、所处环境和业务特点,详细披露了在绿色低碳转型、生态环境保护、安全生产、保护员工权益等方面的信息,全面展现企业提升治理效能、践行绿色环保、履行社会责任的举措和成效。

清华大学经济管理学院教授钱小军认为,ESG报告披露既符合企业自身发展需要,也是企业负责任的表现,政策驱动、社会关注和国际化是推动中国上

市公司ESG报告披露率逐步提升的主因,同时,社会和投资者对企业ESG表现的关注度逐步提升,推动了企业自主披露。

市场积极参与ESG建设

与此同时,公募基金也在积极开发和ESG相关的产品。数据显示,截至5月30日,名称含“ESG”的公募基金产品共计51只。其中,偏股混合型基金21只、指数型股票基金18只,普通股票型基金9只,纯债型基金3只。

还有的基金公司专门设立首席ESG官这一头衔,积极参与ESG投资体系研究,前海开源基金就宣布正式任命公司普通合伙人、投资部总监崔宸龙为前海开源基金首席ESG官。

虽然上市公司ESG报告披露率不断提高,但仍有发展空间。如一些企业对ESG投资的认识和意识相对较低,仅把ESG停留在口头上,缺乏对ESG因素的深入分析能力,并没有在实际经

营业务中将ESG引入其中,执行力不够;又如ESG披露缺少统一标准,导致信息披露存在差异,且信息披露政策不明确,企业采用不同标准可比性不足。

中国人民大学原副校长、中国资本市场研究院院长吴晓求表示,企业践行ESG理念、做好ESG披露信息的目标非常正确,但在实际操作过程中,ESG实践时间相对较短,不同行业面临不同情况,无法完全按照同一个标准强制遵守。上市公司不应盲目实践ESG理念,做强主业才是企业践行ESG理念的前提。

周丽莎也指出,当前ESG报告没有统一的信息披露标准,各家上市公司的报告形式多样,导致可比性、量化性欠缺。另外,披露报告以定性描述为主,缺乏定量和标准化的数据。

构建中国特色ESG评价体系

业内一直在呼吁分行业建立

ESG信息披露标准。如在生态环境方面,就有学者建议,要在ESG投资规模、标准建设、信息披露、评级评价、监督管理、行动实践等方面加强政策引领和指导作用,规范不同行业、不同环境下定性、定量指标及披露标准,提升企业ESG信息披露质量。同时加强不同行业、部门及机构的监管力度,统筹协调部门之间的监管合力,逐渐健全及完善监管体系,消除企业信息披露不对等的信息差,让ESG信息披露数据赋能环境绿色低碳和经济高质量发展,强化数据运用提升监督服务效能。

据了解,目前央企控股上市公司ESG信息披露指引正在研究制定。申万宏源报告指出,A股央企上市公司占全市场总市值比例高达29%,是非常重要的组成部分,其披露的ESG信息主要反映中国的社会价值观,因此,央企的信息披露、评价体系需要在吸纳国外ESG体系的基础上,结合中国特色做一定的优化完善。(据《证券时报》)