

累计捐赠超 2 亿元,带动就业机会 3621 万个

# 快手公益发布《2022 年度企业社会责任报告》

近日,快手公益发布了《快手 2022 年度企业社会责任报告》。报告显示,快手公益累计捐赠总额超过 2 亿元,快手平台全生态共带动就业机会 3621 万个。2022 年,受益于普惠流量分发和生态繁荣,超过 2000 万人在快手获得收入。与此同时,北京快手公益基金会正式宣布成立。

快手科技副总裁、企业社会责任负责人宋婷婷表示,历经 12 年发展,快手从内容平台进化为普惠的数字社区,拥有更丰富的业务形态和数字能力,正在创造更大的社会价值。从赋能个体到赋能各市场主体、中小企业,并推动各行各业数字化升级,快手坚信技术的力量将创造更好的生活。

立足于普惠算法和丰富的内容供给,快手持续提升平台的就业吸纳与带动能力。报告显

示,截至 2022 年年底,快手的内容生态与商业生态体系共带动 3621 万个就业机会,全面助力就业创业。

据介绍,快手与中国妇女发展基金会联合发起“她力量·乡村振兴帮扶计划”项目,通过电商人才培训、女性创业点扶持等

方式,帮助农村妇女就业增收;通过“农村青年主播培训”计划,在云南、广西、贵州和陕西等 6 省开展了专场培训;捐赠并参与建设的河南鹤壁 炳良残疾人双创园,已有 8100 多人通过学习直播行业知识和主播岗位技能成功就业。

近年来,快手平台不仅连接起数亿用户,还通过技术赋能,以全新的连接方式、互动方式、交易方式,帮助零售、养老、汽车、体育、家居、本地生活等行业,创建新场景、新模式,助力传统产业转型升级,催生新的产业集群。

报告显示,截至 2022 年年底,快手发起的“幸福乡村带头人项目”已发掘和扶持超 100 位幸福乡村带头人,覆盖 30 个省(区、市)90 个县,培育乡村企业与合作社 57 家,带动 16 个地方特色产业振兴,产业发展影响覆盖近千万人,促进农业产业升级。

2022 年以来,快手在杭州、广州、深圳、临沂等地对新商家展开扶持计划,通过实施“青云计划”“追风者计划”“川流计划”等,为中小企业及商家提供一站

式服务,支持它们数字化转型,解决店播增长瓶颈、精准获客难、冷启动困难等难题。

此外,为了让创作者的价值被看到、被发掘,快手不断优化升级创作者服务,推出“光合计划”“光合优创”“快手之星”等成长助推计划,帮助创作者完成从“创作”到“持续创作”“持续经营”的蜕变。目前,快手已建立起覆盖泛知识科普、体育、文化、短剧、综艺等诸多领域的内容生态,满足用户多元化的内容产品需求。

中国乡村发展基金会副秘书长王军表示,随着短视频业态日渐深入公众生活,数字平台在公益发展、弘扬普惠理念、践行社会责任方面发挥着越来越重要的作用,成为普通人数字生活、工作和参与社会公益的入口。(李庆)



《快手 2022 年度企业社会责任报告》发布,北京快手公益基金会同期成立

## 进一步助力乡村产业振兴 阿里公益联合佛坪政府发布区域公共品牌和旅游数字攻略

近日,在陕西·佛坪大熊猫区域公共品牌发布暨文化旅游产业链推介会上,阿里巴巴公益与佛坪县政府共同发布了佛坪大熊猫区域公共品牌和大熊猫数字科普游戏攻略,并就佛坪旅游资源 and 精品旅游线路、文旅产业链重点招商项目推荐合作进行现场签约。

据悉,此次区域公共品牌+旅游数字攻略的全新发布,是阿里公益与佛坪政府共建文旅数字化体系成果的首次亮相。此次发布的佛坪大熊猫区域公共品牌形象,由阿里巴巴公益设计项目“寻找远方的美好”根据佛坪当地情况、历时数月设计打造而成,方案涵盖了公共品牌形象、县域吉祥物、县域旅游推广及文创、核心商品系列设计等多个应用场景。

在打响区域品牌化的同时,佛坪和阿里公益还着力推动相关旅游项目的产品化落地。以往,佛坪的旅游项目虽好但游客并不熟知,对于如何在当地游玩更是需要费力做攻略。现在,在飞猪上线的佛坪“益起寻美数字攻略”就大大解决了这一难题,游客到佛坪可以玩哪些景点、每个景点的背景、如何打卡甚至如何拍照都被呈现得清清楚楚,系统性和详细点兼具,让游客可以轻松玩转佛坪。

为了进一步增强攻略的体验感,佛坪大熊猫数字科普游戏攻略——“佛坪熊猫之旅”也

同步上线。该数字文旅游戏是阿里公益与佛坪县文旅局联合设计的数字文旅大礼包中的重要组成,希望通过数字平台,用游戏化、攻略化、体验化的方式,将佛坪独特的生态旅游资源推广到对大熊猫文化和大秦岭生态文化有兴趣的游客群体之中。

2022 年 3 月,阿里巴巴与佛坪县达成重点帮扶关系,阿里公益派出乡村特派员高泉全职驻扎在佛坪,支持当地的乡村振兴工作。从授人以鱼到授人以渔,高泉以建设当地企业的“自我造血能力”为目标,发挥阿里巴巴线上线下的数字化优势,通过消费帮扶推动佛坪特色产业商品化、品牌化、数字化发展的帮扶路径。

在这样的思路指导下,阿里公益和佛坪共同打造了“3+2+1+N”模式——3 即 3 个共建,共建数字化的就业基地、共建文旅的数字化体系、共建特色产业的数字化体系;2 即 2 个探索,探索生态保护的数字化体系,探索基层治理的数字化;1 则是指一整套的数字化人才培养体系;N 是 N 个民生保障项目及哺育机制。

阿里公益表示,以设计和技术的力量提升特色旅游产业的商品力和品牌价值,用创意和巧思帮助佛坪旅游产品及特色农产品向商品化、品牌化和数字化转型升级,从而凸显文化振兴的战略作用,推动佛坪自我造血式发展,助力乡村产业振兴。(皮磊)

## 抖音联合北大光华举办乡村商学堂 共创乡村人才培育新模式

7 月 6 日,抖音乡村商学堂第二期在北京正式开营。据悉,该项目是专为三农领域创业者开设的商业创新创业课堂,由抖音数字学堂和北京大学光华管理学院数字教育中心联合举办。活动当天,农业农村部乡村产业发展司副司长刁新育、北京大学光华管理学院副院长张影等嘉宾及 57 位学员参加了仪式。

抖音集团企业社会责任部总经理杨洁表示,抖音长期关注乡村人才的培育和发展,发起了“乡村英才计划”,培育各类乡村主体的数字能力。其中,乡村企业家群体对乡村产业升级提档至关重要。因此,抖音集团在 2022 年发起“乡村商学堂”项目,在全国招募优秀的乡村领域创业者、企业家,为他们提供专项赋能。

杨洁介绍,乡村商学堂面向乡村企业家群体设计专门的培训体系,积极寻求与国内顶尖院校合作。本期乡村商学堂将结合北京大学光华管理学院课程与抖音数字化实践,针对

乡村企业发展问题开展课程设计,将理念与实践结合,共同为乡村创业者学员搭建深化理解、提升认知、拓宽视野和拓展资源的新平台,探索乡村发展模式的新可能。

在为期半年的培训期内,乡村商学堂将培训 57 位学员,其中包括 53 名乡村创业者和 4 名省级乡村领域产业工作单位负责人。乡村商学堂设置了课堂学习、工作坊演练、闭门专题沙龙、导师指引、企业参访、成长伙伴结对等多种学习形式,帮助学员理解和应用关于商业创新、营销增长、组织管理、企业发展和未来乡村等五大模块课程。

北京大学光华管理学院副院长张影认为,双方的合作是一个协作创新的模式。他表示,数字平台正对乡村经济发展产生正面作用,带来了过去不存在的机会;“数字平台能让乡村很大程度摆脱原有制约,我们一方面要在商学堂讲理论,另一方面也要推动数字经

济在中国农村落地。”

当前,国家高度重视吸引人才返乡入乡创业就业工作。农业农村部乡村产业发展司副司长刁新育表示,农村创业人员规模正持续扩大,结构不断优化。“希望大家能带动更多人返乡入乡创业。用新理念、新思想、新方法、新模式挖掘当地特色资源,发展壮大自身企业,助力当地产业发展,带动周边农民就业增收,为乡村振兴提供支撑。”

据乡村商学堂项目负责人介绍,本期商学堂招募的 57 位学员来自全国 25 个省市,企业类型涵盖丰富,不仅包括农产品养殖、农产品加工、农产品流通等传统农企,还有农产品电商、农业科技和农文旅等企业;除企业主外,学员中还有各地负责促进产品销售和经济发展的产业工作负责人。

朱先富是土生土长的安徽金寨县人,曾做过多年基层林业技术干部。20 多年前,朱先富开始尝试将家乡山核桃、红薯干等卖出大山。面对当下直播电商的火热趋势,朱先富表示,“要坚持做好自己的产品和品牌,农产品也需要拥抱电商”,并期待在乡村商学堂的课程中与更多创业者交流,探索让农产品出山破圈的新策略。

抖音乡村商学堂项目负责人透露,未来,乡村商学堂将针对农业创业相关领域的具体应用场景和问题,进一步探索搭建提升乡村经营主体商业经营意识和数字化能力的人才培养平台。(皮磊)

