

“互联网技术推动社会进步与公益创新发展”座谈会在京举行 社会发展与互联网公益研究中心成立

■ 本报记者 于俊如

近日,由《公益时报》社主办的“互联网技术推动社会进步与公益创新发展”座谈会在京举行。来自公益机构、学术机构、互联网平台、媒体等相关负责人齐聚一堂,共同探讨互联网技术如何推动社会进步和公益创新发展,更好地发挥互联网与科技力量助力公益事业发展。

”

会上,社会发展与互联网公益研究中心宣布成立。该中心由北京值得买科技股份有限公司(以下简称“值得买科技”)支持,将作为平台型部门,联合互联网公益平台和社会组织,致力于互联网公益行动研究。现场,值得买科技宣布将与《公益时报》社开展为期三年的战略合作,并举行了签约仪式。

《公益时报》社社长赵冠军表示,互联网科技力量已经成为促进和参与公益事业发展的重要力量,报社将积极发挥领域型媒体的平台作用,连接资源,在社会公益事业的倡导和效能上不懈努力。社会发展与互联网公益研究中心成立后,将在科技公司支持下,积极开展政策建议、行动研究、案例征集、数据分析,特别是开展基于行动的实验性研究,更加建设性地助力技术应用、新闻传播与社会公益三者

“互为场景”的精准互动,推动公益资源通过技术更好地汇聚。

作为重要战略合作伙伴和支持单位,值得买科技创始人、董事长隋国栋分享了支持建立社会发展与互联网公益研究中心的背景。他谈道,作为互联网产品细分领域的代表,值得买科技从用户消费引导角度,已经成功做到了一些场景。上市后,公司重点在公益项目上重新设计,推出了“值得买公益”平台。当前,公益领域面临信息不对称的问题,以乡村振兴为例,很多好的农产品、非遗技艺或者具有制造能力的城市、乡村等不为人知,信息没有被很好地整理。而如何帮助一家公益机构或者帮助一个项目去寻找卖点,并且让尽可能多的消费者知道,这恰恰是值得买科技的优势所在,也是支持建立研究中心的根本原因。“希望用数据寻找优秀的公益项目,用内容推荐优秀的公益项



社会发展与互联网公益研究中心揭牌仪式

目,为中国建立一个量化公益项目的数据库,并且为每一个项目寻找亮点,针对互联网为公益带来加速或者效率的提升,产出一些研究成果,为公益行业发展增加理论支持。”

座谈会现场,与会嘉宾纷纷表示了对于社会发展与互联网公益研究中心成立的支持与鼓励,并分享了所在机构的实践探索与思考。

作为学术机构和公益机构代表,红十字国际学院院长王汝鹏、中国乡村发展基金会秘书长

陈红涛、中国妇女发展基金会的副秘书长刘丹、中华少年儿童慈善救助基金会平台传播部主任牛奔,重点分享了互联网技术发展为社会组织发展带来的变化和影响。

作为媒体代表《人民政协报》慈善周刊主编舒迪、凤凰网副总编辑孙雪梅指出,互联网平台的公益传播一方面有巨大创新和变化契机,另一方面也会带来一些偏差和误导,这仍需要包括平台、媒体及一线公益机构在内的各方加强协作。

作为互联网平台代表,腾讯公益行业运营负责人焦建宁,浙江蚂蚁公益基金会副秘书长黄庆委,易宝支付联合创始人、总裁、易宝公益联合发起人余晨,字节跳动公益平台运营负责人李欣欣,北京厚普聚益科技有限公司运营中心总监陈慧敏,联动公益数字化建设负责人虞琦,哔哩哔哩公益平台工作人员周亚飞,水滴公益平台项目合作负责人郭淼,帮帮公益平台运营副总监杨春晖,轻松公益负责人王枫华,分享所在平台做的尝试与探索,同时表达了继续加大对优秀公益项目赋能与支持的意愿。

中国社会工作联合会副会长周冰表示,希望社会发展与互联网公益研究中心做对公益事业有意义的大数据,并通过媒体传播出去,通过科技力量和专业分析,让公益事业朝着更加理性、精准的方向发展。这不仅仅是《公益时报》的事情,也需要大家共同努力。其次,要关注社会工作领域,事实证明,很多项目都是通过社工队伍来走完最后一公里的,希望通过互联网技术搭建平台,方便社会工作者与公益资源更好地匹配,进而能够精准施策,提升效能。

长江商学院携手阿里巴巴公益 推出“热土·领航乡村振兴公益计划”

7月27日,由长江商学院联合阿里巴巴公益推出的“热土·领航乡村振兴公益计划”在长江商学院北京校区启动。据悉,该计划是国内首个面向三农人才推出的专属公益商学院体系,主要涵盖了长江商学院学员、阿里公益帮扶的欠发达县区的龙头企业负责人及农业企业管理者,将通过六大模块的公益课程培养现代三农人才,为三农人才提供系统化的商业课程和指导。

长江商学院创办院长、中国

商业与全球化教授项兵现场分享了长江商学院在社会创新上的探索与实践。“我们需要社会创新的新思路,即通过加强政府、企业、社团组织、公民社会以及国际组织之间的协同合作,系统应对经济社会发展的问题与挑战。”

阿里巴巴公益基金会理事长孙利军表示:“公益是阿里巴巴一直以来的企业文化和基因,阿里以公益的初心参与到国家从脱贫攻坚到乡村振兴的战略

中,通过公益的力量推动人才和产业的转型意义更为重大。乡村振兴大有可为,也必有可为。”

据了解,“热土·领航乡村振兴公益计划”汇集了农业领域中两类典型的学员代表——首批学员中,很多人来自阿里巴巴对口扶持的欠发达县区,他们都是当地三农领域带头的新农人;另外一些学员,则是有意在农业与公益领域发挥价值的长江商学院校友。

该项目启动的同时,第一期商学院开学典礼和开学模块——数字化时代的乡村振兴战略正式落地,经过层层选拔的50余位学员开始了为期半年的现代农业进修之路。通过参与该项目,加上各自对农业领域的热爱和经验,学员能够实现优势互补,擦出新的火花,共同成长。

阿里巴巴乡村振兴基金总经理王威表示,阿里巴巴一直致力于乡村发展,从这几年的经验来看,培养地方的三农带头人至关重要:他们凭借着对农村和农产品的热爱,也通过自身的努力和资源的整合,把企业初步发展起来。而他们作为当地龙头企业的关键人物,不仅影响着企业自身的发展水平,同时也肩负着一个地方相关农业产业的引领作用。”

对于该项目,长江商学院热土领航计划乡村振兴班负责人范欣欣介绍,双方成立了专门的课题组,基于对农业企业家的调研以及双方对于农业产业、商学院体系的积累,打造了一个由六大模块组成的教学体系,涵盖从宏观、中观到企业家个体成长的全方面视角,即战略思维、农业品牌、金融市场、企业管理、样板案例、社会责任,这些模块也汇聚了中国各行各业最前沿的商界和学界领袖。

同时,该项目还邀请了五位明星导师,他们将通过分组指导的方式,为学员们提供辅导和帮助。在这些课程之外,学员们还将

通过互访以及参访学习行业标杆企业,达成充分互动和交流。

来自湖南省永顺县的王歆雪是该项目的一名学员。已有身孕的她得知此次商学院要开班后,第一时间就报了名。王歆雪是当地辣椒品牌“范四叔”的电商负责人,此前和阿里驻永顺的乡村特派员刘寒一起,从无到有地发展起了这一全新的农业品牌。她希望通过此次在商学院体系化的学习,一方面让“范四叔”的销量实现更大突破,另一方面也希望提升整个企业线上线下管理,为当地的辣椒产业、农户经济带来新的面貌。

据了解,长江商学院和阿里巴巴公益的此次合作并非偶然,双方在乡村振兴背景下,在各自的领域耕耘已久。其中,围绕科技振兴、产业振兴、人才振兴,阿里巴巴于2019年发布“热土计划”,并开启“乡村特派员”项目,深度参与帮扶欠发达县的发展和振兴;长江商学院在2020年开辟乡村振兴培养业务线,发挥商学院的知识优势和企业家资源,助力乡村发展和共同富裕。(皮磊)



“热土·领航乡村振兴公益计划”启动