

连续两届亮相进博会 中国青基金会举办希望工程 ESG 公益研讨会

■ 本报记者 高文兴

日前,第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海召开。“进博会”是由习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自推动的,世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是中国主动向世界开放市场的重要举措,此前已成功举办五届。

中国青少年发展基金会(以下简称“中国青基金会”)连续两届作为国内唯一受邀公益组织,参与到进博会这个盛大的国际交流平台,以“希望工程”项目为核心,向全球数百家国际知名企业展示希望工程及代表性公益项目,全面展现中国青基金会践行习近平总书记寄语希望工程精神,面向世界推动中国公益事业发展的实践和探索。

11月7日,中国青基金会成功举办“第六届进博会希望工程 ESG 公益研讨会”,以“企业在中国战略公益与 ESG 实践”为主题,邀请欧莱雅、宝洁、SAP、COACH、中国平安等公益合作伙伴代表参与,通过主旨演讲、交流洽谈、圆桌讨论等方式,构建社会公益事业和企业 ESG 战略之间的合作关系。中国青基金会希望在各方协同努力下,对中国公益实践进行更深层次探索,为国内外企业更好参与中国公益事业搭建桥梁。

国家会展中心(上海)有限责任公司党委副书记时焯军、中国青基金会理事长郭美蓉、清华大学苏世民书院副院长钱小军出

席活动并致辞。联合国教科文组织东亚多部门地区办事处主任夏泽翰教授以视频连线的形式参与了本次研讨会。

中国青基金会何以连续两届入驻进博会?

希望工程实施 34 年来,中国青基金会始终坚守为党育人、为国育才的使命,围绕青少年实际需求,形成了以希望工程为主品牌,融助学兴教、健康守护、素质提升、紧急救助、铸魂育人等于一体的全方位、多层次服务青少年发展的公益生态,累计筹集社会各界爱心善款 220 多亿元,建设希望小学 2 万余所,援建青少年综合素质提升支持系列项目 5 万余个,帮助近 700 万困难学子圆了上学梦。

在研讨会的开幕致辞中,第六届进博会新闻中心副主任、国家会展中心(上海)党委副书记时焯军谈道:“在共同富裕目标推进的过程中,青少年的培养与发展至关重要。中国青基金会参与到进博会,以享誉世界的希望工程公益项目全面展示跨国企业



在华公益实践,不仅满足了进博会参展商的 ESG 需求,为进博会增加了人文关怀,也是一次重大创新探索。”

希望工程何以举办 ESG 研讨会?

具有责任感的企业,经营活动应当关注其对环境和社会的影响。ESG 是近年来一个比较热门的话题,从环境、社会和公司治理三个维度评价企业经营的可持性以及对社会价值观念的影响。践行 ESG 理念已经在全球范围内形成共识,在中国也越来越受到重视。ESG 理念也已日益逐渐成为全球共识和评价企业可持续发展、履行社会责任的世界通用语言。

中国青基金会作为为数不多的

连续三次获评 5A 级国字头公募基金会,帮助企业合作伙伴有效履行社会责任,是一项长期坚持的公益战略。研讨会上,中国青基金会理事长郭美蓉以希望工程的成功实践为案例,介绍如何围绕青少年发展推动企业实施公益战略。“我们在和企业伙伴合作中充分认识到,很多企业已经把公益作为发展战略的一部分。开展公益活动不仅有助于改善社会问题,还能帮助企业以公益活动为平台,更加有效地整合社会资源,实现公益行为与经营业务的相互融合,取得良好效益和影响力。”

专家、企业共享 ESG 实践

夏泽翰教授以视频连线的

形式,分享了联合国教科文组织在华的 ESG 实践,倡议相关部门对学校 and 当地社区提供更有有效的教育支持。清华大学的钱小军教授建议,跨国企业在中国的 ESG 战略本地化要着眼于中国的社会需求。例如,乡村振兴、青年发展、地区公平等,在中国式现代化视野下和中国青基金会等公益伙伴协同努力践行 ESG。

来自欧莱雅、平安、宝洁的各位企业代表,根据各自的行业特点分享了对青少年发展和企业 ESG 实践的理解。他们表示,在与中国青基金会的多年合作中认识到,参与公益事业提高了企业的社会声誉,有助于企业满足不断变化的市场需求,促进不同行业的高质量发展。此外,来自 COACH、无印良品、SAP、中华环保联合会、真爱梦想公益基金会等 5 家机构代表和商道纵横及西交利物浦大学的学者代表等也参与了话题讨论。

青少年代表未来,青少年健康成长孕育未来无限发展希望。2019 年习近平总书记寄语希望工程 30 周年指出:“进入新时代,共青团要把希望工程这项事业办得更好,努力为青少年提供新助力、播种新希望。”这与本次进博会“新时代,共享未来”的主题高度契合。站在更加国际化的舞台,主动融入新发展格局,中国青基金会正努力拓展渠道,携手更多的公益力量,向世界展示新时代希望工程的发展步伐。

100%! 进博会首次实现全绿电办展

风力、光伏发电,点亮了国家会展中心(上海)的灯。

第六届进博会期间,绿电办展成了一大亮点。本届进博会以“零碳零塑办博,绿色智慧出行”为目标,通过省间绿电交易的方式,采购绿电 800 万千瓦时。来自外省的风电、光伏等新能源驱动每一辆新能源摆渡车,运行展示的每一台设备。这意味着进博会首次实现 100% 全绿电办展,预计可以减排二氧化碳 3360 吨。

“这些绿色电力不仅覆盖 11 月 5 日到 10 日进博会开展期间的用电,也覆盖了 11 月份相关场馆的用电量。”上海电力交易中心交易部主任陈春逸说。除了实现全绿电办展,第六届进博会期间还将对建筑运行、餐饮供应等碳排放数据进行核算,采用购买碳配额方式,中和展会温室气体排放。展馆采用三联供系

统,将并网发电产生的余热用于夏季供冷、冬季供暖、供生活热水,实现能源梯级利用。

风电、光伏“看天吃饭”,如何保障绿电办展的同时实现平稳安全用电?据了解,本次进博会期间的绿色能源接入了“全景智慧供电保障系统”这一“能源大脑”。在国家会展中心(上海)各场馆内,3943 个数据采集传感器成了“能源大脑”的神经触角,基于智慧物联体系架构,对场馆内的用能情况进行实时采集分析,以保障场馆制定照明系统、空调系统、广告设备等系列节能措施。在提升场馆低碳节能管理

水平的同时,保障绿色能源安全、稳定、高效运作,确保展会用电平稳。

办展“绿”,逛展也要“绿”。本届进博会倡导绿色智慧出行,办展期间的保障用公交车全部采用新能源汽车。据国网上海电力测算,第六届进博会期间,国家会展中心(上海)公交充电桩充电量预计比 2022 年增加 88.56%,周边公共充电桩充电量预计同比增加 28.82%。

(据新华社)



全国温室气体自愿减排交易市场启动准备工作已就绪

记者在近日举行的“中国碳市场大会 2023·上海”中获悉,目前,启动全国温室气体自愿减排交易市场的各项准备工作已基本就绪。

生态环境部副部长赵英民在大会发言时表示,中国的全国碳市场由全国碳排放权交易市场 and 全国温室气体自愿减排交易市场共同组成,是符合中国实际、具有中国特色又与国际接轨的全国统一碳市场体系。其中,全国碳排放权交易市场已于 2021 年启动上线交易,目前启动全国温室气体自愿减排交易市场的各项准备工作已经基本就绪。

据全国碳排放权交易市场公布的信息显示,上线交易两年以来,碳价基本维持在每吨 50 元至 80 元,市场运行总体平稳

有序,交易价格稳中有升,市场活跃度稳步提升。截至 2023 年 10 月底,配额累计成交量超过 3.8 亿吨,累计成交额 206.6 亿元人民币。

“总体来看,当前市场碳价和成交情况符合碳市场建设初期作为控制温室气体排放政策工具的定位和预期,形成了符合现状、反映行业减排成本的碳价,碳市场的价格发现作用初步显现。”中国环境科学学会碳排放交易专业委员会主任委员张希良表示,未来随着全国温室气体自愿减排交易市场的启动,将能激励更广泛的行业、企业乃至更多社会大众参与到温室气体的减排行动中。

据悉,本次大会由上海市人民政府、湖北省人民政府和生态环境部联合举办。(据新华社)