

# “数智时代的人道传播与人道主义事业” 学术研讨会在京召开

近日,由北京大学新闻与传播学院、苏州大学红十字国际学院主办,北京大学公共传播与社会发展研究中心、红十字国际学院人道传播与资源动员教研中心承办的“数智时代的人道传播与人道主义事业——技术、人文与共生”学术研讨会在北京大学召开。来自国内30多所高校、科研机构、社会组织的50余位专家学者、业界同行出席会议,就数智技术背景下人道传播的变化和契机以及如何推动新时期人道主义事业发展等问题进行了讨论。

红十字国际学院院长王汝鹏、北京大学新闻与传播学院院长陈刚先后致辞。王汝鹏围绕会议的主题提出,此次研讨有助于将学术研讨成果转化为生动的人道实践,推动数字化、智能化与红十字人道主义事业全面深度融合,帮助构建数智时代红十字人道工作的新格局,为国际红十字运动和中国特色红十字事业发展贡献智慧和力量。

陈刚指出,本次研讨会是落实北京大学与中国红十字会总会战略合作协议的实际行动。他说,人道主义问题的探讨是一个历久弥新的话题,在新的时代背景中应有新的内涵,这也给“人文之为人”的前沿话题带来了新的追问。

研讨会共设三个议题以及青年学者与博士生论坛。议题一

由北京大学新闻与传播学院教授、红十字国际学院兼职教授曾志主持,爱德基金会理事长丘仲辉、《公益时报》社长赵冠军、中国红十字会总会宣传处处长马慧、郑州大学新闻与传播学院副院长张淑华教授,分别围绕“重返人类命运共同体的人道传播”这一主题,分享了社会组织参与国际援助、数智时代构建人道传播的战略考量、中国红十字会援助叙利亚新闻报道思考、乡村困境大病群体的信息困境与媒介救济等有关的内容。

议题二主题为“技术跃迁下的国际人道传播”,北京大学新闻与传播学院副院长陈开和教授担任该议题主持人。上海外国语大学中英人文交流中心主任高健研究员、中央财经大学中国海外发展研究中心主任包胜勇教授、红十字国际学院学术咨询委员会主任葛道顺教授,分别围绕人道主义的理论发展与中国经验、海外发展中的国际人道传播、器物发展中的人道主义问题



治理等主题进行分享。

红十字国际学院副院长刘选国在会议小结中表示,当下对“人道主义事业”进行讨论具有时间上的重要意义,中国红十字事业参与全球治理和人道主义问题的治理正面临巨大的契机和挑战,我们要致力于回答什么是人道主义,全球存在哪些人道主义挑战以及谁来提供中国针对人道主义发展的路径和方案等问题。

第三个议题的主题是“与人性共生的技术人道主义”,讨论分上、下半场展开,上半场由上海外国语大学高健研究员主持。西北大学佛教研究所

术互动等议题进行交流。

下半场由王迪主持。中央民族大学新闻与传播学院副院长毛湛文教授,艺识流数字艺术机构创始人李金林,中国科技大学科技传播系特任副研究员周慎,北京第二外国语学院文化与传播学院副教授温志宏,抖音寻人项目经理张益美,苇草智酷创始合伙人、信息社会50人论坛执行主席段永朝,分别围绕灾难事件中的公共参与机制、沉浸式、高互动数字文化创作分享、生成式人工智能时代的人道传播与自我、人机传播视域下的多元“人道主义”思考、抖音寻人、技术与人道主义关系等议题进行分享。

在青年学者与博士生论坛,来自郑州大学、东北财经大学的青年学者以及北京大学、北京外国语大学等的硕博研究生们分享了自己的最新研究。毛湛文、王迪与湖州市社会科学院副院长孙绪会先后进行小结。

师曾志作总结发言并指出,人道传播与人道主义事业的话题讨论仍有诸多留白,但越是技术的就越是人文的,两者的深层勾连,结合碰撞与融合是传播的底层逻辑,希望未来能就这些主题进行更深入的研讨。(李庆)

## 2023 抖音公益专题报告: 4.28 亿人次参与公益,累计筹款 12.8 亿元

近日《2023 抖音公益专题报告》发布。报告显示,自2021年11月19日字节跳动公益平台上线以来,参与公益的用户总人数累计超过1.8亿人,参与人次达4.28亿,累计筹款12.8亿元。此外,超过1770万人通过其他方式参与公益,例如通过平台互动、做任务等方式进行公益捐赠,发布公益内容、分享公益项目等。

该报告首次系统梳理了抖音公益在公益平台、公益数字化、抖音寻人、应急救援、古籍保护等项目上的进展。报告分三个单元,分别围绕多元主体参与拓宽公益边界,互联网产品、技术能力对公益行业发展的价值以及在多个特定议题上的尝试展开。

用户、达人、明星、媒体等构成的创作者群体,在抖音平台创作的公益内容涵盖视频、图文、直播等不同形式,目前累计发布约107万条。仅2023年1-10月,抖音百万粉丝主播直播公益内容就超1200场,累计看播约3亿次。同时,字节跳动公益平台也推出各类有趣、低门槛的互动玩法,将公益融入更广泛的生活场景,帮助人们更便捷地参与。

截至目前,已有1372家公益机构入驻抖音公益平台,上线超过2600个公益项目,覆盖乡村振兴、教育助学、扶危助困、生态人文等4大类29个议题。与此同时,2.8万爱心商家上线191万件商品参与“爱心好物”项目,商家捐赠额度持续增长。

除传统捐赠外,抖音公益也在不断丰富参与形式。在抖音平台,优质公益短视频及直播内容的生产和分发,能够激发更多的公益转化。各种公益节日活动极大增加了用户的参与感和荣誉感。2023年中华慈善日期间,抖音发起“DOU爱公益日”活动,鼓励用户通过捐款、观看或发布公益视频等10余种“做好事”的形式,集“阳光”、捐“阳光”支持公益项目,成功吸引超300万用户参与,带动捐赠超1700万元。

抖音公益相关负责人表示,公益的未来是“纵横交错”:纵向来看,用真实有趣的内容、丰富便捷且低门槛的参与方式,带动更多用户了解公益、参与公益;横向来说,以公益平台为纽带,多元化的参与主体、多样化的参与方式,让大家一起助力社会问题的解决和改善。(皮磊)

## 《中国企业慈善发展报告》发布: 企业捐赠约占全国捐赠总额的60%

近日,在中国社会保障学会主办的“全国慈善理论与政策研讨会(2023)暨共同富裕大家谈第四期会上,中国社会保障学会慈善分会常务副秘书长高静华代表中国社会保障学会课题组发布《中国企业慈善发展报告》。该报告在民政部慈善事业促进司、深圳中国慈展会发展中心支持下,由中国社会保障学会“中国慈善系列报告研究组”完成。

报告认为,企业慈善是中国特色慈善事业的生力军,深刻影响着中国公益慈善事业的现代化进程。随着乡村振兴和第三次分配制度体系的构建、企业慈善政策的不断完善以及扎实推进共同富裕目标的清晰化,我国企业在成立慈善组织、创立品牌项目、拓展参与途径等方面均取得了重大进展。

报告指出,我国企业慈善捐赠总额不断增长,近几年来均突破了1000亿元,历年企业捐赠占全国可以统计的捐赠总

额的比例稳定在60%左右。截至2023年6月,全国共有1359家企业基金会,占全国所有基金会的14.5%。

报告认为,我国企业慈善事业在五个方面获得了较大发展:一是与企业慈善相关的制度建设取得重要进展,《慈善法》及配套政策的出台和实施为企业慈善发展提供了基本法律依据;二是企业慈善意识与主动性明显增强;三是企业慈善的资源动员能力得到提升,企业慈善捐赠规模和捐赠载体大幅增长;四是企业慈善领域的创新不断涌现;五是公益慈善纳入企业可持续发展战略成为趋势。

报告强调,我国企业慈善总体发展仍然较为滞后,其滞后性集中表现在四个方面:一是登记认定的企业基金会增长缓慢;二是资源动员能力依然有限;三是一些企业基金会内部治理机制不完善,信息披露不及时引发公信力危机;四是慈善捐赠行为存在异化现象。

报告建议为企业慈善创造更为有利政策环境:一是出台指导意见,明确企业慈善在第三次分配中的功能定位;二是降低基金会注册登记门槛,壮大企业慈善资源体量,同时畅通慈善组织的认定和撤销机制;三是完善新型捐赠税收优惠政策,解决企业捐赠难题;四是在强化监管的同时,鼓励企业慈善财产保值增值;五是完善企业慈善表彰机制,树立企业慈善楷模。

报告提出,企业要结合自身优势积极开展公益创新,同时保持与捐赠主体、受赠主体的良性互动,提升企业基金会独立性;要将企业慈善纳入中国特色慈善事业整体定位,其责任不仅是捐款捐物,还有如何利用自身优势实现技术创新、搭建链接资源的平台等;要努力促进和发挥第三次分配推动共同富裕的功能,探索企业慈善的发展战略,形成中国特色的企业慈善发展模式。(徐辉)