

“永葆激情 行而不辍” 第八届中国公益年会在清华大学举办

■ 本报记者 皮磊

3月28日,第八届中国公益年会在清华大学举办,年会主题为“永葆激情 行而不辍”。中国社会工作联合会会长陈存根,清华大学党委常委、副校长杨斌,中华慈善总会副会长、第十三届全国人大宪法和法律委员会副主任委员胡可明,中国侨联顾问、中国华侨公益基金会第六届理事会理事长乔卫,中国乡村发展基金会理事长郑文凯,内蒙古老牛慈善基金会理事长雷永胜,河仁慈善基金会秘书长闫燕《公益时报》社长赵冠军等领导和嘉宾共同启动年会。

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的重要之年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。2024年政府工作报告提出:“引导支持社会组织、人道救助、志愿服务、公益慈善等健康发展”,再次为行业发展指明了方向,注入了新的动力。本届年会围绕公益慈善事业高质量发展进行了深入探讨。

引领公益事业高质量发展

陈存根在开幕致辞中指出,2023年,我国公益慈善事业在高质量发展的道路上迈出了坚实步伐。《慈善法》修订完成,慈善事业顶层设计进一步完善;社会组织健康成长,在民生保障和经济社会发展中发挥积极作用;慈善意识更加普及,人人积极参与慈善事业;慈善力量不断壮大,社会公信力进一步提升;社会工作者积极参与,资金使用效率不断优化,公益慈善事业质量明显提升;志愿服务遍地开花,社会正能量得到彰显;慈善功能有效发挥,持续增进民生福祉、促进全体人民共同富裕。

陈存根强调,新时代的公益慈善事业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,充分认识现代社会运行规律和治理规律,坚持和加强党的全面领导,牢记公益慈善的初心使命,始终坚持以人民为中心的发展思想,心怀国之大者、服务民之关切,要从提升公益慈善救助专业性的角度,高度重视、充分发挥社会工作在慈善救助中的专业性积极作用,将公益服务和慈善资金用在人民群众最需要的地方;要助力

发展并有效运用新质生产力,不断提升社会服务效能,推动实现人与自然和谐共生、全体人民共同富裕的中国式现代化。

陈存根表示,中国公益年会作为《公益时报》的品牌项目,已经连续举办八年。八年来,在社会各界的大力支持下,年会越办越好,在弘扬公益慈善精神、凝聚社会各界力量、推动公益慈善事业发展等方面发挥了重要的作用。中国社会工作联合会将全力支持《公益时报》持续办好中国公益年会,发挥好年会的平台作用,不断汇聚热心公益、关心社会工作、具有慈善精神、乐于奉献付出的有识之士,链接社会各方资源,推动专业公益服务发展,共同助力公益慈善事业的发展。

杨斌在致辞中表示,清华大学始终坚持把立德树人作为根本任务,把服务国家作为最高追求,学校不仅致力于学术卓越与科技创新,更把社会责任、公益实践视为培养人才、服务社会的重要维度。2024年是新中国成立75周年,也是清华大学推动高质量发展的关键之年。公益事业是中国社会进步与和谐发展不可或缺的力量,也是清华大学连接社会、服务国家、面向未来的桥梁。希望各界团结共



启动仪式



《2023中国慈善捐赠发展蓝皮书》编写计划启动

进,用智慧和力量让公益之光照亮更多角落,温暖更多民众。

胡可明指出,伴随着改革开放伟大进程,公益慈善事业在国家发展全局中的地位、作用和战略定位不断提高。党的十八大以来,党中央高度重视公益慈善事业,将公益慈善事业作为我国多层次社会保障体系的重要组成部分。未来,我们将以巨大的热忱、百倍的信心和强有力的行动,积极参与第三次分配,助力共同富裕,不断为中国公益慈善事业增加新的暖色,为中华民族伟大复兴的千秋伟业贡献新的力量,让我们携手共进,共同书写公益慈善事业的新篇章。

赵冠军在致辞中表示,本届年会以“永葆激情,行而不辍”为主题,既是对长期以来中国公益事业发展状况的客观描述,也试图表达社会各界对公益事业不断发展的关注和期待。我们见证、记录和传播了一批又一批企业家和企业、社会公众用实际行动诠释着现代公益的真谛,从中国企业家到中国慈善家,从财富上长出精神;也见证、记录和传播了公益事业在社会各个角落生根发芽、茁壮成长。今天的活动,旨在全方位、深层次地展现中国公益事业的发展现状,挖掘、展示、致敬推动公益事业发展的榜样力量,为关心社会发展的各界人士提供一个开放、包容、有营养的思想场域和交流平台,问道发展趋势,寻求迎解之道。

发展公益慈善事业是社会文明进步的重要标志,其中妇女儿童公益慈善是我国公益慈善事业的重要组成部分。全国妇联书记处书记宋莉在致辞中谈到,点点星光汇集成耀眼的光芒,有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业,成为公益慈善事业的重要参与者和积极推动者。大家的心、善举和积极行动,让越来越多的人了解慈善、关心慈善、自觉投身慈善,为公益慈善事业发展营造了良好的社会氛围,也为更多有需要的女工、儿童、家庭传递了善爱之火和温暖前行的力量。郑文凯在致辞中表示,全面打赢脱贫攻坚战以来,为更好地适应新阶段新要求,中国乡村发展基金

会主动转型升级,确定了围绕总目标,注重可持续、强化示范性、构建大平台的基本工作思路。2024年是新中国成立75周年,也是“十四五”规划实施的关键之年,全面推进乡村振兴,建设现代农业强国,为中国特色公益慈善事业发展开辟了广阔空间,也提供了难得的机遇。中国乡村发展基金会愿同社会各界携起手来通力合作,为巩固拓展脱贫攻坚成果、加快促进共同富裕作出新的贡献。

多元融合促行业共创

回顾过去一年,在各级政府部门及相关政策支持力度不断加大、社会各界关注度不断增强的背景下,我国公益慈善事业取得了一系列新的成就,也呈现出一些新的特点,展现出新的发展趋势。年会现场播放了中国公益年会宣传片,发布了《2023中国公益领域年度十大关注》。

在主旨发言环节,清华大学华商研究中心主任龙登高围绕“公益慈善的中华传统与制度遗产”这一主题,梳理了中国传统慈善发展与华商慈善捐赠历程,并分享了义渡、传统书院等案例。他表示,更加深入观察中国现代慈善事业后能够发现,中国慈善事业源远流长,这不仅是历史、文化,还有制度基因。在他看来,源于传统社会的经验,也能为中国特色的公益治理体系与治理机制提供新的启发。阿里巴巴合伙人、阿里巴巴公

益基金会理事长孙利军在分享中谈到,公益不在于做了多少,也不在于做的有多大,公益更重要的是呼唤人们心中的爱,做好人与人之间的连接,织成一张“网”。在新时期如何善用科技、巧用科技,用好科技,真正做到让人人参与,对公益事业来说非常重要。而如何让公益变得更高效、更有乐趣、更好玩,也是每一个公益人应该思考的话题。

宁夏燕慈慈善基金会副理事长边海燕发表主旨演讲,她谈到,进入新时代,越来越多的企业和爱心人士纷纷投入公益慈善事业,努力让财富变成帮助他人、促进和谐、推动社会进步的重要力量。多年来,宝丰集团坚持用心做公益,用爱做慈善,将教育助学作为公益慈善的重点,倡导“尊重人、成就人”的慈善文化,追求“助人”和“育人”的双重目标,真正激发广大青年学子的内生动力,帮助他们实现梦想,成长为社会的有用人才。

腾讯SSV副总裁窦瑞刚分享了腾讯利用AI等数字化能力助力公益事业的探索和思考。腾讯将推动可持续社会价值创新作为公司新的战略基座,成立腾讯可持续社会价值事业部(即“腾讯SSV”),一方面作为内部科技向善的发动机,推动公司更多的产品业务拥抱社会价值创新,另一方面作为社会价值创新的践行者,针对中国新发展格局与全球可持续发展重要命题,探索和实践科技如何助力社会公益。

安踏集团副总裁李玲在分享中表示,认同长远的公益事业应与社会存在的核心问题与企业自身核心能力相结合。安踏集团选择体育公益作为解决社会实际问题的方向,发起“茁壮成长公益计划”,通过提供体育装备和奥运冠军引领,改变欠发达地区青少年。此外,安踏投入百亿元成立和敏基金会,打造“五个一”公益体系,以集团和基金会双重模式,为体育强国和大健康中国提供助力。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉在分享中谈到,体育既是公益的一个领域,也是公益的一种工具和手段。清华大学体育产业发展研究中心每年都会跟踪公益领域中的新事件、新特点,同时对有特点的体育组织、体育人物参与公益的活动进行分析。跨界融合在体育项目中比比皆是,而科技赋能不仅打开了公益参与的边界,也使公益项目的实施过程变得更为透明,让每个参与公益的人都可以获得极强的正反馈和获得感。

蚂蚁集团资深副总裁、首席可持续发展官彭翼捷谈到,支付宝成立之初,就希望用技术解决社会问题,而数字技术也是公益去解决社会问题的最佳路径。我们也看到,目前公益事业比以往任何时候都需要高质量的发展,需要高质量的公益项目。基于这样的思考,支付宝公益平台将继续投入资源,联合行业伙伴,群策群力,坚持做难而正确的事情。

在圆桌论坛环节,清华大学教

育基金会秘书长袁巍、中国妇女发展基金会秘书长董葵、湖南爱眼公益基金会理事长彭志坤、中国人口福利基金会副秘书长李晓林、轻松集团执行副总裁马孝武等,围绕“行业发展”主题进行了深入探讨。袁巍表示,目前社会公众对公益慈善行业的认识仍处于初级阶段,从公益行业从业者角度来说,必须要提升自身业务水平,把合适的项目推荐给潜在的和现有的捐赠人,让公益事业真正服务于人民基本的生活。

彭志坤谈到,作为一家企业基金会,必须要考虑如何实现与企业企业家精神、而要实现公益的可持续发展。一家机构的力量始终是有限的,没有联合就不能实现公益事业更高质量和更可持续发展。

董葵介绍,在聚焦高质量发展过程中,中国妇女发展基金会主要在三个方面下功夫,一是主体业务的统筹整合,二是严格规范管理,三是强化合作共赢机制。她认为,实现高质量发展,一定要提高站位、找准定位,踏实前行。

李晓明谈到,为应对发展需求,基金会提出了三个战略转型,一是从关注自身发展到公益行业支持;二是从引进国际资源到实现国际化,走出国门;三是不断总结经验,适应国家发展大局。

马孝武谈到,在沟通交流过程中,他发现很多公益伙伴都有一个共同的诉求,即如何与公众更好地沟通。他表示,对于公益行业来说,必须要看到传播媒介在发生变化,快速适应不同的传播业态,不断挑战自己。

蔡崇信公益基金会秘书长李海市,北京众一公益基金会理事长“女童保护”发起人孙雪梅,易宝支付CEO及创始人唐彬,北京体育大学高级教练员、中国艺术体操冠军章硕,深圳市质兰公益基金会创始人、秘书长张颖溢,阿里健康项目发起人李超等来自不同领域的嘉宾,就“公益创新”主题进行了交流分享。

李海市谈到,公益创新是一个永恒的主题,而社会问题如何解决,如何跟利益相关方及服务对象共同努力找到解决问题的方法,都需要不断创新。公益创新要允许失败,要在失败中不断总结经验,实现慢慢成长,找到更好的方法。

在孙雪梅看来,创新的价值在于,从一开始的发现社会问题、解决社会问题,到在不断深耕的过程中再发现问题、再解决问题,在实现自身可持续发展的同时为社会解决问题。

唐彬认为,与商业创新相比,公益创新可能更难,因为其也需要企业家精神。而要实现公益的可持续发展,一定要清楚谁是真正的客户,如何满足他的需求,此外还要考虑建设公益生态,实现公益模式的可持续。

章硕表示,创新是每个行业可持续发展的关键,发现问题、解决问题的必经之路,创新也是为公益赋能和管理的必要前提。在尝试一条新的道路时,可能不会被认可,但只要坚持就能有结果。

张颖溢谈到,创新的价值在于,能够通过创新更精准地找到有效的解决方案,使解决问题的效率和成效更高。

李超表示,如何能够通过创新手段让更多人受益,这是创新的价值所在。在这个过程中有两个挑战,一是如何让大家都知道创新点,及其带来的作用和变化是什么;二是如何得到更多人的关注和帮助,让更多人参与进来。

做好行业发展基础设施

为深入了解中国慈善捐赠的发展现状和趋势,全面梳理大额捐赠背后的故事和规律,剖析捐赠背后的动机、理念、渠道和效果,在本届中国公益年会上,《公益时报》正式启动《2023中国慈善捐赠发展蓝皮书》编写计划,以期准确把握中国慈善事业发展脉搏,为推动行业健



“行业发展”圆桌论坛