

我国碳交易市场价格首次突破百元

专家称反映积极信号和战略性考量

经过数日连续上涨,我国碳交易市场价格在今年4月24日首次突破百元大关。

据上海环境能源交易所最新数据,截至4月24日15时,全国碳交易市场价格报收100.59元/吨,涨幅为0.99%,盘中最高价触及101.51元/吨。

值得注意的是,近期并非履约期,且交易量也并未明显放大,而碳价自今年1月份以来几乎一路走高,仅有个别交易日出现回调。那么,碳价持续上涨的原因可能是什么?未来能否持续上涨?

中央财经大学绿色金融国际研究院高级学术顾问、中财绿指首席经济学家施懿宸在接受记者采访时分析表示,碳价突破

百元具有多重意义,表明我国坚持走能源转型、绿色发展的坚定道路。

对于交易量没有明显放大的原因,施懿宸认为履约期在年底,企业不会这么早履约,而且还是在碳价持续走高的情况下,所以交易量不大是正常现象。碳价上涨更多反映的是一种战略性考量,一个向外界传递的信号。

碳价突破100元/吨

上海环境能源交易所最新数据显示,截至4月24日15时,全国碳交易市场价格报收100.59元/吨,涨幅为0.99%,盘中最高价触及101.51元/吨;挂牌成交量为44.83万吨,挂牌成

交额为4530万元。

这是我国碳交易价格自2021年7月16日正式成立以来,首次突破100元,较最初的48元涨幅超100%。

实际上,我国碳价上涨趋势并非一帆风顺。从上海环境能源交易所官网公布的全国碳市场综合价格行情图来看,除了在每年的履约期附近(11月至12月左右),碳交易市场的交易量和价格有明显上升外,其余时间几乎都呈现横盘走势,尤其是2022年年初至2023年7月份,碳价几乎一直维持在60元下方。因此,“碳交易市场活跃度低”“交易品种单一”“仅有电力行业参与交易”等问题曾反复被业内人士提及。

不过,自今年1月份以来,碳价几乎一路走高,仅有个别交易日出现回调,且幅度较小,并接连站稳80元、突破90元,如今又站上100元关口。

中央财经大学绿色金融国际研究院高级学术顾问、中财绿指首席经济学家施懿宸在接受记者采访时分析表示,碳价上涨具有多重意义。“一方面,碳价突破100元是一种积极的信号,旨在向国际社会展示我国在应对气候变化方面的责任和担当;另一方面,碳价经过两年多的阶梯式上涨,在为控排企业提供缓冲

期的同时,也在鼓励绿色经济的发展,表明我国坚持走能源转型、绿色发展的坚定道路。”

“2022年我国光伏组件在全球市场占有率已达70%,但国际上曾对我国光伏产能的问题提出质疑。通过碳价上涨的方式,正好可以对外打消疑虑,说明这些产能是应对气候变化所必需的基础。”施懿宸补充道。

值得一提的是,4月份并非碳交易履约期,并且交易量也未明显放大。对此,施懿宸认为,“履约期在年底,企业不会这么早履约,而且还是在碳价持续走高的情况下进行,所以交易量不大是正常现象。碳价的上涨更多反映的是一种战略性的考量,是一个向外界传递的信号。”

CCER将进一步 助推碳价上涨

需要注意的是,尽管我国目前碳价已站上100元的关键节点,但对比欧美碳市场的价格还存在一定差距。因此,如何合理推动我国碳价上涨,与国际接轨,是下一步需要考虑的问题。

据了解,作为全国碳市场的重要补充,CCER(中国核证自愿减排量)的全面重启或许能加快这一进程。

施懿宸此前在接受记者采

访时表示,CCER的重要性在于可以激励更多非控排企业自主参与减排行动中,不仅能促进我国碳市场交易更为活跃,也可以提前为未来欧洲征收碳边境税作准备。项目方法学如果符合国际认证,一些有出口业务的公司也可以将自己的CCER项目放到国际碳汇市场交易。

施懿宸认为,尽管目前光伏行业还没有相关的方法学,但鉴于我国光伏行业在全球市场的绝对市场占有率,业内对光伏的方法学推出有较高的预期,从这个角度来看,也是推动碳价上涨的一个因素。

不过,方法学如何与国际接轨,推进我国的CCER项目参与国际市场交易,还存在一些挑战。施懿宸表示:“当前我国有一些创新的CCER项目,相关的方法学还不被国际所熟知和认可。如果相关的CCER项目想要在国际上交易,就需要方法学对标国际标准,这样不仅可以促进我国CCER项目走向国际,同时也利于国际参与我国的CCER市场,属于一种双赢。”

此外,施懿宸建议,第三方机构的认证资质也需要得到国际认可,这样可以既提升项目的国际信誉和权威性,促进国际交易;同时也有利于机构本身的国际化进程。(据《每日经济新闻》)



全国碳排放权交易

2024年04月24日

全国碳市场每日综合价格行情

| 名称 | 价格 | 单位 |
|----|--------|-----|
| 开盘 | 99.52 | 元/吨 |
| 最高 | 101.51 | 元/吨 |
| 最低 | 98.67 | 元/吨 |
| 收盘 | 100.59 | 元/吨 |
| 涨幅 | 0.99% | - |

全国碳市场4月24日综合价格行情及成交信息

积极践行可持续发展理念

运动科技公司 Keep 发布上市后首份 ESG 报告

4月25日,运动科技公司 Keep 发布2023年度报告。报告通过公司财务概要、管理层业务讨论、企业管治报告等多个维度,全面呈现了 Keep 2023年的发展状况与成果,也为投资者和公众了解公司提供了更全面、立体的视角。

同时,Keep 发布上市后首份 ESG 报告,全面、立体地展示了 Keep 在提供优质产品、坚持绿色发展、携手员工共同进步、加强供应链管理、实现责任运营及贡献社会等方面的实践及成效,彰显了 Keep 积极践行可持续发展理念以及对长期价值的坚守。

关注绿色发展 推动全民健身高水平发展

据介绍,作为一家向社会提供全面健身解决方案的运动科技公司,Keep 不断通过科技与创新整合线上、线下运动体验,让运动变得更简单、更普及,向全社会传播健康、自信、自律的生活新方式,推动全民健身高水平发展,为构建大健康体系、推进健康中国建设蓄积合力。在这个过程中,

Keep 高度关注产品质量、健康平台生态营造和用户权益保障,推出了《产品质量标准》《社区管理规范》《客服操作手册》等系列管理规范,保障用户权益。

在产品方面,Keep 积极响应国家“双碳”目标,践行绿色发展理念,加大绿色低碳产品设计投入,持续丰富绿色低碳产品组合,为消费者提供更丰富的选择。2023年,Keep 自发电智能单车 C1 Mini、Keep 划船机 A1 上市,实现使用过程零碳排放。TPU 瑜伽垫、弹力带等产品坚持选用绿色材料,挖掘资源的循环价值,减少材料消耗。同时,Keep 积极关注产品包装的环保属性,在2023年实现包装物可回收率超过99%,物流节约包装箱120万个,配合绿色仓储物流的建设,通过合并订单减少包裹近100万个。

关注乡村儿童体育发展 积极履行社会责任

长期以来,Keep 致力于挖掘运动的正向价值,积极投身公益事业,倡导运动公平、关注环境

可持续、传递社会关爱等,特别关注乡村儿童的体育发展。通过“梦想运动场”等公益项目,Keep 不仅在偏远地区建立了现代化的运动设施,还通过各种创新的运动和教育活动,提供了更多机会让乡村儿童享受到体育的乐趣和益处。截至2023年年末,Keep 已在青海、新疆、重庆、四川、广西、云南等地建成11个梦想运动场,惠及5000余名乡村儿童。2023年,Keep 通过线上活动和智能运动设备捐赠,进一步推广运动的普及和教育的均衡发展。

此外,Keep 鼓励员工公益,设立“红桃K”公益基金,让员工直接参与到社会公益活动中,体现出企业和个人对社会贡献的共同责任。通过这些活动,Keep 不仅帮助乡村儿童体育发展,向员工传播积极的公益理念,也获得了社会广泛认可。

完善公司治理体系 致力高质量发展

为推动公司向高质量发展转型,2023年 Keep 加强了内部

控制与风险管理,建立了一套面向重大风险处理和内部控制有效性的监控系统,不仅帮助公司管理潜在风险,确保业务目标的实现,同时也提升了对股东的透明度和问责机制。同时,Keep 致力于维护高标准的企业管治常规,不断审查并调整业务策略以适应不断变化的市场环境,从而确保企业文化和管治常规的连贯性与现代性。

在确保董事会功能和独立

性方面,Keep 采取了分明的角色区分政策,定期评估董事的独立性,以促进高效且公正的决策过程。同时,Keep 重视法律遵从性,通过实施严格的政策确保所有操作均符合上市公司的规定,并对高级管理层及员工进行定期的合规培训。通过这些综合措施,2023年 Keep 的公司治理结构稳健性得到了有效提升,也为持续推动高质量发展奠定了坚实的基础。(皮磊)



2016年,Keep 首次提出“梦想运动场”公益项目,为偏远地区儿童建造运动场