

企业公民 高尔夫俱乐部

明星慈善夜

共铸中国心 慈善公益基金

企业社会责任报告

中国

慈善排行榜

企业公民年会

明星

慈善榜

公益  
时报

CHINA  
PHILANTHROPY  
TIMES

10周年  
(2001.06—2011.06)

中国社工年会

公益记者联盟

社会公益示范工程

公益新闻年会

马会慈善晚宴

企业社会责任论坛

太阳雨

慈善公益基金





传播最先进的公益思想  
 传递最智慧的散财之道  
 传达最大多数人的呼声  
 传承最荣耀的公益精神





公益时报是由国家民政部主管、中国社会工作协会主办的第一份全国性、综合性公益类报纸。自2001年创办以来，始终以传播公益理念、弘扬公益精神为己任，倾力打造公益领域的信息交流与合作平台，为推动中国公益事业发展与社会主义精神文明建设的努力做出积极的贡献。

作为公益新闻宣传的主阵地、慈善舆论引导的主力军，公益时报十年以来一直坚持正确的舆论导向，不断提高舆论引导能力，努力践行媒体责任，弘扬社会主义荣辱观。

结合办报需要，公益时报制定了“传道最先进的公益思想、传播最智慧的散财之道、传达最大多数人的呼声、传承最荣耀的公益精神”的办报宗旨，明确了“服务社会，推动进步”的核心价值理念，逐步形成了“以高素质的采编队伍，生产高层次的文化产品，满足高品位读者精神需求”的运作模式。

目前，公益时报在全国一半以上省市同步印刷，期均发行量达到30余万份。发行网络覆盖全国民政系统、国务院及中直机关、知名企业、社会组织及公益机构、科研院所及大专院校、全国彩票发行管理机构及投注站、全国殡葬管理机构及殡仪服务机构和企业。旗下的《新闻周刊》、《中华彩票》专刊、《中国殡葬》周刊，已经成为行业主流媒体。

十年以来，公益时报致力

于布局多元化传播系统，经过多年的发展与沉淀，基本形成了以报纸为依托，以专业门户网站、全网号手机报、社区电子屏等新媒体为延展平台的立体传播体系。

公益时报充分发挥了政府主管、社会组织主办、企业参与经营，实行企业化管理和完全市场化运作的特点，在发展过程中不断进步，创造了一系列公益领域的热点事件。

公益时报充分发挥了政府主管、社会组织主办、企业参与经营，实行企业化管理和完全市场化运作的特点，在发展过程中不断进步，创造了一系列公益领域的热点事件。

为了更好的传播社工理念，公益时报承办了中国社工年会，每年度以年会的形式向公众讲述中国社工的年度记忆。

为了推动媒体参与公益事业，公益时报发起了中国公益新闻年会，每年度以论坛的形式在媒体中间交流着公益新闻报道的感悟。

为了推进企业公民理念的社会建设，公益时报发起了企业公民委员会，以优秀企业公民年会的形式，在中国的企业家群体中交流践行社会责任的经验。

为了公益项目的全国交流，公益时报发起了社会公益示范工程，以典范项目的交流，推动中国社会组织之间项目运作的经验分享。

为了能够更好的参与公益事业，公益时报还联合伙伴单位，发起了太阳雨公益慈善基

金、共铸中国心公益基金，在公益救助领域践行着自身的社会价值。

世界第一台计算机发明者人之一、著名科学家朱传榘先生这样评价公益时报：“我看到了一张最好的报纸，看到了最好的文章，看到了一支值得尊重的‘公益救国军’。你们是第一个把公益与国家民族联系起来的人，是国家的功臣……你们做的是民族大义、千秋大业、万代基石。”“中国是共产党国家，信仰的是马克思主义。公益与马克思主义是一致的，当年马克思的目标，就是要实现公益社会，共产主义就是公益社会。所以，我们做公益事业不是给人一口饭吃，也不是救一时之急，而是要强国富民，促成中华民族的伟大复兴。”

十年一剑，公益时报面对传媒业和公益事业发展的新机遇、新挑战，面对报刊业改革和社会改革的新形势、新任务，将以创刊10周年为新的起点，从战略和全局的高度，增强责任感、使命感、紧迫感，继续坚持正确的舆论导向，在民政部和中国社工协会的正确领导下，在社会各界的支持下，不断改善和优化媒体的营运模式、管理模式，进一步提高新闻生产力，扩大影响力，释放新活力、开发潜力、激发创造力，把握准确的社会定位、保持较高的内容品位，在新的历史起点上，再谱新篇章、再创新辉煌！





# 目录 Catalogue

---

回 顾 .....	0 4
关 怀 .....	1 5
平 台 .....	2 4
品 牌 .....	2 6
秀精彩 .....	3 6
瞬 间 .....	4 2
合 作 伙 伴 .....	6 4

---

TEN YEAR

# 10年回顾







# 公益时报

创办两周年特刊

(2001.6.1-2003.6.1)

## 牢记社会责任

——《公益时报》创办两周年寄语

中国社会工作协会会长 徐瑞新

众志成城抗非典，人间六月花更艳。适逢《公益时报》创办两周年之际，我谨代表中国社会工作协会并以我个人的名义，向《公益时报》的全体同志以及广大读者致以亲切的问候和美好的祝愿！

《公益时报》是民政部主管、中国社会工作协会主办的一份以公益事业作为自己报道对象的报纸。创办两年来，《公益时报》在民政部党组的领导和中国社会工作协会的具体指导下，用“三个代表”重要思想统领全局，始终坚持政治家办报的正确方向，坚持以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以崇高的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。遵循新闻规律，紧紧围绕公众利益这个主题，大力宣传党和政府有关公益事业方面的方针政策，积极引导社会责任，弘扬中华民族“扶危济困，助人为乐，一方有难，八方支援”的传统美德，倡导“奉献、友爱、互助、进步”的良好社会风尚，刊出了一批质量较好的、水平较高的、为读者喜闻乐见的新闻作品，丰富了人们的精神世界，增强了人们的精神力量，获得了较好社会效益。

岭使无难，赚得行人错喜欢；正入万山圈子里，一山放出一山拦。”当前，我们正面临全面建设小康社会的繁重任务，中国社会工作协会作为党和政府联系社会各界的桥梁和纽带，肩负着充分利用社会资源，通过相应的社会组织向主体社会成员提供职业化的社会援助与福利服务的重任，致力于满足社会成员的特殊需要，化解特定的社会问题，追求整个社会的协调、稳定、健康与和谐发展。我们希望《公益时报》继续不遗余力地宣传社会工作，宣传社会公益事业，宣传社区工作者和广大的基层志愿者，促进社会工作的规范化、社会化与效率化。同时，我们希望各级民政部门、各地社会公益组织、基层社区组织以及社会各界继续关注、支持这张报纸，利用这张报纸作为宣传公益政策、发扬社会公德、交流工作经验的阵地和窗口，并为这张报纸献计献策。

“积跬步如积，山踏花更繁。”我们希望《公益时报》继续抓住机遇，贴近实际，贴近群众，贴近生活，继续坚持市场化取向改革，苦练内功，励精图治，做大做强，为中国的公益事业发展与繁荣做出更大的贡献。

2003年6月1日 北京

采人杨芳早译云：“莫言下

## 好心好报

王世明 题

山寺桃花逸尽  
人间芳草正浓  
向度春夏秋冬  
载几多艰辛风雨兼程

怀揣一份真情  
责任在脑海中生根

正茂风华 文字激昂  
只因了几个大字

无数书生意气

滚烫理想之花于此集中

一切为了公众利益

扶贫济弱 匡扶正义

好善乐施 呼唤爱心

公益新闻人共同的诉求与理想

我们孜孜以求 历久弥坚

往昔渐逝 未来声闻

肩负着全面小康的千斤重任

无论是现在还是将来

也不管是身居何处

我们又无反顾

因为有了《公益时报》

我们的生命之树长青

心中永远充满梦想和光荣



# 本报两岁了.....

责任编辑：郑 毅  
美术编辑：陈 杰  
电话：010-6745695 转 1813  
E-mail:office@公益时报.com.cn





CHINA PHILANTHROPY TIMES  
**公益时报**  
 守望公众利益  
 2005年6月1日 星期三 第079期 总第579期  
 国内外公开发行 零售:1.50元  
 本期共8版  
 中华人民共和国民政部主管 中国社会工作协会主办  
 国内统一刊号:CN11-0150 邮发代号:1-138  
 http://www.gongyishiba.com 公益时报社出版

**肆**  
**创刊周年**  
**纪念特刊**



**“和”的力量**

■ 刘京

做媒体,最令人欣慰的,莫过于所致力推动的东西,终于得到时代的认同或肯定,而自己始能稍稍引领于这个时代脚步。  
 4年前的今天,我们抱着一腔敢为天下先的态度,和对现代文明的渴望,在许多同仁大呼“超期”声中,催生出了这张《公益时报》。2年前,我们提出了“中国公益元年”的说法,将初期定位为“守望公众利益”,去年新年与新年,我们喊出了“团结新动力时代,相信一个公平、公正、公益的新时代,一个人与自然和谐协调发展,社会经济协调发展的后改革开放时代即将来临。”  
 今天,“和”终于成了中国的主旋律,撰写了它的文件,要为国家最高决策,也成了整个国人和媒体关注最多、谈得最热烈的一个关键词。我们的感觉,真是如一夜春风来,千树万树梨花开。  
 在中华文化的坐标中,“和”是一种至高的境界,现代公益事业的精神目标,《公

益时报》的终极追求,都可归结为一处,就是实现社会和谐。  
 谈“和”容易,但社会真正身体力行地去构建这样一个世界,无论理念、认识上,还是方法、实践方面,都有太多的难题要解。特别是,把发展公益事业,当成建设和谐社会的重要乃至支柱,在今天的中国还没有形成应有的共识。  
 “和”是一种合力,其动力来自于三个方面——政府、市场和社会。  
 改革开放之前,中国只有一种力量,就是政府,企业和整个社会,都成了政府的附属,这也是有人指责我们曾经是“集权”社会的原因。实际上,对于社会的和谐发展,政府只是这种合力中的主导,然而,仅仅把建设和谐社会理解为一种政府行为,今天仍然大有人在。  
 改革开放,我们由权力社会,向市场社会过渡,企业作为一种主要力量独立出来,

其结果就是中国经济的高度发展。在市场经济中,市场资本作为一种社会动力,发挥了其无与伦比的创造力。但随着中国社会的发展和改革开放的深入,市场资本的弊端——它对社会环境和自然环境的破坏力日益凸显,其结果是资源的掠夺性开发和环境的破坏,贫富的分化和社会的失衡。这时,人们需要一种新的力量来平衡,于是对社会力量的呼唤在今天就显得格外强烈。  
 社会力量,在组织形态上,主要为非政府组织和非营利组织;在行业形态上,表现为社会公益事业;在价值理念和文化精神上,表现为公民的志愿、互助和互融。因此,社会力量的兴起和发展,对于构建和谐社会具有深远的现实意义。公民的志愿、互助和互融精神的缺乏或者没有成为社会的主流价值观,一个充斥着个人主义、充满功利性的和谐社会是不可能建成的。  
 近年来,中国的社会团体和民间组织

数目大幅度上升,城市志愿者活动不断增加,大学的社团活动也很频繁,而民间自发组织的一些社区活动也很活跃。但对以自愿为基础的草根组织、非营利组织,我们今天似乎还缺少足够的信任和支持。  
 同样,我们已经开始从国家的高度重视公益事业,并把公益事业与社会保险、社会福利、社会救助并举,纳入了整个国家的社会保障体系。但是,如何从救助发展到帮扶,如何从根本上消除贫困?授人以鱼,还是授人以渔?如何和谐并可持续发展?现有的鱼够不够?是不是让一个村的捕鱼量翻倍以至于下一代渔民无鱼可捕?我们今天的法规制订、政策设计和制度安排似乎并没有正视这些问题。  
 在数学中,三角形是最稳定的一种结构,其实这也是一种美学上的境界,但今天,作为和谐社会的三大支柱之一,我们的社会力量,我们的公益事业,还非常地脆弱,其结

果是这三个角还有一点失衡,我们努力,在一个有数千年博古通今传统和高速发展的市场经济背景下,当前中国最需要的,就是大力培育社会力量,发展公益事业。  
 只有当社会共识在慈善上升到公益,一个后改革开放时代——和谐社会才真正到来。  
 今天,我们的原罪比以往任何时候都要加深,我们的责任也比任何时候都要美好,机轴已经隆隆地碾到中华民族的头上。不久,成龙先生在前往印度取经的愿望并未能实现儿时,说两个愿望,一是希望受助的儿童,以后能够回报他们的国家,感恩这个社会;二是永远朝着太阳走,阴影总是在身后。  
 《公益时报》的生日,也是世界儿童的节日。我们愿中国和世界上所有的儿童和成人,永远朝着充满感恩和阳光的方向——“和谐社会”走。

**热烈祝贺《公益时报》创刊四周年!**

同贺单位

- 民政部办公厅
- 民政部民间组织管理局
- 民政部扶贫安置局
- 民政部救灾救济司
- 民政部机关服务中心
- 民政部基层政权和社区建设司
- 民政部区划地名司
- 民政部社会福利和社会事务司
- 民政部外事司
- 民政部财务和机关事务司
- 民政部人事教育司
- 民政部监察局
- 民政部离退休干部局
- 民间组织服务中心
- 中国民政杂志社
- 中国社会出版社
- 天津市民政局
- 江西省民政厅
- 安徽省民政厅
- 宁夏回族自治区民政厅
- 黑龙江省民政厅
- 江苏省民政厅
- 贵州省民政厅
- 云南省民政厅
- 山西省民政厅
- 北京市民政局
- 陕西省民政厅
- 湖北省民政厅
- 厦门市民政局
- 南通市民政局
- 河北省民政厅
- 辽宁省民政厅
- 哈尔滨市民政局
- 长春市民政局
- 深圳市民政局
- 沈阳市民政局
- 兰州市民政局
- 武汉市民政局
- 上海市民政局
- 广西壮族自治区民政厅
- 宝鸡市民政局
- 天津市武清区民政局

社长:刘京 总编辑:彭建梅 主编:刘佑平 社址:北京市朝阳区白家庄路甲6号 邮政编码:100020 电话总机:010-65953895/36/97/98 广告热线:010-65951561 传真:010-65950989 印刷:中国人民解放军第四二二五工厂

# 公益时报

## CHINA PHILANTHROPY TIMES

中华人民共和国民政部主管 中国社会工作协会主办

网址: <http://www.gongyishibao.com>

2006年5月30日 星期二 第100期 总第798期 国内统一刊号:CN11-0150 本期共52版

### 创刊 2001-2006

# 5周年

不要小看自己渺小的力量  
你的双手可以拯救无数的希望  
生命像花和蝴蝶  
相互依偎才会美  
你是我的兄弟姐妹  
让我们共同珍惜身边所有的爱

There's a choice we're making  
we're saving our own lives  
We are the ones who make a  
brighter day so let's start  
giving  
It's true we'll make a better  
day just you and me  
You know love is all we need  
Let's realize that a change can  
only come when we stand  
together as one



守望公众利益

To Observe and Concern Civil Society

社长:刘京 总编辑:刘佑平 电话:010-65953695/96/97/98 传真:010-65950989 发行热线:010-65087383 广告热线:010-65087383 投稿邮箱: [editor@gongyishibao.com.cn](mailto:editor@gongyishibao.com.cn)

—2006—



## 中国 NGO 正成为世界读本

中国的 GDP 奇迹于全世界而言是一个百研不透的读本。对中国 NGO 而言,因为经济腾飞所引起的关注也在日益剧增。在一定意义上讲,中国 NGO 的发展实际上成为世界民主化浪潮的一个组成部分。

(02 版 观点)

# 公益时报

中国基金会管理信息披露指定媒体

## 捐赠社交圈的魅力

5月23日,一份由美国华盛顿的区域筹款论坛协会发表的最新调查报告显示,最近几年,仅通过捐赠社交圈来支持美国各种慈善事业的善款就超过1亿美元,这些社交圈不属于慈善组织,每次捐赠他们都是联合署名。

(15 版 国际)

## CHINA PHILANTHROPY TIMES

网址: <http://www.gongyishibao.com> 中华人民共和国民政部主管 中国社会工作协会主办 2007年5月29日 星期二 第099期 总第1046期 国内统一刊号:CN11-0150 本期共16版

公益时报创刊6周年特别策划

# 中国十大阶层志愿行为调查

(06,07,10,11,12 版)



### 志愿中国

#### 当志愿成为习惯

有人说,当志愿成为一种习惯,而不是刻意为之的“形式主义”的时候,志愿服务才算达到了一个真正理想的境界。的确,那种不经意间流露出来的助人精神,更能形成人人都是志愿者的风景。(05 版)

#### 中国志愿者与公民社会共成长

我们要一个道德楷模的自我牺牲和忘我奉献来感动中国,还是可以持续发展的组织行为来温暖人心?(08-09 版)

### 公益日历

6月4日  
受侵略戕害  
无辜儿童国际日  
6月5日  
世界环境日

## 志愿于传承

■ 刘京

不可否认,志愿资源确实是成本最低的社会资源。

去年以来,随着奥运会的临近,北京乃至全国的志愿服务层面出现了一系列新的现象,志愿者突然间成为一个家喻户晓的概念。这表明,志愿服务的理念正在中国产生着巨大的影响,志愿精神在中国得到了快速而广泛的传播,是一个值得欣慰的现象。

诚然,有着“严于义利之辨”传统的中国从不缺少奉献者,奉献精神也历来为人们所崇尚。相对于奉献精神,对当今中国社会而言,早已不陌生。

时至今日,究竟什么才是真正的“志愿精神”尚在讨论之中,“志

愿者”是个西方舶来的概念,真正进入中国的历史不过20年。直到1994年,中国有了自己的“青年志愿者协会”,成为这一概念被中国社会认知的标志。

而今,这种起源于西方传教士文化传统的“义工精神”似乎演变出了一系列新的现象,志愿者突然间成为众多版本,但其社会功能却一成不变。志愿者是一个没有国界的名词,是不为任何物质报酬,不受私人利益的驱使,不受法律的强制,基于道义、信念、良知、同情心和责任感而从事公益事业,为改进社会而提供服务、贡献个人的时间及精神的人或人群。

在中国这个不乏文明的国度里,中央政府的高层官员曾多次实践于志愿工作,而民间又普遍存在着互相帮助的志愿行为,尤其是北

京2008奥运会志愿者的招募报名热潮,更是使得志愿精神在中国得以更好地传承和发扬,志愿行为正在逐渐成为当代公民实现其共同利益的自治模式。

相比之下,在中国传统的社会框架之中,很少把现代公益的志愿基因列为其中一个部分,甚至,很大一部分国民参与了大量的志愿工作,但现在在说什么“志愿”都难以论述。

而且,志愿行为作为一种有组织的群体性活动,它的凝聚和运作管理就不能仅仅依靠每个个体的热情和无私奉献,而必须在政策的支持下建立一套良性、高效的制度规范和运作机制。

就此,建设中国现代公益事业的头等大事,就是需要制度化、组织化的志愿者,其中,关键的一项,就

是做好志愿行为宣传、引导、培育和传承的工作。

正是基于“志愿传承”的责任和理念,六年之前,我们决定并创办这份在当时看起来并不时髦、也不赚钱,甚至被认为是异类的《公益时报》,“传承志愿”和“志愿传承”自然成为我们所要承担的社会责任。在这一“传承”过程中,《公益时报》在用专业视角传承志愿行为的同时,自然成为了传承这个行为的最大志愿者。

六年来,我们见证了在中国志愿者走出国门服务于非洲国家,也调查采访了国际志愿者在中国开展的各种服务行动;我们用镜头留下了中央高层官员去参与志愿行动的瞬间,也为民间的奉献精神用文字的形式进行了广泛传播;我们关注了数以万计公益机构的志愿团队,也

报道了诸多企业职工的志愿精神。

在这个进程中,我们是志愿的传承者;同时,也是传承的志愿者。在国家社会体制改革和和谐社会构建的历史使命面前,我们用关注、培育和扶持民间组织和志愿者队伍的成长,开展公众团体活动,关注社会问题,援助社会弱势群体等方式,履行着特殊的历史使命。

值此《公益时报》创刊六周年到来之际,我谨代表这支特殊的“传承志愿”与“志愿传承”的队伍,向所有关心和关注我们的政府、企业、民间以及学术机构和国际友人,道一声,谢谢!

相信,在公益与和谐的旗帜下,在各位的支持和关注下,我们这一群充满激情的青年,与一个古老文明的志愿行为发生撞击时,它所产生之震撼和影响,世界将会为之震撼!

社长:刘京 总编辑:刘佑平 社址:北京市朝阳区白家庄路甲6号 邮政编码:100020 电话:010-65953695/96/97/98 传真:010-65950989 零售:2.00元

王石感到不安说明什么?

(A2版 评论)

“高考移民第一案”  
一审考生败诉

(A4-A5版 本期策划)

中国社工在行动

(B4-B5版)

# 公益时报

中国基金会管理信息披露指定媒体

中国人均捐赠达 20.43 元

(B1版)

六家机构  
募款总额超 41 亿

(B2版)

民政部严密监控善款流向

(B3版)

## CHINA PHILANTHROPY TIMES

网址: <http://www.gongyishibao.com> 中华人民共和国民政部主管 中国社会工作协会主办 2008年5月27日 星期二 第098期 总第1294期 国内统一刊号:CN11-0150 本期共16版



# 公益时报

# 我们7岁了

## 聚沙成塔 砖能成城

■ 本报评论员 王高利

大地震能震毁一座城市,但绝震不垮中国人民抗震救灾、重建家园的决心与意志。“我为重建添块砖·点对点”公益行动启动,是这一决心与意志的又一坚强体现。聚沙可以成塔,聚砖一定能够成城!

截至5月25日,四川汶川大地震已造成62664人遇难,358816人受伤,还有23775人失踪,两座县城夷为平地。灾难发生后,在党中央、国务院坚强领导下,全国各族人民动员起来,全力抗震救灾,目前已接受国内外捐赠款物

290.55亿元。在紧急救援行动接近尾声之际,灾区重建工作也已有有条不紊地开展起来,供电、供水等基础设施正在恢复,500多万无家可归灾民得到妥善安置,但灾区重建却是一项长期而艰巨的工作。虽然中央财政已拨出大批重建资金,社会各界也捐赠了大量款物,但还不足以满足千万灾民的长远需求。在此之际,“我为重建添块砖·点对点”公益行动启动,可谓当 时。

“也许我不能为灾区捐建一座楼,但是我可以为重建添一块砖”。

这是本 公益行动倡议 中的一句话。是的,每 一位、每 一个人的能力有大小,但对灾区人民的爱心无分别。本 公益行动就是要动员国内 外社会各界,特别是普通民众的爱心,在力所能及的范围内量力而行,为灾区重建贡献一份心力。聚沙可以成塔,聚砖一定能够成城。只要每一个人为灾区重建添一块砖,灾区就一定重新耸立起一座座新城!值得关注的是,本 公益行动实行“点对点”援建,即为所募善款确定需要援建的敬老院、福利院等

需要恢复重建的基础公益设施,从而使善款从一开始就有明确的去向,同时爱心捐助者的姓名将铭刻在援建项目上,并获赠来自灾区的特殊的捐赠纪念品。这充分体现了本 公益行动主办机构对灾区人民关爱的诚意,及对捐赠者的衷心敬意。

我们 众志成城度过了抗震抢险的难关,我们更需要众志成城重建灾区,给受灾人民群众一个更加美好的家园。那么,就让我为灾区重建添一块砖吧!

**公益日历**

5月31日  
世界无烟日

6月1日  
公益时报创刊  
7周年

社长:刘京 社址:北京市朝阳区白家庄路甲6号 邮政编码:100020 电话:010-65953695/96/97/98 传真:010-65950989 零售:2.00元

—2008—



# 公益时报

## CHINA PHILANTHROPY TIMES

中国基金会管理信息指定媒体

中华人民共和国民政部主管 中国社会工作协会主办  
国内统一刊号:CN11-0150 2009年6月2日 星期二  
第103期 总第1548期 本期共16版  
<http://www.gongyishibao.com>

### 本期导读

【评论】 02版

主动曝光问题  
是红基会最好的宣传

【企业公民】 06版

“全球契约”  
值得中国企业趋之若鹜?

【企业公民】 07版

诞生企业社会家的时代  
已经到来

【焦点】 08版

春蕾计划 20年  
改变 200 万女童命运

【焦点】 09版

湖北首家民办慈善  
物资中心陷入困境

【文化】 15版

美术作品捐赠之后  
如何发挥作用

社址:北京市朝阳区白家庄路甲6号 邮政编码:100020  
电话:010-65953695/96/97/98 传真:010-65950989  
零售:3.00元

本版责任编辑 宋宗合 美术编辑 王夏海

## ——写在《公益时报》创刊八周年之际

刘京

回头红日神州明,满目青山万万年。此时此刻,心情便是如此。八年了,蓦然回首,《公益时报》已在灯火阑珊处!这灯火的阑珊处,是中国公益事业的璀璨辉煌!

“八年了,别提它了!”当年革命样板戏里的一句话,至今流传,流传却不是因为它为八年抗战的艰辛,而是表达一种现代人的无奈。可是,人生能有几个八年,八年又怎么能不提呢?八年的抗日战争艰苦卓绝,八年的公益之旅艰辛满途。无限八年的艰苦卓绝,是因为我们有抗日救国的坚定信念;无限八年的艰辛满途,是因为我们心底里为公益而不灭的痴心,八年的艰苦卓绝,我们洗雪了中华民族的百年耻辱;八年的艰辛满途,我们迎来了中国公益事业的满目月明。

“我看到了一张最好的报纸,看到了最好的文章,看到了一支值得尊重的‘公益救国军’。你们是第一个把公益与国家民族联系起来的人,是国家的功臣……你们做的是民族大义,千秋大业,万代基业。”这是美国著名华裔科学家,世界首

台计算机发明人之一朱传熹先生对《公益时报》的评价。对此我们既感到自豪,却又有些汗颜。因为我们深知,虽然我们已经在努力,但我们的努力与中国现代公益事业的发展需求还有很大的差距。我们更在意朱先生另外一句话:“我们做公益事业不是给人一口饭吃,也不是救一时之急,而是要强国富民,促成中华民族的伟大复兴。”这才是我们孜孜以求的信念,更是我们持之以恒的信仰!

秉持这个信念,我们与艰难起步的中国现代公益事业一起起步,共同走过八年的风霜雨雪。在那个全世界儿童笑靥如花的日子,《公益时报》微笑着面世,走上了推动中国公益事业发展的无限征途,无怨无悔。

秉持这个信念,我们克服一路走来的种种艰难险阻,包括目前正在考验着我们的全球性经济危机,始终朝着太阳升起的地方前行,那里是中国公益事业的光明前景,是让我们兴奋、激动、不眠不休的方向。

秉持这个信念,我们马不卸鞍,人不

解甲,全神关注着中国公益事业前行的每一个脚步,记录着中国公益事业发展的每一次突破,推动着中国公益事业闯过一个又一个关口,与所有热心公益事业的人们一起摸爬滚打。

如今,当年不为人知的企业公民理念已是春风遍神州,成为众多中国企业与我们一起秉持的信念。如今,当年总被人误称为“工艺”的公益概念已深入人心,成为公民道德理念的一个重要内容。如今,为公益而生的民间组织数不胜数,与我们一起踏上“公益兴国”的光明道路。如今,《公益时报》不再有孤军奋战的壮士悲情,而是意气风发的公益尖兵!

“公益兴国”,这就是我们秉持的信念,这就是我们坚守的信仰。秉持这样的信念,我们相信中国公益事业的发展之路始终会红日高照。坚守这样的信仰,我们相信中国公益事业终会满目青山万万年。我们在秉持和坚守中走过了八年,我们还将义无反顾的走过一个又一个的八年!

### 特别报道

目前我国的社工服务存在三种模式,一种是政府与社会组织结合的模式,以上海为代表;一种是社会组织运作为主的模式,以深圳为代表;另一种是政府运作为主的模式,以江西万载县为代表,这三种模式都没有涉及到企业社会工作。而珠海模式即第四种模式,则吸收了前三者的优点并有所拓展,填补了企业参与社会工作的空白,因而具有创新意义。

## 第四种社工服务模式诞生珠海



第四种模式为推动中国社会工作创新提供了鲜活样本。

■ 本报记者 徐辉

5月26日,珠海市斗门区新青工业园的鹤岗山上。

昨晚刚下了一场暴雨,山上葳蕤的植物被冲刷的格外清爽。但雨后的天气并未让人感觉清爽,高温潮湿的空气将人和山几乎黏糊成一团,美丽的鹤岗山沉闷而安静。

但山上外商俱乐部的会议室里却并不宁静。在这里,一场关于“珠海市社会工作服务试点暨协作者社会工作教育推广中心服务规划”的研讨会正在召开。这场研讨会预示着,“珠海市协作者社会工作教育推广中心”(下称珠海协作者)在珠海市民政局、伟创力国际集团(下称伟创力)、北京市协作者文化传播中心(下称北京协作者)共同支持下,正式成立了。

正如当年珠海引进先进的企业管理模式,用生产资本去推动经济的发展,在经济领域开始改革一样,珠海也在积极地进行着社会工作领域改革创新的探索。珠海协作者的成立,就是一个重要的尝试。民政部社会工作司社会处处长王克强处长,将珠海协作者的成立看作是我国社会工作“第四种模式”的诞生。

(下转 05版)

# 公益时报

## CHINA PHILANTHROPY TIMES

中国基金会管理信息指定媒体

中华人民共和国民政部主管 中国社会工作协会主办  
公益时报社出版 国内统一刊号:CN11-0150  
2010年6月1日 星期二  
第103期 总第1797期 本期共16版  
<http://www.gongyishibao.com>

### 本期 导读

【事件】 05版

#### 必和必拓 “小捐款大宣传”被疑作秀

5月21日,必和必拓在上海举行捐赠仪式,向残疾人捐赠残疾人太极拳球拍等用品,价值约2000元人民币,而此次捐赠仪式的成本约为1万元。

【文化】 13版

#### 2700万港元善款由来 超3万人捐款去挨饿

“着英饥饿”是年过半百的长者才能参与的活动,20年间,“着英饥饿八小时”参加人数累计超过三万六千人,活动筹募的善款高达2700万港元。

【视野】 15版

#### 全球控烟 挽救一亿人生命的公益事业

纽约市卫生局长和纽约市长迈克尔·彭博曾联合署名文称,“如果在2020年以前将全球成人吸烟率降低到20%,则至少会有1亿当代人可避免因吸烟而早亡。”

责编 刘丽波 美术编辑 王夏澎

## 探索社工发展实务体系 增强社工建设推动力

社会工作已经成为热潮。5月24—25日,中国社会工作协会及全国社会工作协会代表云集北京,就如何推动社会工作更好发展以及各地取得的经验等展开热烈交流和探讨。

【核心报道】>>>08-09版



### 见证公益时代 同庆《公益时报》创刊九周年

《公益时报》是在九年前的六一儿童节诞生的一份报纸,九岁的她已经迈过少年时期,六一将是她永远的节日!

如今的中国已经是在一个明快的分水岭上,从来没有这么个时刻,让社会精神与国家实力并驾齐驱。这之间,公益作为第三次分配、第三种力量的显著特征,不仅仅体现在成为融入中国社会大保障蓝图的重要组成部分,也体现在公益概念本身的健康演化,它正在成为社会精神的价值航标。

上世纪八十年代中国现代慈善甫一发端,历经种种,常态捐赠与应急捐赠一波波激发着社会爱心,社会组织开始涌现,形成了一个简陋的受助者、中介方(慈善组织)与捐赠方三者构成的布施链条,这种链条无法构成一种生态,因为它

始终是一种线性逻辑,以善款为中心,财富俯视一切。

无法轮回的链条注定难以发力。我们在观察中发现,随着第三种力量的壮大,社会迫切要求一个健全的公益生态系统的建立。它远非施和受那么简单,它需要具备专业化、制度化的市场和手段,需要与社会、经济相互配合,共同进步。

于是信息和渠道、资源合理化调配、激励监管、文化等未被发掘的公益生态环境被《公益时报》一一揭开面纱,它的逻辑也回归常识:以受赠人中心,利他服务才是公益的真谛。

公益生态也由政府行为价值、企业行为价值和慈善组织行为价值构成。这些机构选择什么样的行为参与社会进步,都是其价值观的体现。历史将会证

明,这些生态链上的成员若能同步壮大,社会各机构和组织的责任价值观若能合力认同,健全的公益生态系统就咫尺可待。

《公益时报》的使命就是作引导建立一个健全公益生态系统的先行者,相信这份诞生九年的报纸已经用自己的努力,推动和完成着这一使命。

在《公益时报》诞生九周年之际,《公益时报》向担当社会责任的企业家、付出心血与爱心的慈善家、组织并探索慈善组织发展之道的公益创业家和所有公益的支持者和奉献者们深表感谢,让我们一起铸造公益生态并见证它的最终实现。

我们深信这绝不只是一个重复梦想!

本报评论员

【追问】 06版

#### 富士康人都经历着什么?

连续十余起自杀事件,令富士康这个“IT代工帝国”身陷漩涡。《公益时报》记者几经曲折联系到两位愿意接受采访的富士康员工,他们说,在不暴露身份的情况下,可以和记者讲一讲他们真实的工作状态。

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:gongyishibao@sohu.com

【观察】 10版

#### 富士康事件折射 专职企业社工紧缺

一位专职企业社工坦言,在得知富士康“N连跳”事件时,第一反应就是:该引进企业社工。据本报最新消息,5月30日,200名社工紧急入驻富士康。

《公益时报》中华彩票网全新改版正式上线 [www.gy-cp.com](http://www.gy-cp.com)

## 全国最大的彩民网络根据地

- ★全新的网站定位
- ★合理栏目设置
- ★先进的应用技术
- ★便捷的用户系统
- ★全面的内容组合
- ★清爽的页面风格
- ★深度的功能体验
- ★前端手机媒体

合作媒体:新滨彩票频道 搜狐彩票频道 网易彩票频道 (排名不分先后)

《公益时报》网络部 合作电话:010-65009168

社址:北京市朝阳区白家庄路甲6号 邮政编码:100020 电话:010-65953695/96/97/98 传真:010-65950989 零售:3.00元



# 关怀







- 1.十一届全国人大常委会副委员长周铁农
- 2.十一届全国人大常委会副委员长陈昌智
- 3.十一届全国政协副主席阿不来提·阿不都热西提
- 4.十届全国人大常委会副委员长司马义·艾买提
- 5.十届全国人大常委会副委员长成思危
- 6.十届全国人大常委会副委员长顾秀莲
- 7.十届全国人大常委会副委员长蒋正华

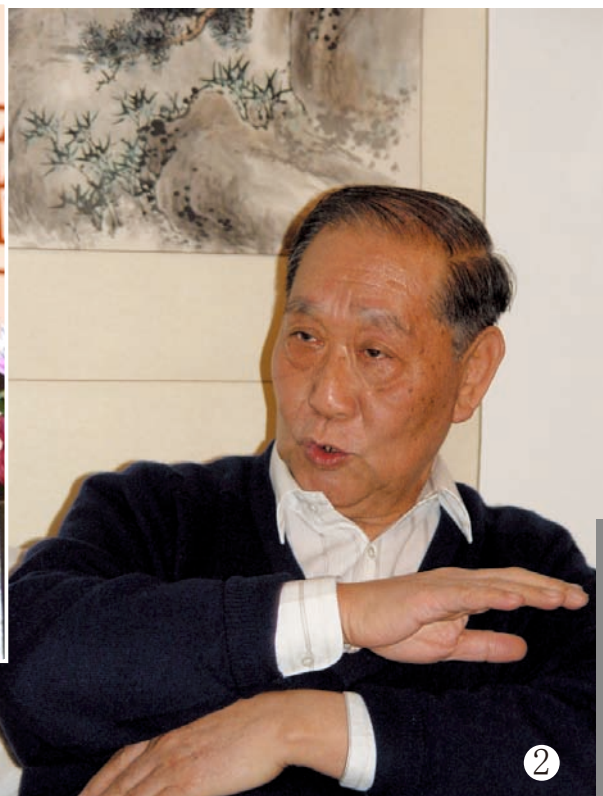






- 1. 十一届全国政协副主席白立忱
- 2. 十届全国政协副主席 张思卿
- 3. 九届全国人大常委会副委员长彭珮云
- 4. 十一届全国政协副主席孙家正
- 5. 十届全国人大常委会副委员长何鲁丽
- 6. 十届全国政协副主席郝建秀
- 7. 十届全国政协副主席罗豪才
- 8. 九届全国政协副主席孙孚凌







- 1. 民政部部长李立国
- 2. 原民政部部长崔乃夫
- 3. 原民政部部长多吉才让
- 4. 原民政部部长李学举
- 5. 民政部常务副部长罗平飞
- 6. 民政部副部长姜力
- 7. 民政部副部长窦玉沛
- 8. 民政部副部长孙绍骋
- 9. 民政部党组成员，全国老龄办常务副主任陈传书
- 10. 原民政部副部长李宝库
- 11. 原民政部党组成员李本公







- 1.中央综治办主任陈冀平
  - 2.共青团中央书记处书记王晓
  - 3.国务院扶贫办副主任王国良
  - 4.中国文联党组书记、副主席覃志刚
  - 5.全国妇联书记处书记甄砚
  - 6.中央统战部副部长黄跃金
  - 7.原中央统战部副部长田鹤年
  - 8.中华全国新闻工作者协会书记处书记顾勇华
  - 9.全国妇联书记处书记范继英
  - 10.全国总工会副主席董力
  - 11.国家食品药品监督管理局副局长刘怡
  - 12.中华环境保护基金会理事长曲格平
  - 13.全国工商联党组书记、副主席宋北杉
  - 14.中国红十字会总会党组书记、常务副会长王伟
  - 15.中国残联副主席吕世明
  - 16.中国外商投资协会会长石广生
  - 17.民政部国家民间组织管理局局长孙伟林
- 主办单位领导
- 18.中国社会工作协会会长徐瑞新
  - 19.中国社会工作协会常务副会长杨建昌



PLATFORM

# 传播平台

## 报纸

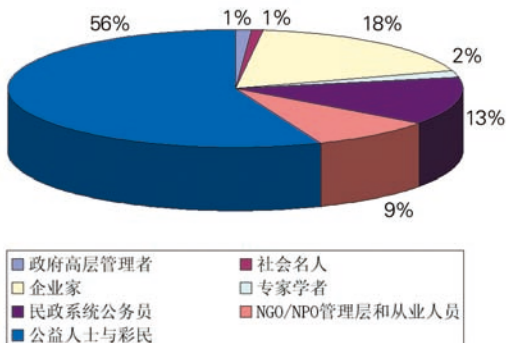
覆盖国务院、中直机关、各级民政系统、大中型企业、社会组织机构（NGO/NPO）、科研院所、大专院校以及民航飞机、星级酒店、高端俱乐部、商务写字楼等高端消费办公场所。

建立了“统一征订、企业团购、定点直投、选择派发”的多渠道发行网络。

## 网站

公益时报网（www.gongyishibao.com）致力于为社会提供现代公益理念和价值观念，为政府提供政策宣传窗口，为研究者提供理论平台，为民间机构提供公益项目展示、交流、供求信息发布平台，为企业提供宣传阵地，为财富人群提供散财之道，为弱势群体提供援助通道。

中华彩票网(www.china-lottery.net)始终致力于宣传彩票公益事业，提供海量彩票专业资讯，是国内彩民首选权威网站，目前网站推出的电子报刊订户已达30余万。



## 社区电子屏

通过与“精传媒”合作，以LED电子通告栏为平台，面向全国主要城市的高档社区，每日滚动刊播《公益时报》的新闻资讯。电子屏覆盖北京、上海、广州、深圳、杭州等主要城市的别墅、公寓社区黄金生活圈，超过5000块（灯箱+LED）组合媒体，受众超过1000万户高端消费家庭。





# 手机报

《公益时报》手机报是我国第一份也是目前唯一一份以彩票为切入点的公益类手机媒体，内容囊括的不仅仅是简单的动态信息，还有资深彩民最需要掌握的彩市深度分析。从第一手的开奖信息、彩市动态到最权威的深度分析和号码推荐以及后续的中讲故事和收藏艺术。

目前，《公益时报》手机报已经在全国诸多省市落地，市场影响力不断扩大，订户呈几何形增长，未来将与报纸、网站形成三位一体的传播网络。



2001.6-2011.6 公益 10年

# 公益时报2001-2010



BRAND

# 品牌项目

## 中国慈善排行榜

“中国慈善排行榜”是中国公益领域最具影响力的年度盛事，被学界誉为开创了“政府指导、民间主办、媒体发布”的信息披露模式，更被誉为一份与财富排行榜相对应的中国财富阶层的爱心清单。

自2004年开始，连续8年发布慈善榜，与榜单同期发布的还有年度十大慈善家、十大慈善企业、特别贡献奖、特别支持奖、中国首善奖等奖项。

中国慈善排行榜与中国慈善家、慈善企业携手并肩共同成长，形成了互动发展的良好态势。从历年榜单分析看来，中国企业家已经不是简单地停留在捐赠层面，公益事业正成为他们企业持续发展的战略组成部分。

从2007年开始，《公益时报》每年编制一本《中国慈善捐赠发展蓝皮书》，先后出版了《2003-2007中国慈善捐赠发展蓝皮书》、《2008中国慈善捐赠发展蓝皮书》、《2009中国慈善捐赠发展蓝皮书》、《2010中国慈善捐赠发展蓝皮书》，详细的介绍和记录了我国慈善捐赠的发展历程。书中从捐赠实体不断变化的角度，分析和展示了各地慈善捐赠文化和数据的差异，分年度提供了社会各界大笔捐赠的详细资料和研究成果。

在2011年，《公益时报》迎来十周年的同时，中国慈善家系列丛书正式出版。该系列丛书以人物传记形式完整、系统地记录中国现代慈善家的慈善故事和心路历程，树立现代慈善榜样，为中国公益慈善领域呈上一份宝贵的慈善文化遗产。





## 明星慈善榜

中国慈善排行榜从2008年增设“中国明星慈善榜”，盘点演艺界或体育界明星当年在慈善事业方面的爱心作为。明星们的慈善意识、对慈善活动的参与力度、善行义举的社会影响力等多方面因素，是“中国明星慈善榜”的综合评定依据。自设立中国明星慈善榜以来，成龙、李连杰等数百位明星先后入榜。



## 明星慈善夜

作为中国慈善排行榜活动之一的明星慈善夜，云集众多演艺明星、企业、慈善组织，共同通过慈善拍卖，为救治贫困家庭病残儿童筹集善款，杨澜、赵薇、汤灿、濮存昕、田亮、吴若甫、邓婕、陶虹、韩红、唐国强、黄奕、李湘、容祖儿、林心如、翁虹、刘伦浩、陈娟红、赵珂、潘长江、潘阳、蔡明、毛宁、苏有朋、葛存壮、六小龄童、吕丽萍、朱时茂、黄渤、谢芳、卢卓杰、李琳、陈建斌和陈建斌夫妇、向真等上百位明星参与慈善晚宴，为贫困患儿筹集善款。



## 中国优秀企业公民年会

2005年,《公益时报》联合多家知名企业发起,并经民政部批准注册了首家以“企业公民”命名的全国性社会团体——中国社会工作协会企业公民委员会,长期致力于企业公民事业的研究和推广。委托清华大学编制了《中国首部优秀企业公民标准》,制定了《中国企业公民社会责任报告指南》、《中国企业公民报告申请指导和发布程序》及《中国企业公民报告数据库管理办法》等。为了推动企业公民理念在中国的传播和发展,企业公民委员会联合中央电视台、腾讯公益慈善基金会每年举办“中国企业公民论坛暨优秀企业公民颁奖盛典”(简称“年会”),迄今年会已经举办了5届。



## 太阳雨公益慈善基金

在公益时报支持下,太阳雨公益慈善基金成立,它是中国新能源行业首个公益慈善基金,属于契约型开放式非盈利专项基金,江苏太阳雨太阳能集团有限公司捐赠1000万元。太阳雨公益慈善基金面向社会实施慈善救助和开展公益活动,除将大力参与救灾、扶贫、济困等社会慈善事业外,还将积极为中国农村青年创业就业、改善中国农村热水使用状况提供帮助。



## 中国企业公民高尔夫俱乐部

为倡导企业公民理念，为优秀的企业家搭建高端交流平台，以榜样力量推动企业公民发展进程，在《公益时报》的倡议下，50多位企业家在北京发起成立了企业公民高尔夫俱乐部。

## 企业社会责任论坛

由《公益时报》发起的中国企业社会责任论坛是中国第一个公益性、常设性论坛，旨在传播企业社会责任理念，倡导社会各界参与推动企业社会责任在中国的发展，并以论坛为桥梁，搭建、形成中国公益合作伙伴网络。



## 社会公益示范工程

“社会公益示范工程”调查、评选活动，是中国公益领域最权威、最专业、规模最大的公益项目评估活动之一。“社会公益示范工程”的评选对象主要是由民间组织、企事业单位等有关部门组织实施的，在我国公益领域做出了突出贡献，取得了良好社会效益，惠泽群体较广、影响程度较深的持续性的公益项目。



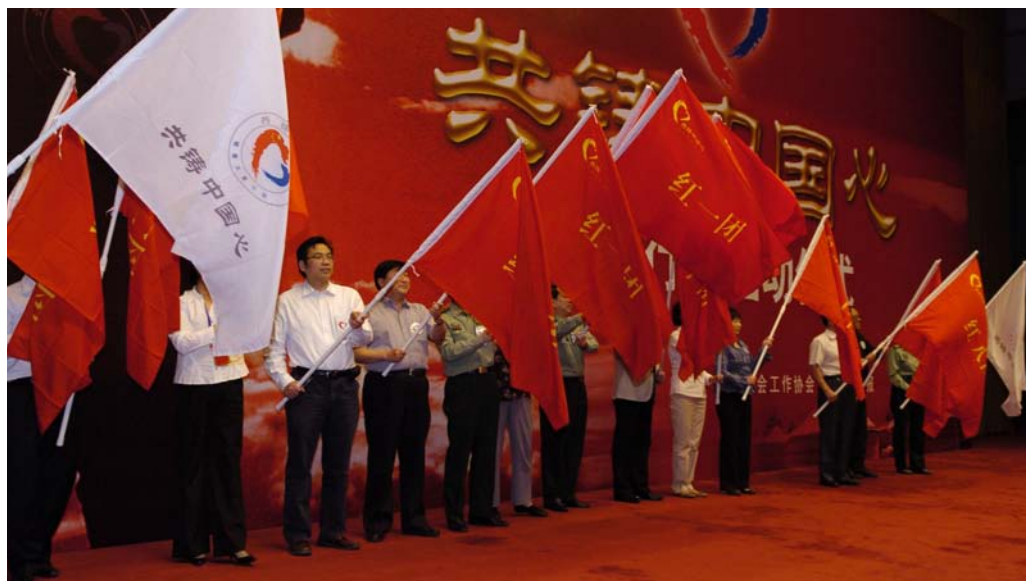
## 中国社工年会

中国社工年会由公益时报社承办，是一场由全国各地社会工作协会参与、各大公益组织支持、各大媒体高度关注的中国社工领域年度盛事。年会以“传播社工理念，弘扬社工精神”为宗旨，首次系统盘点年度社会工作，致力于让社会更加了解和关注中国社会工作的发展，提升社会工作整体形象和影响力。周海媚、吕丽萍、孙海英、江珊、任静、付笛生、高敏、杨凌、保剑锋等热心公益的文体明星为年会助阵。



## 中国公益新闻年会

为搭建公益文化传播平台，在中国记协等单位支持下，《公益时报》社联合国内上百家公益组织和传媒机构共同发起了“中国公益新闻年会”，年会以传播和推动公益事业发展为宗旨，是对当年重大公益事件、公益新闻人物的回顾和盘点，组委会还设立了“中国年度传媒公益推动力大奖”，旨在表彰传媒在推动公益发展中的突出作用。



## 共铸中国心公益基金

“共铸中国心公益基金”是由公益时报联合众多爱心企业共同发起的慈善基金，该项目还得到了北大国际EMBA企业家联谊会、中国企业公民高尔夫俱乐部、北京香港马会会所和社会各界爱心人士的大力支持。“共铸中国心”通过社会工作的理念和方法，发动全国广大医务工作者、爱心企业、爱心人士把先进的医疗技术、医疗设备和大量的药品带到西部贫困地区，利用义诊巡诊、救助救治、培训讲座、健康宣传、捐赠款物等系统化执行方式，持续关注并帮扶西部贫困地区心脑血管等疾病患者的康复工作，提升当地整体医疗救治水平，为当地营造“健康和谐之家”。



## 慈善晚宴

香港马会是全球最大的慈善组织之一。近几年，香港马会在内地的慈善投入累计超过10亿元，从2008年开始，北京香港马会会所与《公益时报》社连续三年联合举办慈善晚宴，累计筹款千万元，所筹款项全数投入“共铸中国心”慈善基金，用于救助西部欠发达地区的先天性心脏病儿童。

# 慈善大典

## 中国十大慈善



慈善家



# 2011 中国首善

图为十届全国人大常委会副委员长司马义·艾买提、中国社会工作协会会长徐瑞新为获得2011中国慈善排行榜首善称号的曹德旺颁奖。



SHOW

# 秀精彩

中国慈善排行榜以寻找中国的卡耐基为使命，发现、启迪中国企业家的慈善意识和公益精神，推动中国慈善事业前行！连续发布8年的中国慈善排行榜已与中国慈善家、慈善企业携手并肩共同成长，形成了互动发展的良好态势。









# 云集



MOMENT

# 瞬间





自2008年，中国慈善排行榜增设“中国明星慈善榜”以来，成龙、李连杰、杨澜、赵薇、汤  
灿、濮存昕、刘晓庆、田亮、吴若甫、邓婕、陶虹、韩红、唐国强、黄奕、李湘、容祖儿、林心如、  
翁虹、刘伦浩、陈娟红、赵珂、潘长江、潘阳、蔡明、毛宁、苏有朋、葛存壮、六小龄童、吕丽萍、  
朱时茂、黄渤、谢芳、卢卓杰、李琳、陈建斌和蒋勤勤夫妇等数百位明星先后入榜。









“共铸中国心公益基金”通过社会工作的理念和方法，进行义诊巡诊、救助救治、培训讲座、健康宣传、捐赠款物等系统化执行方式，持续关注并帮扶西部贫困地区心脑血管等疾病患者的康复工作。“共铸中国心”搭建了一个政府、专家、媒体之间践行慈善行为的综合平台，为当代公益事业的发展在项目环节上开创了新模式。









# 新的启程

2011年4月26日，在中国慈善排行榜慈善大典上，“共铸中国心”启动新计划。



# 快乐慈善

# GOLF







中国企业公民高尔夫俱乐部，作为中国首个以倡导企业公民理念为宗旨的高尔夫球联谊组织，吸引着众多企业精英前来参与。俱乐部的每位成员都怀着一颗快乐、慈善的心挥舞着球杆，通过比赛筹集的善款已经救助一定数量的贫困家庭病残儿童。



MEDIA CHARITY

# 公益新闻年会

民政部部长李立国高度评价：中国公益新闻年会的创办，是一件非常具有时代意义的事情，充分体现了“政府推动、社会参与、企业支持、媒体互动”的公益事业发展新格局。通过社会提名、网上公示、专家评审三个阶段，对过去一年中有突出贡献的媒体进行评选和表彰，树立榜样的力量；通过论坛的形式，在推动公益事业又好又快发展方面起到了积极作用。







BRAND

# 中国 社工年会

中国社工年会由公益时报社承办，一场由全国各地社会工作协会参与、各大公益组织支持、各大媒体高度关注的中国社工领域年度盛事。党和国家领导人、民政部及有关部委领导、全国各社工组织机构代表、著名公益组织和国际组织代表和社会名流参与了年会。





社工年会以“传播社工理念，弘扬社工精神”为宗旨，首次系统盘点年度社会工作，致力于让社会更加了解和关注中国社会工作的发展，提升社会工作整体形象和影响力。

吕丽萍、孙海英、江珊、任静、付笛生、高敏、杨凌、保剑锋等热心公益的文体明星也助阵年会。



CHARITY FUND

# 太阳雨公益慈善基金





刘晓庆、阿峰、于荣光、吕丽萍、孙海英、黄奕、江珊、何冰、周一围、保剑锋、岳红、刘斌、金巧巧、印小天、刘小锋、梁静、马晓伟、曹颖、王斑、于小伟、孙涛、王茜华、梁毅苗、刚强、顾国宁、高敏、杨凌、龚睿那、叶钊颖、刘小光、唐莉、邢傲伟等文体明星共同见证了太阳雨公益慈善基金的成立。



BEI JING HONG KONG JOCKEY CLUB CLUBHOUSE

# 马会慈善晚宴

香港马会是全球最大的慈善组织之一。近几年，香港马会在内地的慈善投入累计超过10亿元，从2008年开始，北京香港马会会所与《公益时报》社每年九月份儿女联合举办慈善晚宴，累计筹款千万元，所筹款项全数投入“共铸中国心”公益基金，用于救助西部欠发达地区的先天性心脏病儿童。

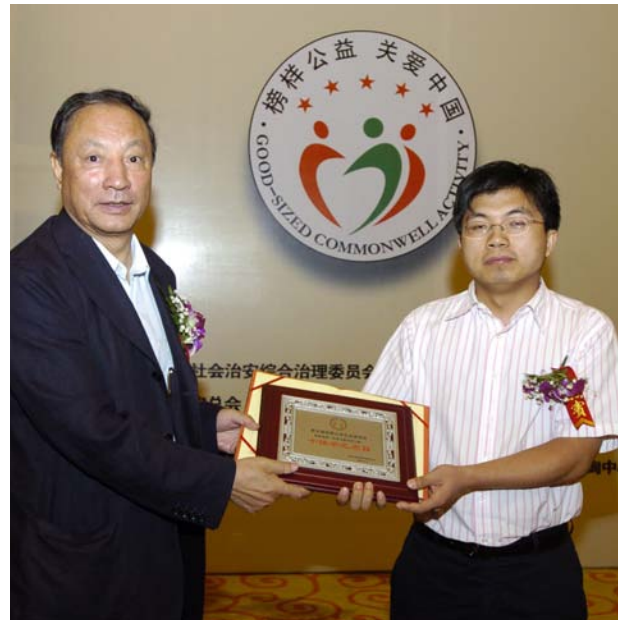


SOCIAL PUBLIC WELFARE

# 社会公益示范工程

2006年9月，由《公益时报》社承办的首届“社会公益示范工程”评选表彰活动在北京人民大会堂揭晓。新长城特困大学生自强项目等10个项目被评为“十佳示范项目”，中国宋庆龄基金会和中国海洋石油总公司合作的“中海油贫困大学生助学基金项目”等3个项目获“最佳合作伙伴”奖，“薪火乡村教育援助计划”等37个项目获得入围奖。

“社会公益示范工程”调查、评选活动，是中国公益领域最权威、最专业、规模最大的公益项目评估活动之一。“社会公益示范工程”评选对象主要是由民间组织、企事业单位等有关部门组织实施的，在我国公益领域做出了突出贡献，取得了良好社会效益，为其他组织提供了可供学习借鉴的典型经验，惠泽群体较广、影响程度较深的持续性的公益项目。







2001.6-2011.6 公益 10年



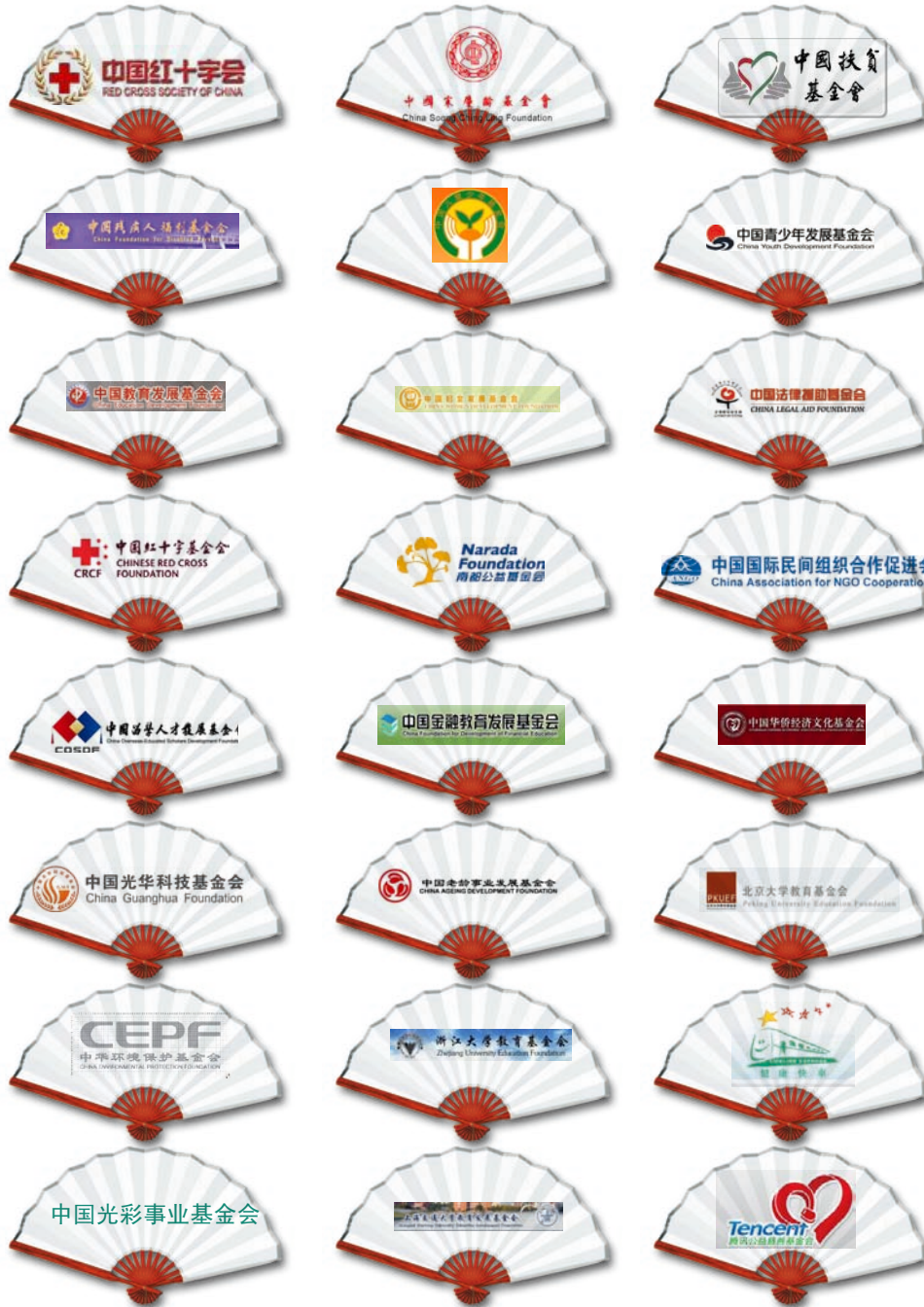
## 指导单位



中央社会治安综合治理委员会办公室



## 合作机构



(以上为部分合作伙伴, 排名不分先后)

# 合作企业



(以上为部分合作伙伴, 排名不分先后)

## 合作媒体



(以上为部分合作伙伴, 排名不分先后)

# 10周年

北京市朝阳区白家庄路甲6号

010-65953695/96/97