

## 中国 NGO 正成为世界读本

中国的 GDP 奇迹于全世界而言是一个百研不透的读本。对中国 NGO 而言，因为经济腾飞所引起的关注也在日益剧增。在一定意义上讲，中国 NGO 的发展实际上成为世界民主化浪潮的一个组成部分。

(02 版 观点)

# 公益时报

中国基金会管理信息披露指定媒体

## CHINA PHILANTHROPY TIMES

网址: <http://www.gongyishibao.com> 中华人民共和国民政部主管 中国社会工作协会主办 2007 年 5 月 29 日 星期二 第 099 期 总第 1045 期 国内统一刊号:CN11-0150 本期共 16 版

公益时报创刊 6 周年特别策划

## 中国十大阶层志愿行为调查

(06,07,10,11,12 版)



### 志愿中国

#### 当志愿成为习惯

有人说，当志愿成为一种习惯，而不是刻意为之的“形式主义”的时候，志愿服务才算到达了一个真正理想的境界。的确，那种不经意间流出来的动人精神，更能形成人人都是志愿者的风景。

(05 版)

#### 中国志愿者 与公民社会共成长

我们是要一个道德楷模的自我牺牲和忘我奉献来感动中国，还是要可以持续发展的组织行为来温暖人心？

(08-09 版)

公益日历	
6月4日	受侵略戕害 无辜儿童国际日
6月5日	世界环境日

## 志愿于传承

■ 刘京

不可否认，志愿者确实是成本最低的社会资源。

一直以来，随着奥运会的临近，北京乃至全国的志愿服务层面出现了一系列新的现象。志愿者突然间成为一个家喻户晓的概念。这表明，志愿服务的理念正在中国产生着巨大的影响。志愿者精神在中国得到了快速而广泛的传播，是一个值得欣慰的现象。

诚然，有着“严于父兄之树”传统的中国从不缺少奉献者，奉献精神也历来为人们所崇尚。相对于奉献精神的志愿服务，对当今中国社会而言，早已不陌生。

时至今日，究竟什么才是真正的是“志愿者精神”尚在讨论之中。“志

愿者”是个西方舶来的概念，真正进入中国的历史不过 20 年。直到 1994 年，中国有了自己的“青年志愿者协会”，成为这一概念被中国社会认知的标志。

而今，这种起源于西方传教士文化传统的“义工精神”似乎演变出了众多版本。但其社会功能却一成不变。志愿者是一个没有国界的名称，是不为任何物质报酬，不受私人利益的驱使，不受法律的限制，基于道义、信念、良知、同情心和责任感而从事公益事业，为促进社会和谐服务、贡献个人的时间及精神的人或人群。

在中国这个不是文明的国度里，中央政府的高官曾多次实践于志愿者工作。而民间又普遍存在着互相帮助的志愿者行为。尤其是北

京 2008 奥运会志愿者的招募报名热潮，更是使得志愿者精神在中国得以更好地传承和发扬，志愿服务正在逐渐成为当代公民实现其共同利益的自治模式。

相比之下，在中国传统社会框架之中，很少把现代公益的志愿者基因列为其中一个部分，甚至，很大一部分国民参与了大量的志愿者工作，但现在连什么是“志愿者”都难以论述。

而且，志愿者行为作为一种有组织的群体性活动，它的凝聚和运作管理就不能仅仅依靠每一个个体的热情和无私奉献，而必须在政策的支持下建立一套良性、高效的制度规范和运行机制。

就此，建设中国现代公益事业的头等大事，就是需要制度化、组织化的志愿者，其中，关键的一项，就

是做好志愿者行为宣传、引导、培育和传承的工作。

正是基于“志愿传承”的责任和理念，六年之前，我们决定并创办这份在当时看起来并不时髦、也不赚钱，甚至被认为是异类的《公益时报》，“传承志愿”和“志愿传承”自然成为我们所要承担的社会责任。在这一“传承”过程中，《公益时报》在用专业视角传承志愿者行为的同时，自然成为了传承这个行为的最大志愿者。

六年来自，我们见证了中国志愿者走出国门服务于非洲国家，也调查采访了国际志愿者在中国开展的各种服务行动；我们用镜头留下了中央高层官员去参与志愿者行动的瞬间，也为民间的奉献精神用文字的形式进行了广泛传播；我们关注了数以万计公益机构的志愿者团队，也

报道了诸多企业职工的思想精神。

在这个进程中，我们是志愿者的传承者；同时，也是传承的志愿者。在国家社会体制改革和和谐社会构建的历史命题前，我们用关注、培育和扶持民间组织和志愿者队伍的成长，开展公众团体活动，关注社会问题，援助弱势群体的方式，履行着特殊的历史使命。

值此《公益时报》创刊六周年到来之际，我谨代表这支特殊的“传承志愿”与“志愿传承”的队伍，向所有关心和关注我们的政府、企业、民间以及学术机构和国际友人，道一声，谢谢！

相信在公益与和谐的旗帜下，在各位的支持和关注下，我们这一群充满激情的青年，与一个古老文明的志愿者行为发生撞击时，它所产生的变化和影响，世界将会为之震撼！