

探索社工发展实务体系 增强社工建设推动力

社会工作已经成为热潮。5月24—25日,中国社会工作协会及全国社会工作协会代表云集北京,就如何推动社会工作更好发展以及各地取得的经验等展开热烈交流和探讨。

【核心报道】>>>08-09版

公益时报

CHINA PHILANTHROPY TIMES

中国基金会管理信息指定媒体

中华人民共和国民政部主管 中国社会工作协会主办
公益时报社出版 国内统一刊号:CN11-0150
2010年6月1日 星期二
第103期 总第1797期 本期共16版
<http://www.gongyishibao.com>



见证公益时代 同庆《公益时报》创刊九周年

《公益时报》是在九年前的一九零零诞生的一份报纸,九岁的她已度过少年时期,六一将是她生日的节日!

如今的中国已经走在一个强烈的分水岭上,从来没有过这样一个时期,社会精神与国家实力并驾齐飞。这之间,公益作为第三次分配,第三种力量的显著特征,不仅仅体现在成为融入中国社会大保障蓝图的重要组成部分,也体现在公益概念本身的健康演化,它正在成为社会精神的价值航标。

上世纪八十年代中国现代慈善有一发端,历经种种,常态捐赠与应急捐赠一波波激发着社会爱心,社会组织开始涌现,形成了一个简陋的受助者、中介方(慈善组织)与捐赠方三者构成的布施链条。这种链条无法构成一种生态,因为它

始终是一种线性逻辑,以善政为中心,剥夺的一切。

无法超越的慈善注定难以发力。我们在观察中发现,随着第三种力量的壮大,社会迫切要求一个健全的公益生态系统的建立,它绝非施和受那么简单,它需要其专业化、制度化的市场和手段,需要与社会、经济相互配合,共同进步。

于是信息和渠道、资源合理化调配、激励监督、文化等未被发掘的公益生态环节被《公益时报》一一揭开面纱,它的逻辑也回归常识,以受赠人中心,利他服务才是公益的真谛。

公益生态也应由政府行为价值、企业行为价值和慈善组织行为价值构成。这些机构选择什么样的行为参与社会进步,都是其价值观的体现。历史将会证

明,这个生态链上的成员若能同心协力,社会各机构和组织的责任和价值必能合力认同,健全的公益生态系统定能可期。

《公益时报》的使命就是指引建立一个健全公益生态系统的先行者,相信这份诞生九年的报纸已经用自己的努力,推动和完成着这一使命。

在《公益时报》诞生九周年之际,《公益时报》向担当社会责任的企业家,付出心血与爱心的慈善家,组织并探索慈善组织发展之道的公益创业家和所有公益的支持者和奉献者们深表感谢,让我们一起铸造公益生态并见证它的最终实现。

我们深信这绝不只是一个美梦!

本报评论员

本期导读

【事件】 05版

必和必拓 “小捐款大宣传”被疑作秀

5月21日,必和必拓在上海举行捐赠仪式,向残疾人捐赠残疾人太极拳球拍和球拍等用品,价值约2000元人民币,而此次捐赠仪式的成本约为1万元。

【文化】 13版

2700万港元善款由来 超3万人捐款去挨饿

“耆英飨饗”是年过半百的长者才能参与的活动,20年间,“耆英飨饗八小时”参加人数累计超过三万六千人,活动筹集的善款高达2700万港元。

【视野】 15版

全球控烟 挽救一亿人生命的公益事业

纽约市卫生局局长登和平和纽约市长迈克尔·彭博曾联合署名撰文称,“如果在2020年以前将全球成人吸烟率降低到20%,则至少会有1亿当代人可避免因吸烟而早亡。”

责编 刘丽波 美术编辑 王夏海

【追问】 06版

富士康人 都经历着什么?

连续十余起自杀事件,令富士康这个“IT代工帝国”身陷漩涡。《公益时报》记者几经曲折联系到两位愿意接受采访的富士康员工,他们说,在不暴露真实身份的情况下,可以和记者讲一讲他们真实的工作状态。

【观察】 10版

富士康事件折射 专职企业社工紧缺

一位专职企业社工坦言,在得知富士康“N连跳”事件时,第一反应就是:该引进企业社工。据本报最新消息,5月30日,200名社工紧急入驻富士康。

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:gongyishibao@sohu.com

公益时报

《公益时报》中华彩票网全新改版正式上线

www.gy-cp.com

全国最大的 彩民网络根据地

- ★全新的网站定位
- ★合理栏目设置
- ★先进的应用技术
- ★便捷的用户系统
- ★全面的内容组合
- ★清爽的页面风格
- ★深度的功能体验
- ★前端的手机媒体

合作媒体
新浪彩票频道 搜狐彩票频道
网易彩票频道 腾讯彩票频道

《公益时报》网络部 合作电话:010-65009168