责编:皮磊 美编:段理 2026.11.10 星期二 公益时报 CHINA PHILANTHROPY TIMES

六部门联合推出系列措施 丰富老年人“家门口”的消费场景

近日,民政部、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局、全国老龄办等六部门联合印发《关于培育多元场景 促进适老用品产品消费的若干措施》(以下简称《措施》),旨在促进银发消费,推动银发经济高质量发展。

■ 本报记者 皮磊

《措施》提出,拓展适老用品产品消费场景。鼓励有条件的地方组织筛选优质企业、社会组织,在社区公共服务设施设置适老用品产品展示场景,利用本地展馆、步行街、文化广场等资源展销优质用品产品。推动一刻钟便民生活圈建设扩围升级,丰富老年人“家门口”的消费场景。

鼓励电商平台设立银发消费板块,集中展示销售优质适老用品产品。引导垂直型电商探索开发线上银发商城,简化界面交互、优化操作流程,构建老年人专属购物平台。推动线上线下消费融合发展,通过线下展示、体验与线上销售、亲友代付等相结合的模式,畅通老年人消费渠道。

《措施》提出,加强适老用品产品供给。聚焦老年人多元化需求,促进养老照护、健康促进、康复辅助器具等刚需类用品产品提质升级。发展功能性老年服装服饰,鼓励研发适老家居、适老环境改善、适老食品等发展型品类。有序发展抗衰老、适老文体娱乐等品质型用品产品。

鼓励立足各类消费场景,推动智慧健康管理、智能康复评估及治疗等健康管理产品,以及二便护理、康复支持、生活照料等智能养老服务机器人加快落地应用,为老年人提供生活协助、安全防护、健康监测、应急救助等智能照护解决方案。

《措施》提出,创新适老用品产品消费服务形态。其中提到,加强展示体验和销售全流程服务。鼓励针对老年人不同需求,分类设置适老用品产品消费场景,完善展示、体验等功能,提供差异化适老解决方案。支持利用实景样板间、增强现实(AR)等技术,还原适老生活环境,提供沉浸式、交互式体验。

拓展多业态融合服务。实施“银发+”新业态培育行动,促进养老与健康、文化、旅游、体育等产业融合,发展老年人健康管理、教育培训、文娱社交、法律援助等服务,推动各类消费场景成为老年人活动综合体。推动利用广电网络平台、营业网点、电商平台、短视频等渠道,推送适老用品产品信息、老龄政策资讯、健康养生知识等内容。

《措施》提出,加大适老用品产品消费支持。鼓励有条件的地方参照养老服务设施相关政策,利用国有产权房屋、社区公共服务设施等存量设施培育发展适老消费场景。发挥货币信贷政策作用,引导金融机构结合各类适老用品产品推广目录,加大对为老服务设施、商业设施经营主体建设或运营适老消费场景的支持力度。建立行业培育孵化机制,鼓励相关经营主体申报专精特新中小企业等。

依托现有养老服务平台等线上载体,加强服务示范和资源链接。鼓励各地结合重阳节、春节等传统节日和全国“敬老月”、“孝老爱老购物季”、“乐享银龄”等活动,依托适老用品产品消费场景,开展银龄市集等主题活动,做好优质用品产品推介。

《山西省“十五五”民政事业发展规划》发布

■ 本报记者 李庆

近日,山西省民政厅、省发展改革委员会联合印发《山西省“十五五”民政事业发展规划》(以下简称《规划》),提出到2030年,全省民政系统党的建设全面加强,积极应对人口老龄化的制度安排更加科学有效,社会救助和社会福利水平显著提高,社会事务和社会治理更加规范,政策制度体系、服务保障体系、监督管理体系、社会参与体系进一步健全完善,民政事业高质量发展迈出坚实步伐。

《规划》提出,积极应对人口老龄化,深化养老服务改革发展。健全完善老龄工作体制机制。充分发挥省老龄办职能作用,不断完善制度政策体系,协调推动相关部门提升服务保障能力。推动健全省市县乡村五级老龄(老年)协会架构,培育发展基层老年协会。健全三级养老服务网络。建设县级综合养老服务管理平台、乡镇(街道)区域养老服务中心、村(社区)养老服务设施站点,构建县级统筹指导、乡镇(街道)区域联动、村(社区)就近就便的三级养老服务网络。

《规划》提出,守住兜牢民生底线,持续健全社会救助体系。构建分层分类救助格局。积极推进低保边缘家庭、刚性支出困难家庭认定工作,协同推动医疗救助、教育救助、住房救助、就业救助、受灾人员救助等专项救助向低保边缘家庭和刚性支出困难家庭延伸,加快形成按照困难程度分层管理、根据救助需求分类救助的梯度救助格局。

《规划》提出,主动适应多元需求,提升社会福利保障水平。推动儿童福利工作拓面提质增效。健全困境儿童科学分类、主动发现、精准保障机制,稳步提升孤儿、事实无人抚养儿童基本生活保障标准。完善残疾人福利制度供给。健全完善困难残疾人生活补贴、重度残疾人护理补贴等基础性保障制度和补贴标准动态调整机制,做好与长期护理保险、社会救助、失能老年人补贴等政策的衔接。

在加强社会组织培育管理方面,《规划》明确,健全社会组织管理制度,提升社会组织服务能力,强化社会组织建设保障。坚持党建引领,推进完善社会组织登记管理制度体系,依法严格登记审查。推动社会组织完善法人治理结构,加强理事会建设。完善信用信息管理、分支(代表)机构管理、评比表彰、节庆展会论坛等制度。完善注销登记制度,畅通退出渠道。健全社会组织综合监管体制机制,加大违法行为查处力度,常态化打击整治非法社会组织。

在促进和规范慈善事业发展方面,《规划》明确,完善慈善事业制度体系,促进慈善行业健康发展,强化慈善组织规范管理,营造社会广泛参与氛围。依法完善慈善组织管理制度和认定程序。健全社区慈善发展政策,加快培育社区慈善力量。落实慈善税收优惠政策,激发社会捐赠积极性。充分发挥全省慈善行业组织作用,促进行业规范发展,加强行业自律。提升从业人员的专业素养和能力水平。推动慈善服务创新与领域拓展,加强跨区域慈善交流与合作。

《儿童福利机构孤独症康复服务规范(征求意见稿)》民政行业标准公开征求意见

■ 本报记者 李庆

近日,民政部官网公布《儿童福利机构孤独症康复服务规范(征求意见稿)》民政行业标准,并公开征求意见,征求意见截止时间为2026年12月28日。

党和国家历来高度重视残疾儿童权益保障和儿童福利事业高质量发展。近年来,相关法律法规和政策体系不断完善,为儿童福利机构规范开展孤独症康复服务奠定了坚实法治基础。其中,《残疾人保障和发展“十五五”规划》首次设立“孤独症全生命周期关爱促进行动”专栏,明确提出加大公益性康复服务供给、加强儿童福利机构康复服务能力建设。

当前,儿童福利机构作为民政领域孤独症康复服务的主阵地,在“开门办院”政策推动下,部分省级、地市级机构已先行探索区域性示范中心建设,初步具备承接机构内外康复服务的能力。但总体看,行业仍处于从职能拓展向质量提升过渡的关键阶段,标准化、专业化支撑明显滞后于服务规模扩张:一是服务供给能力与区域均衡性不足,二是专业人才队伍结构性短缺,三是服务操作范式缺乏统一标尺,四是风险防控与质量管理存在盲区。

以上四方面问题相互叠加,使“有政策、缺标准,有任务、难落地”成为当前最突出的行业矛盾,亟需通过标准予以系统回应和规范引领。

据介绍,标准紧扣民政主责主业,立足机构运行实际,将法定要求与政策目标系统转化为服务提供、质量控制、风险防范、家庭支持等刚性条款,着力打通政策执行“最后一公里”,推动儿童福利机构实现由经验驱动转向标准引领、由兜底照护向专业服务的转型升级,确保国家决策部署在民政系统落地见效。

作为民政领域首部聚焦孤独症康复的专项行业标准,标准的制定实施具有以下四个方面意义:一是兜牢民生保障底线,二是支撑机构转型发展,三是填补行业制度空白,四是健全民政标准体系。标准的出台,既是对康复服务子体系的关键补链,也是拓展服务对象、丰富服务内涵、推进质量提升行动的重要实践。此外,标准与新修订的《儿童福利机构管理办法》等规章配套衔接,是落实“十五五”民政标准化建设任务的具体抓手。

据悉,标准规定了儿童福利机构孤独症康复服务的服务原则、服务保障、服务流程、服务内容、服务评价与改进等内容。

标准编制说明指出,本标准技术条款的形成,主要依托循证共识、典型做法、地方标准三个维度综合确立,整体建立在成熟实践基础之上,经实测检验未发现根本性适用障碍,具备稳定实施条件。规范的制定和有效实施,将提升儿童福利机构的声誉和影响力,吸引更多慈善组织、爱心企业和社会公众的关注和支持。这些外部资源的注入可以为儿童福利机构提供更多的资金、物资和技术支持,进一步改善康复条件,形成良性循环。

阿里巴巴发布《2026 AI向善行动报告》“AI+医疗”创新成果备受关注

■ 本报记者 皮磊

在浙江嵊泗,为解决海岛天气多变、航班信息不准确的难题,阿里巴巴公益基于千问大模型,帮助该县打造了“AI出行助手”,方便游客准确掌握出行信息,及时规划行程;今年5月,阿里健康推出面向医生群体的AI原生应用“氢离子”,探索建立一套循证医学驱动的决策支持体系,辅助医生围绕具体病例完成证据检索、鉴别分析和决策验证……

11月5日,阿里巴巴发布《2026 AI向善行动报告》,披露发展负责任的AI和以AI创造社会价值的最新实践。报告共收录26个案例,涵盖教育、医疗、环保、科研等领域,其中数据中心可持续发展和“AI+医疗”创新成果备受关注。

2025年,阿里巴巴在全行业率先发布《AI向善行动报告》,今年第二次发布该报告,继续回应公众关切。报告指出,过去一年,全球AI基建规模巨大,数据中心建设因与社会接受度、环境承载力和经济的可持续性密切相关,成为各界关注的公共议题。

阿里巴巴集团公益总裁、阿里巴巴公益基金会理事长孙利军表示,“向善”必须“向众”,AI走向大众才能创造最大价值。过去几年,阿里巴巴集中力量应对医疗、教育等民生领域挑战,“AI+医疗”创新正在加速增强全社会对抗疾病的能力。

例如,“氢离子”从专业证据和推理机制着手,解决通用AI准确性、可靠性和可溯源性不达标的问题。截至目前,“氢离子”已先后与国际医学顶刊机构及国内权威学术机构达成内容合作,并联合顶尖行业专家成立医学AI专家委员会,共建医学AI评价标准与数据集;在此基础上,建立“四层循证AI架构”驱动的推理机制,把AI对医学证据的使用约束在循证医学框架内,为医生同步呈现证据来源、证据等级、适用范围及其局限性。

阿里健康CTO、“氢离子”负责人王祥志在发布会上透露,目前“氢离子”在医学场景中已经实现100%的循证率和98%循证忠实性,可信、可靠是越来越多医生用它辅助解决临床和科研最重要的理由之一。

实际上,近年来AI在医疗领域已取得显著进展。如,为低成本解决癌症早期的规模化初筛问题,2023年,阿里达摩院推出“平扫CT+AI”解决方案,基于CT这一最普及的影像检查,利用AI识别细微病灶,陆续在胰腺癌、胃癌上取得突破。发布会上,达摩院“多癌早筛”项目负责人张灵介绍,该项目今年以来又有新进展,推出了识别肠癌、肝癌、食管癌等专门模型,并加快了针对乳腺癌、肾癌等癌症病种的研发进度。

张灵说,AI的加入有望扩大医疗供给、提高医院效率,帮助医生突破人眼阅片的能力制约,超越只关注单一病灶的局限,无需改变现有诊疗流程,就把一张CT的价值发挥到最大,减少患者的检查次数和辐射暴露,减轻患者的经济负担。目前,达摩院“平扫CT+AI”解决方案已经惠及11个国家和地区的2000多万人次。

在今年“小有可为AI向善创新挑战赛”上,阿尔茨海默病语音早筛产品“勿忘我”获得一等奖。现场,该产品开发者、来自中国科学技术大学少创班的大二学生刘思哲分享了自己和同学基于AI的创业过程。刘思哲介绍,自己和同学利用学校的医学数据集资源,基于“千问”开源的多模态模型研发了上述产品:“老人面对面与产品对话,AI会通过语速、停顿、比喻、语义连贯性、应答反应等语音及声学特征,初步评估老人的认知风险。”据悉,刘思哲团队进一步研发了终端交互硬件,目前已在南京部分社区投入使用。

中国社会科学院人工智能研究促进中心研究员吕鹏认为,刘思哲做的不仅是AI研发工作,其实也是社会工作。“从生产变量到生活变量,AI的社会影响最终都会落到日常生活。AI的尽头是生活。”吕鹏提出了“生活AI”的概念,他说,“AI释放的时间、注意力与选择,最终要由人来使用,并转化为人的生活能力,包括审美、闲暇、人情等。”

阿里巴巴集团首席技术官、科技伦理治理委员会主席吴泽明表示,AI发展需要满足三个要件:社会可接受、环境可承载、经济可持续。“当前行业正处于规则成型期,科技企业应积极创造社会价值,确保AI发展方向符合人类福祉。”

评论

91岁老人向高校捐赠黄金,为何值得关注?

■ 本报记者 皮磊

日前,一则“91岁老人向高校捐赠黄金”的新闻,引发全网热议。

据南京航空航天大学官网消息,校庆前夕,该校收到一份特殊的捐赠——1440克黄金,捐赠人是南京航空航天大学1953级仪表专业校友、今年已91岁高龄的谷先觉老人。

公开资料显示,谷先觉1953年秋从安徽芜湖来到南京,走进南航求学。这里的三年求学经历,为她此后几十年的航空仪表和标准化工作打下了扎实的底子。在她心中,故乡是生养自己的故土,母校则是她踏上航空报国事业的起点,为此,她选择通过捐赠的方式进行回馈——2023年,谷先觉把毕生积攒的珍藏无偿捐给故乡芜湖市博物馆;此次捐赠的1440克黄金,不是一笔存款,也不是一次性购置,而是她几十年积攒下来的。

“这些东西留在身边,不如给更需要的地方。”当被问及希望学校如何使用这笔捐赠时,谷先觉把选择权完全交给了母校:“怎么使用由学校来定。我已经远离社会一线,但南航前景光明,相信学校一定能把这笔基金用好。”

近年来,有关高校校友捐赠的消息层出不穷,但以往的捐赠大多以现金或股权等常见的方式为主。谷先觉老人向母校捐赠黄金,一方面展现出其数十年来对母校及教育事业的深切关注,另一方面也为丰富拓展捐赠形式提供了有益参考。

诚然,与动辄千万或亿元级校友捐赠相比,1440克黄金的经济价值或许并不算高,但其为社会公众乃至行业带来的影响不容忽视,也值得肯定。

“公益的本质,不是资源的流动和转移,而是生命的相遇和相拥。”在日前举行的2026公益慈善筹款人交流会上,北京师范大学中国公益研究院院长徐晓新发布了《个体捐赠的理念和行为》探索性研究报告。徐晓新认为,当捐赠人与受益人、与公益机构、与其他捐赠人以及更广阔的社会在公益场域中真正“相遇”时,捐赠本质上就不再是一种“奉献”,而是一种“成全”——“在成全他人中成全自己,这或许是公益最深沉的力量所在”。

这一观点,也很好诠释了不少像谷先觉老人一样慷慨捐赠案例背后的逻辑。

在上海市徐汇区,杜英荣、陆苏英老人于2018年立下公证遗嘱,决定身故后捐出剩余全部存款和房产,用来救助困境家庭先天性心脏病患儿,并指定上海市华侨事业发展基金会作为遗产受托人,管理处置遗产。据媒体报道,两位老人无儿无女,一辈子省吃俭用。2018年6月,杜英荣老人离世;2025年8月,91岁的陆苏英老人离世。生前,他们累计捐出500余万元善款。

这并非个案。作为典型非货币捐赠场景,遗产捐赠案例时有发生。今年4月,深圳从医40余年、现年72岁的黄阿姨订立遗嘱,决定将自己的全部存款捐赠给曾经任职的医院,作为专项基金,帮助更多有需要的人。她还指定外甥女林女士作为遗产管理人,委托其在自己百年后,完成财产变现和捐赠手续。

在现实生活中,这已成为很多人躬身支持公益慈善事业最为朴素的方式之一。数据显示,截至2025年,深圳立嘱库已为433名独身人士提供遗嘱订立服务,其中有2.08%的人选择将财产捐赠给照看人或公益机构。

关于社会公众捐赠的动机,上述报告认为,人们开启公益的路径并非单一的爱心驱动,而是多元而动态的;公益参与会沿“金钱贡献、活动参与、智力贡献、共同治理”逐层深化。同时,该报告揭示,在公益参与者看来,公益带给自己的远多于他们所付出的——捐赠人既是“付出者”,更是“获得者”,并将自然地从“参与者”成长为“共建者”。

这一观点也得到不少人认同。在2026公益慈善筹款人交流会上,清华大学公共管理学院副教授、清华大学公益慈善研究院副院长贾西津以《谁的慈善?因何信任?——从公益目的重新理解筹款》为题进行主旨演讲。在她看来,慈善是众人共建的公共善,信任来自愿景共期、行动落地。“公众在参与公益时,相信自己的私人资源可以抵达公共善。而自己对这件事情的投入、对组织的投入,使他对于公共善的实现具备信心。”

事实上,参与共建也是近年来不同主体开展捐赠的共同前提和愿景。

今年4月,“2025·感动宁波”十大慈善新闻事件和人物评选揭晓,其中包括连续27年向宁波市慈善总会捐赠的匿名爱心人士“顺其自然”。据宁波市慈善总会透露,截至2025年11月,“顺其自然”27次捐款共计1796万元,累计使用1640.18万元。根据其本人意愿,宁波市慈善总会将善款用于助学、教育等方向,受益对象涵盖宁波籍学生和在当地就读的外省籍学生。在他的帮助下,一批批家境困难的学生完成学业、走上工作岗位。

至今,外界仍无从得知这名爱心人士的真实身份,但“顺其自然”早已超越个人称谓,成为宁波乃至全国的“爱心金名片”。

“随着参与深入,一些捐赠人向前走得更远,开始关注项目成效、组织财务透明度以及受益人反馈。还有一些捐赠人在参与过程中有了更多价值建构,会关注整个项目能给社会带来什么样的系统改变。”徐晓新表示,到这一阶段,“捐赠人开始把自己和其他群体的美好生活愿景关联起来”。

上海联劝公益基金会理事长王志云也认为,当前公众参与方式正在发生转变。“公众公益行为正由简单指尖捐赠,转向体验式、行动式多元参与。”

例如,2024年1月,杭州骋风而来数字科技有限公司向浙江大学捐赠价值1亿元的算力服务,为浙江大学科研、教学、创新创业等提供算力支持,助力数字经济和人工智能高质量发展,此次捐赠也开创了国内高等教育领域新质生产力捐赠的先河;今年5月,“3位00后向母校捐赠20亿Token”的新闻引发网友热议……

特别是近年来随着AI技术与产业的迅猛发展,“AI+公益”为行业发展注入了更多动力。更重要的是,社会公众参与公益的意愿与行动也日益普遍、多元,“人人可慈善、人人可参与”成为现实。

应该肯定的是,不论是何种捐赠形式,都为推动行业发展、带动更多人参与公益起到了积极的推动作用。对于慈善组织或其他捐赠接收对象来说,目前要做的,是从“筹钱”的技术逻辑,转向“连接公众善意、促进公众参与”的价值逻辑,重建公众对善意的感知与信任。

不过,在这个过程中,也需要进一步厘清影响捐赠落地的政策或其他现实障碍,让捐赠人意愿能够顺利落地执行。在前述上海老夫妇房产捐赠案例中,因慈善机构处置房产参照企业主体计税,无法享受个人卖房的多项惠民政策,政策与法律的现实困境导致老人遗愿至今未能完成。

“如何承接更多公众善意?”“困境如何破局?”这是当下我们在关注社会公众捐赠或企业捐赠热点案例的同时,应该也必须深入思考的问题。